# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

# “Pobreza y desempleo una característica de la juventud mexicana”

**José Manuel Magallanes Alva.**

Abril 2020

# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

## Contenido


I.- Introducción ..... 3
II.- Justificación ..... 5
III.- Objetivo ..... 10
IV.- Planteamiento del problema ..... 11
V.- Marco teórico y conceptual ..... 19
VI.- Formulación de la Hipótesis ..... 25
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis ..... 26
VIII.- Conclusiones ..... 32
IX.- Bibliografia ..... 34

## I.- Introducción

La juventud mexicana es una parte esencial de la economía del país, forman parte de la fuerza laboral actual o son estudiantes que se preparan para poder integrase a la población productiva en algunos años.

En las siguientes paginas abordaremos sobre las oportunidades que tienen actualmente los jóvenes mexicanos en el mundo laborar y como eso converge con las necesidades sociales que requieren cubrir de acuerdo a la forma en que fueron educados.

Los millenials se encuentran en un punto en el que la oferta laboral no satisface sus necesidades emocionales y sus recursos económicos no les permiten satisfacer las necesidades que les han sido creadas a través de la mercadotecnia a la que están expuestos.

Adicional a esto, existen problemas sociales que, si bien han existido durante muchos años, han tomado mayor fuerza en la última década. Los embarazos en madres adolescentes y las adiciones, ambos obstáculos en el desarrollo social y económico de los jóvenes.

Finalmente abordaremos el cómo las necesidades básicas del ser humano han sido sustituidas por banalidades que par3cen ser la llave para la aceptación social. Cubrir estas necesidades cada vez mayores y más caras repercute en la salud financiera de los jóvenes y los aleja de poder obtener un patrimonio que les permita tener un retiro saludable en lo que a finanzas se refiere.

## II.- Justificación

México se ubica actualmente en la posición No. 10 de los países más poblados del mundo con 127.6 millones personas, las primeras posiciones las ocupa China con 1,397, India con 1,366 y Estados Unidos con 328 millones de personas.

Respecto a la distribución de la población de México, el 51% son mujeres y el 49% son hombres proporción que se mantiene casi homogénea en todos los rangos de edad. Para efectos de la presente investigación nos centraremos en el rango de edad entre 15 y 29 años, mismo que constituye el 25.7% de la población de acuerdo a la figura 1 y que son el grueso de la juventud mexicana con un total de 32.8 millones.

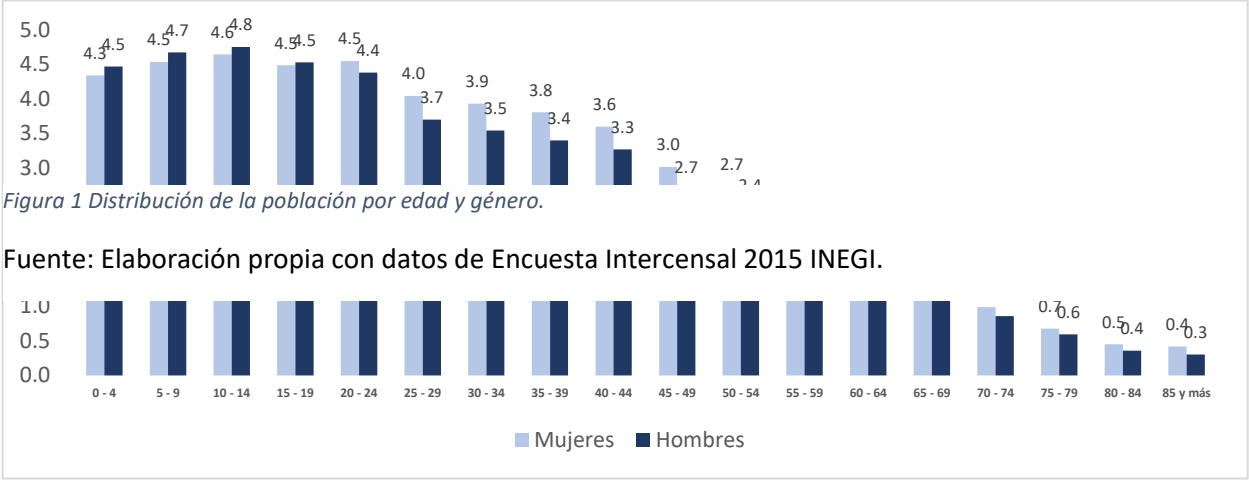



*Figura 1 Distribución de la población por edad y género.*

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Intercensal 2015 INEGI.

Es importante mencionar que los jóvenes mexicanos de la actualidad (2020) se encuentran divididos en dos generaciones; los millenials y los pertenecientes a la generación Z, mismos que poseen diferentes características de pensamiento, hábitos de consumo, estilo de vida e ideología cultural entre otros elementos.

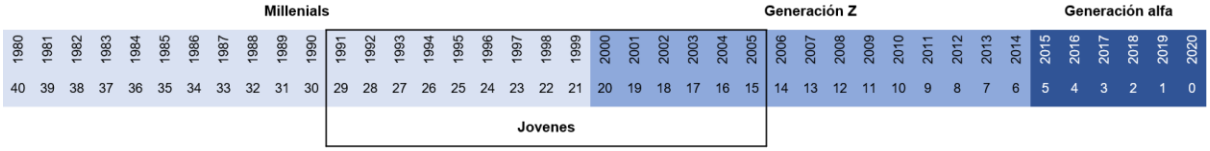



*Figura 2 juventud mexicana por grupo generacional*

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Entre las principales características de la generación del milenio esta su necesidad de mantenerse conectados a través de internet. Utilizan la red como su principal medio de comunicación debido a que pueden tenerlo en el momento y lugar que deseen sin necesidad de tener un horario establecido; como en el caso de los noticieros transmitidos por radio o televisión, mismos que fueron favoritos de la generación X. La forma de aprender de esta generación es autodidacta, las cosas más simples de la vida cotidiana como prender un boiler, cocinar, limpiar, lavar ropa, maquillarse las consultan en tutoriales que se encuentren en internet. Sus líderes de opinión son aquellos que transmiten a través de redes sociales (youtubers, bloggers, instagramers, standuperos), prefieren los resúmenes y no desean profundizar en ningún tema.

Los millenials se encuentran en sus años más productivos, son la fuerza laboral del mundo; sin embargo, su forma de pensamiento, gustos y preferencias no han logrado converger con lo que buscan y necesitan las empresas.

En el entorno laboral se encuentra un choque de generaciones, (baby boomers, generación x y millenials) lo que se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de los millenials, debido a que su forma de pensamiento es mucho más liberal y les parece complicado cumplir con horarios, uniformes, e incluso un lugar fijo de trabajo; prefieren establecer su propio ritmo de trabajo por lo que la estabilidad de una empresa no es atractiva para ellos aun con los mejores paquetes de prestaciones a mediano y largo plazo.

Por otro lado, está la constante necesidad de reconocimiento misma que se ha convertido en una complicación más en sus lugares de trabajo. Considerando la forma en que fueron educados podemos entender esta necesidad, ya que crecieron con constantes elogios ante situaciones de fracaso por medio de medallas y trofeos de participación, juegos deportivos sin marcador y diplomas por el esfuerzo de intentar conseguir algo.

La generación Z forma también parte de la PEA, aunque en menor medida, posee características similares a las de los millenials; sin embargo, se muestran un poco más empáticos con el medio en el que viven por lo que para ellos es importante destinar tiempo a contribuir de forma positiva a la sociedad y el medio ambiente. Son una generación que nació y ha crecido con el uso constante de dispositivos móviles y redes sociales electrónicas por lo que la comunicación entre ellos y hacia ellos es sencilla.

Una de las características principales de esta generación es la búsqueda por lo auténtico y personalizado; por lo que las actividades rutinarias de un empleo no satisfacen fácilmente sus necesidades. Si bien sus hábitos de consumo (tema que revisaremos más adelante) requiere un salario monetario, tienden a buscar también un salario emocional importante en el que se enfatice su contribución hacia la institución para la que colaboran.

Pocas empresas en México han logrado hablarles a estas generaciones, algunas (principalmente las trasnacionales o de tamaño grande) han invertido recursos en investigar sobre las necesidades de estas generaciones y han implementado herramientas que les permitan retener al talento como el reconocimiento a través de insignias públicas, capacitación constante, movilidad laboral, voluntariado corporativo entre otras.




*Figura 3 herramientas de retención de talento*

Fuente: Elaboración propia con datos de *success factors* y TECHO.

Si bien, existen alternativas laborales que permiten satisfacer las necesidades económicas y emocionales de las nuevas generaciones, es un pequeño grupo el que puede disfrutar de estas, mismo que por lo general está delimitado por el nivel de capacitación y estudios con los que cuenta. Por lo que nos centraremos en el grupo que no ha logrado encontrar una alternativa laboral ya sea en una empresa o por medio del auto empleo y que se encuentra en situación de pobreza.

III.- Objetivo

## Objetivo de la investigación



El objetivo de la presente investigación es conocer la situación económica y laboral en la que se encuentran los jóvenes mexicanos, así como sus principales causas.

## IV.- Planteamiento del problema

De acuerdo con la figura 4, el 21% de la población de más de 15 años no cuenta con la secundaria completa, el 10% no cuenta con un certificado de primaria y el 6% no tienen ningún grado de instrucción, lo que se traduce en 5.5 millones de personas analfabetas.

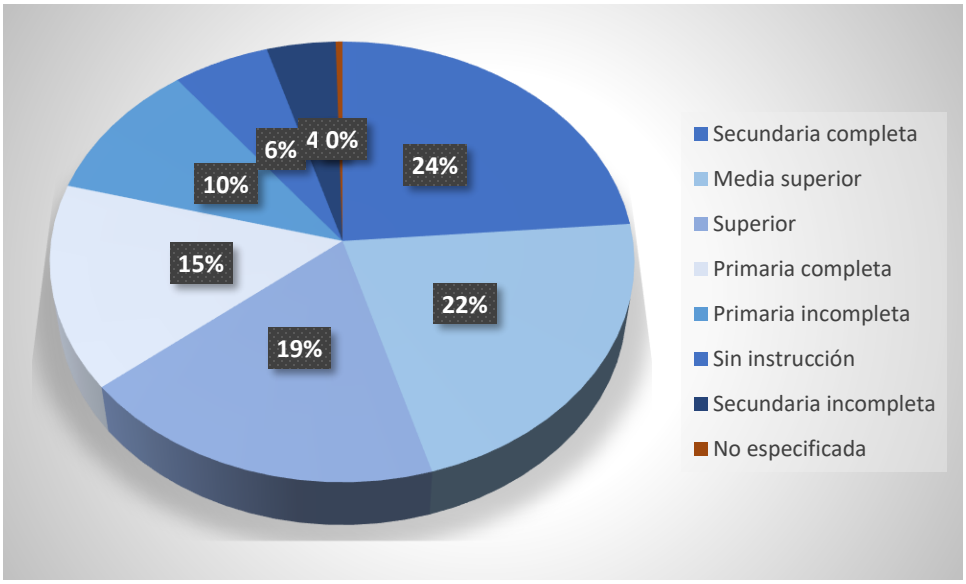



*Figura 4 Nivel de estudios en la población mexicana de 15 años y más*

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Intercensal 2015 INEGI.

Como se ha mencionado en páginas anteriores, el nivel de estudios que poseen los jóvenes está estrechamente ligado con las condiciones laborales que puedan encontrar. En México únicamente el 19% de la población cuenta con un título universitario por lo que el resto tendrá mayor complicación para conseguir un empleo que satisfaga sus necesidades personales.

Una de las principales limitantes para que los jóvenes continúen sus estudios son las condiciones económicas de la familia, ya que el recibir educación aun en instituciones públicas se requieren recursos económicos de los que no todas las familias disfrutan. Cuotas de inscripción, uniformes, útiles escolares, gastos de alimentación y transporte son parte de los principales gastos en los que se incurre para poder recibir educación. Actualmente, como parte de las consecuencias de la contingencia sanitaria por COVID-19[1] en México las clases de educación básica son impartidas a través de medios digitales como televisión, computadoras, tabletas o teléfonos móviles; lo que ha complicado la educación en las familias que no cuentan con estos dispositivos o con la cantidad necesaria para recibir educación para todos los estudiantes.

Si bien se ha comentado que la pandemia trajo una evolución tecnológica a nivel global, es importante que se analicen en el futuro los efectos a nivel educativo por falta de recursos.

[1] "Los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV). Un nuevo coronavirus es una nueva cepa de coronavirus que no se había encontrado antes en el ser humano" OMS 2019

**Nivel licenciatura**

Otro elemento importante a considerar es la oferta educativa, a medida que incrementa el grado de estudios disminuye la cantidad de instituciones que ofrecen educación pública. La Universidad Nacional Autónoma de México al ser la mejor rankeada es la favorita de los aspirantes universitarios; sin embargo, su oferta vía pase reglamentario es de 28,724 lugares y vía concurso de selección de 24,007 sobre un total de aspirantes de 289,881 por lo que año con año el 82% de los aspirantes se quedan sin la oportunidad de ingresar a la institución antes mencionada.

Esta situación ha propiciado la creación y consolidación de diversas universidades privadas, mismas que están dirigidas hacia distintos niveles socioeconómicos.




*Figura 5 Logotipos de universidades populares en México.*

Fuente: Elaboración propia

Las universidades citadas en la figura 5 son algunas de las que han cobrado mayor relevancia en los últimos años entre la población estudiantil, esto se debe a sus colegiaturas democráticas y flexibilidad de horarios para llevar a cabo estudios universitarios.

Con el objetivo de proyectar el costo de una carrera universitaria en una de estas instituciones, tomaremos como referencia la UNITEC. La licenciatura en administración de empresas es una de las más populares entre los mexicanos, en la UNITEC consta de 54 materias en 4 años, el costo por materia promedio es de 4,240 pesos por lo que el costo total es de 228,960 pesos. En esta institución se otorga financiamiento a los estudiantes, bajo la garantía de que pagaran sus estudios una vez que obtengan su primer empleo.

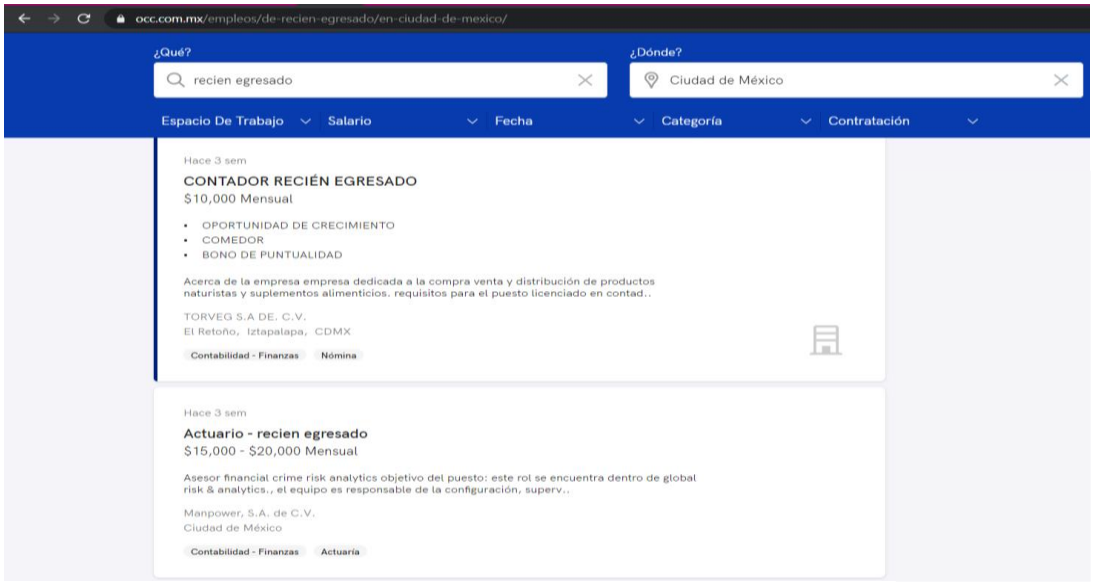



*Figura 6 Oferta laboral para recién egresados*

Fuente: Captura de pantalla de OCC mundial, búsqueda de recién egresados

### ¿Qué buscan las empresas y que ofrecen?

Hace algunos años el contar con un título universitario significaba una ventaja importante entre los candidatos a un puesto laboral; sin embargo, el democratizar la oferta universitaria ha debilitado dicha ventaja posicionando algunas otras habilidades como la experiencia, liderazgo, compromiso, manejo del estrés y trabajo bajo presión entre otras.

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo del consumo promedio de los mexicanos y el saldo total mensual considerando los sueldos ofrecidos por las empresas para personas con títulos universitarios.

| **Ingreso bruto** | **10,000** | **15,000** |
|---|---|---|
| **Ingreso neto** | **8,722** | **12,541** |
| | | |
| Alimentos y bebidas de tabaco | 3,053 | 4,389 |
| Vestido y calzado | 890 | 890 |
| Vivienda, energía eléctrica y combustibles | 553 | 553 |
| Artículos y servicios para la limpieza, muebles y cristalería | 253 | 253 |
| Cuidados de la salud | 814 | 814 |
| Transporte | 164 | 164 |
| Servicios de educación | 693 | 693 |
| Cuidados personales y gastos diversos | 274 | 274 |
| | | |
| **Saldo** | **2,028** | **4,510** |

Si bien el saldo en ambos casos es positivo, no existe en ninguna línea de gasto conceptos de entretenimiento, ahorro, inscripción al algún club deportivo o inversión para adquisición de algún inmueble.

Considerar un ascenso en el trabajo implica ganar años de experiencia o mayor capacitación, la primera opción es complicada para la juventud mexicana considerando las características previamente mencionadas en las que muestran poco arraigo o apego con situaciones monótonas o rutinarias, la segunda opción implica inversión de tiempo y recursos económicos, lo cual resulta difícil con ese nivel de salario y las jornadas requeridas por las empresas.

**Nivel medio superior**

20.4 millones de mexicanos cuentan con educación media superior como su máximo nivel de estudios, sus oportunidades laborales se ven mermadas respecto al segmento previamente analizado de acuerdo a la figura 7 donde se muestran salarios a penas por encima del salario mínimo oficial 2020.

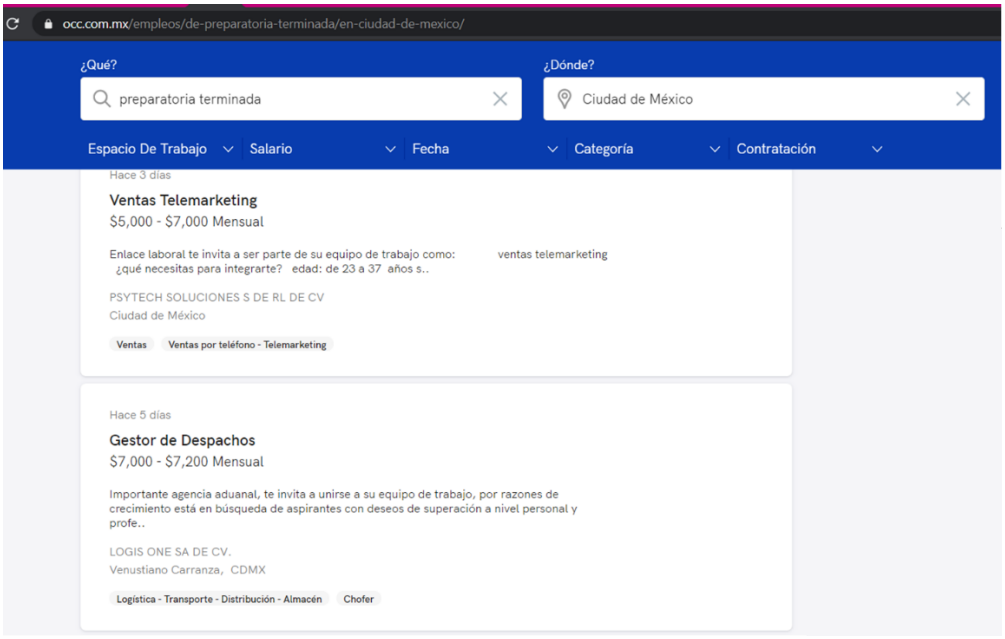



*Figura 7 Oferta laboral para personas con nivel medio superior*

Fuente: Captura de pantalla de OCC mundial, búsqueda de preparatoria terminada

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Ingreso bruto** | **7,000** | **7,200** | **5,567** |
| **Ingreso neto** | **6,228** | **6,399** | **5,004** |
| | | | |
| Alimentos y bebidas de tabaco | 2,180 | 2,240 | 1,751 |
| Vestido y calzado | 890 | 890 | 890 |
| Vivienda, energía eléctrica y combustibles | 553 | 553 | 553 |
| Artículos y servicios para la limpieza, muebles y cristalería | 253 | 253 | 253 |
| Cuidados de la salud | 814 | 814 | 814 |
| Transporte | 164 | 164 | 164 |
| Servicios de educación | 693 | 693 | 693 |
| Cuidados personales y gastos diversos | 274 | 274 | 274 |
| | | | |
| **Saldo** | **407** | **518** | **-389** |

De acuerdo con la tabla 2, una persona que tenga como ingreso el salario mínimo no alcanza a cubrir las necesidades básicas de una familia mexicana promedio, mientras que en los otros 2 casos el saldo es por poco punto de equilibrio.

Al igual que en el segmento anterior, no hay cabida con este sueldo para ahorro o inversión.

**Nivel de instrucción menor al medio superior**

El 59% de la población de 15 años y más cuenta con un nivel de instrucción menor al medio superior, por lo que sus aspiraciones laborales serán aun menores a las antes mencionadas. Se trata de familias sin seguridad social que se emplean para realizar trabajos pesados y en algunos casos riesgosos por los cuales obtienen ingresos menores al salario mínimo y que por lo tanto no alcanzan a cubrir las necesidades básicas.

## V.- Marco teórico y conceptual

"LA JUVENTUD ES EL PARAÍSO DE LA VIDA,
LA ALEGRÍA ES LA JUVENTUD ETERNA DEL
ESPÍRITU"

Ippolito Nievo

### Concepto de juventud

La edad en la que los seres humanos se consideran jóvenes difiere entre diversas instituciones nacionales e internacionales como la UNESCO. Naciones Unidas e IMJUVE[2]; sin embargo, todas coinciden respecto a lo que representa la juventud para la sociedad. El concepto de juventud ha sido considerado a través de los años como sinónimo de creatividad, evolución, cambio, esperanza, entre otros conceptos positivos y con miras hacia un futuro mejor.

En México el IMJUVE está dedicado a trabajar en pro de los jóvenes mediante la elaboración de políticas públicas que les permitan contar con herramientas en materia de educación, salud, empleo y participación social.

[2] La misión del IMJUVE es Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; a través del diseño, coordinación, articulación y monitoreo de la política nacional de la juventud. IMJUVE 2020.

En este organismo los jóvenes mexicanos pueden encontrar espacios en los que pueden expresas sus ideas, crear e innovar de manera libre. Se busca reconocer a los jóvenes emprendedores y a aquellos que destacan en materia académica a través de apoyos económicos y premios.

- Principales problemas de la juventud mexicana

Aunado al problema en materia de educación y económico que hemos abordado en páginas anteriores, existen otros problemas sociales en los que se ve inmersa la juventud mexicana y que es difícil determinar si son la causa o la consecuencia de las pocas oportunidades de desarrollo.

- Embarazos en adolescentes

De acuerdo con datos publicados por el gobierno federal, México ocupa el primer lugar de embarazos adolescentes entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con 77 nacimientos por cada mil adolescentes de entre 15 y 19 años; lo que se traduce en 340 mil nacimientos al año en mujeres menores de 19 años.

Un embarazo adolescente tiene diversas repercusiones negativas para los padres como afectaciones a la salud, disminuye la probabilidad de continuar con actividades académicas, repercute en la cantidad de ingresos presentes y futuros, oportunidades recreativas, sociales y laborales. Los hijos de padres adolescentes

también se ven afectados en su desarrollo social por lo que se ha constituido en México la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes.[3]

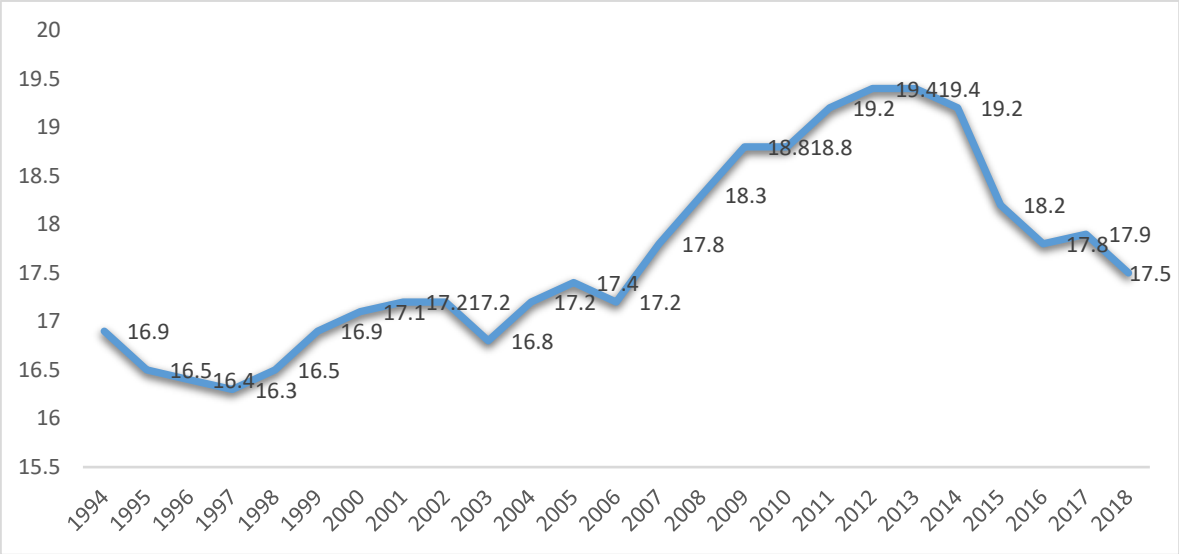



*Figura 8 Porcentaje de embarazos de madres adolescentes 1994 – 2018*

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

En la figura 8 se puede observar cómo los embarazos adolescentes incrementaron intensivamente a partir de 2006, fenómeno que puede adjudicarse a mayor accesibilidad de contenidos a través de la red que pudieran propiciar el interés por la actividad sexual entre los adolescentes. Actualmente el contenido sigue existiendo; sin embargo, las autoridades cibernéticas han creado candados para

[3] El objetivo general de la ENAPEA es reducir el número de embarazos en adolescentes en México con absoluto respeto a los derechos humanos, particularmente los derechos sexuales y reproductivos. Sus dos grandes metas son: a) Reducir el embarazo en adolescentes es una de las principales metas de la ENAPEA. Para ello, se plantea disminuir a cero los nacimientos en niñas de 10 a 14 años y reducir en un 50% la tasa especifica de fecundidad de las adolescentes de 15 a 19 años (TEF15-19) para el año 2030. Gobierno de México 2020.

bloquear contenido inapropiado, además de que la información sobre métodos anticonceptivos y el acceso a estos se maneja con mayor libertad desde temprana edad.

- Drogadicción

Otro de los problemas más importantes entre los adolescentes es el consumo de drogas, mismo que tiene consecuencias sociales y sanitarias para quienes las consumen y para la comunidad en general.

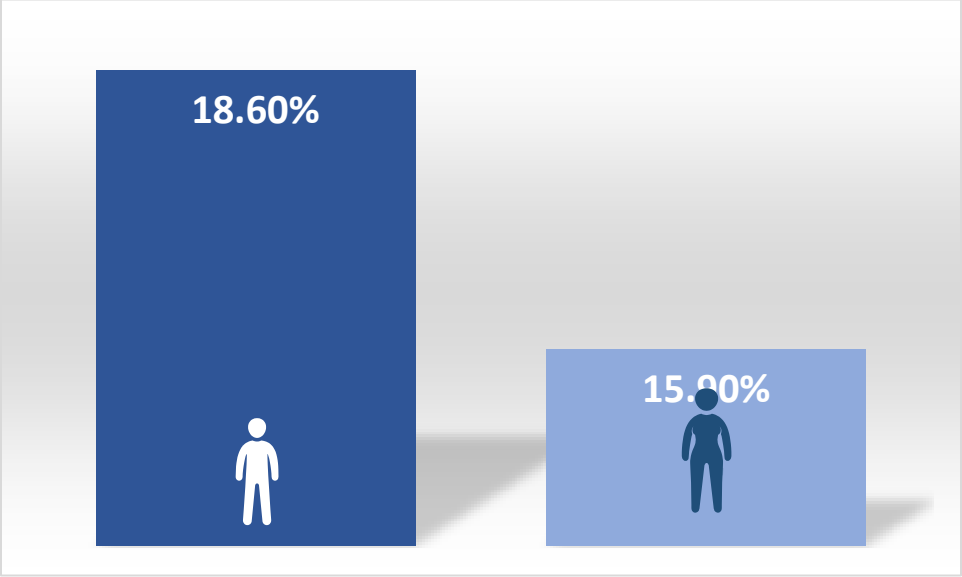



*Figura 9 Consumo de drogas en estudiantes por genero 2014*

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017

De acuerdo con la figura 9, el 18.6% de los estudiantes de género masculino reportaron haber consumido algún tipo de droga, mientras que las mujeres se encuentran casi 3 puntos porcentuales por debajo del consumo de los hombres.

La sustancia de mayor consumo entre los estudiantes es la mariguana con 10.6% seguida de los inhalantes 5.8%, cocaína en los hombres con 4.2% y los tranquilizantes en mujeres con 4.3%. Las drogas como el crack y la heroína reportaron consumos por debajo del 2.5%.

Un dato relevante es que el consumo de incrementa considerablemente en el bachillerato respecto a la secundaria, lo que presume de una adicción obtenida a temprana edad.

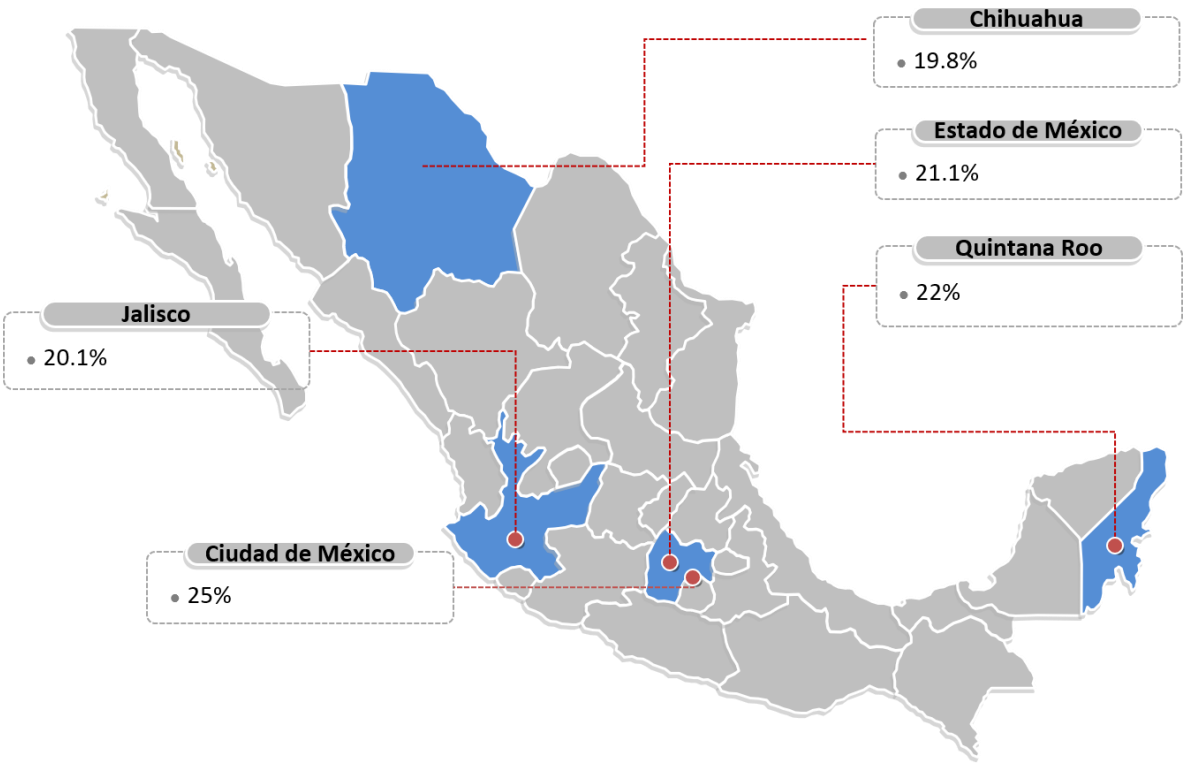



*Figura 10 Entidades con mayor consumo de drogas entre los adolescentes respecto al promedio nacional.*

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017

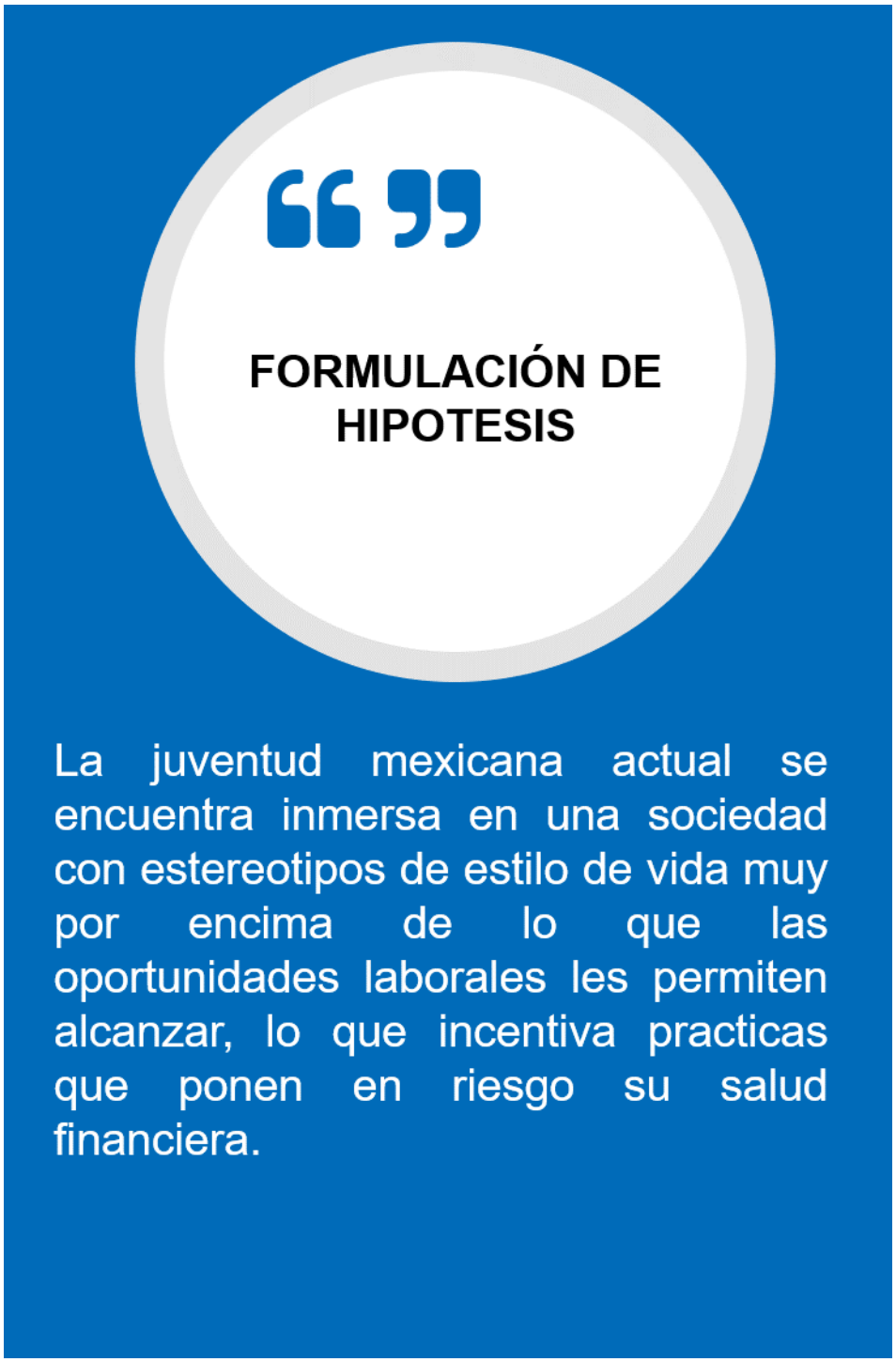
El promedio nacional de consumo de drogas entre estudiantes de secundaria y bachillerato es de 17.2%, en la figura 10 se presentan las cinco entidades con mayor consumo de drogas entre estudiantes respecto al promedio del país.

Las drogas, así como el consumo de alcohol y tabaco entre los adolescentes se convierten en un problema social a medida que estos actúan bajo la influencia de sus efectos. A medida también que las adicciones van cobrando fuerza, la necesidad de consumo incrementa y así la necesidad de conseguir recursos para adquirirlas.

El emplearse para un adicto es aún más complicado, debido a que el consumo de sustancias perjudica la concentración y las habilidades motrices en general. Además de que comúnmente en los centros de trabajo se realizan pruebas de laboratorio a los empleados para asegurar que no exista consumo de sustancias toxicas.

Una adicción aunada a falta de empleo se puede convertir en otro de los problemas sociales más graves en México; la delincuencia.

## VI.- Formulación de la Hipótesis



## VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis

- **Hábitos de consumo**

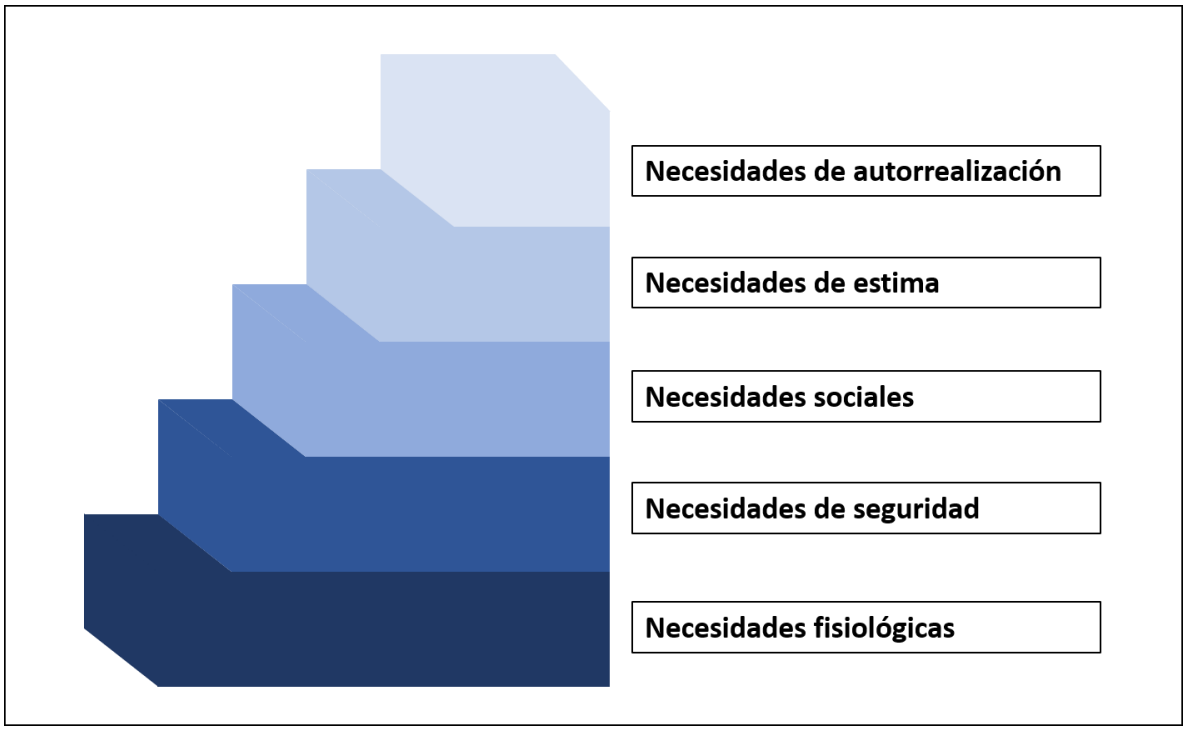



*Figura 11 Pirámide de las necesidades humanas*

Fuente: Elaboración propia con base en la teoría de Abraham Maslow

De acuerdo con la teoría del psicólogo Abraham Maslow los humanos tenemos necesidades que vamos cubriendo en escalada comenzando desde el peldaño más bajo referente a necesidades básicas como respirar, comer y descansar. El segundo escalón se refiere la necesidad de sentir seguridad en el ámbito laboral, familiar y de salud. El tercer nivel considera afiliación o pertenencia a algo o alguien por lo que se tocan conceptos como amistad, afecto e intimidad de pareja. Posteriormente se encuentra el reconocimiento, mismo que se refiere a autorreconocimiento,

respeto y confianza. Finalmente se encuentra la autorrealización misma que se alcanza a través de la creatividad, moralidad y resolución de problemas.

Si bien la teoría antes mencionada sigue siendo vigente después de casi 80 años entre el ámbito empresarial y las agencias de mercadotecnia; es un hecho que entre los jóvenes mexicanos las necesidades han cambiado de orden y prioridad.

Las necesidades de reconocimiento y pertenencia han cobrado mayor relevancia entre las nuevas generaciones incluso por encima de algunas fisiológicas.

Hace algunos años comenzó entre los millenials la tendencia de fotografiar sus alimentos y compartir las imágenes en redes sociales, tendencia que prevalece hasta la fecha. Entre más ostentosa y llamativa sea la presentación de los alimentos mayor sería el número de reacciones, lo cual es sinónimo de reconocimiento entre la juventud mexicana. Ante este panorama, la necesidad fisiológica de alimentarse se vuelve secundaria o indiferente. La necesidad de vestir y calzar es básica y cualquier color o marca de prendas cumpliría con el objetivo de cubrir el cuerpo de las condiciones ambientales.

La figura 12 es un ejemplo de cómo nuevamente se busca la aceptación y reconocimiento entre los jóvenes a través de mostrar sus adquisiciones, estas publicaciones lejos de mostrar que se está cubriendo una necesidad básica, tienen como objetivo mostrar al mundo un estilo de vida para el que no necesariamente tienen condiciones financieras.

La necesidad de seguridad en lo que respecta a salud y vivienda son otras que han quedado en según plano para los jóvenes mexicanos. Entre sus preferencias está el disfrutar el presente por medio de viajes, ropa de lujo, comidas en lugares de moda, pero no el pensar en un patrimonio para el futuro o el comprar un seguro de gastos médicos para prevenir situaciones de salud que pudieran presentarse.




*Figura 12 Personas mostrando sus compras en redes sociales*

Fuente: Obtenido de perfiles públicos

La juventud mexicana y de todas partes en el mundo en mayor o menor medida se encuentra íntimamente influenciada por los líderes de redes sociales, quienes monetizan a través de diferentes medios por mostrar un estilo de vida de lujos y comodidades que se vuelve aspiracional para la sociedad en general aun cuando no sean financieramente capaces de pagarlo.

Las marcas a nivel global han visto la oportunidad que representa la aceptación entre los jóvenes por medio del uso de sus marcas lo que les ha permitido ofrecer sus productos a precios que rebasan la ecuación costo beneficio.

**Piratería**

México es uno de los países en el mundo con mayor consumo de piratería, lo que es consecuencia de querer vivir una vida que no se puede costear.



*Figura 13 Piratería de bolsos de lujo en México*

Fuente: Imagen de Dino Geromella para Shutterstock

Para los consumidores de piezas de lujo, estas constituyen un patrimonio por la autenticidad de las mismas, pero ¿Cuál es el caso de comprar una imitación sin valor? Únicamente en reconocimiento.

**Crédito, tarjetas universitarias**

Otro de los mecanismos que se ha popularizado entre los jóvenes es el uso temprano del crédito. Cada vez es más común encontrar jóvenes con deudas por adquirir bienes no duraderos o incluso cubrir cuentas de restaurantes lo que obstaculiza su posibilidad de obtener un patrimonio.

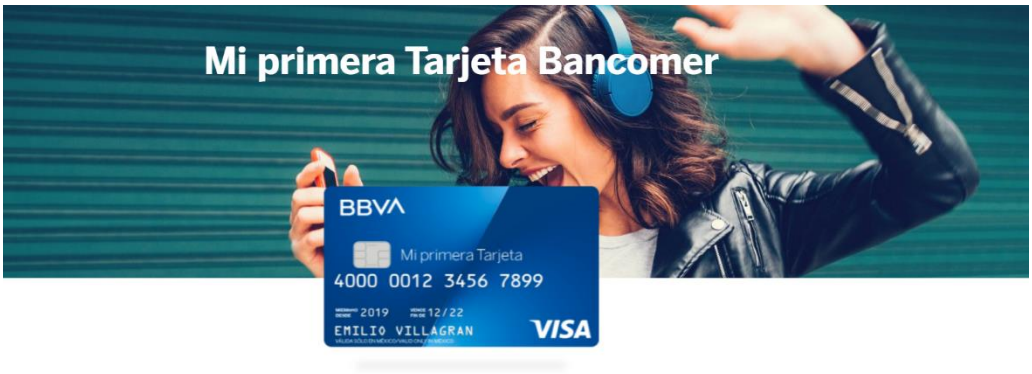



*Figura 14 Ejemplo de tarjeta de crédito para jóvenes*

Fuente: Tomado de la página de BBVA Bancomer

Entre las generaciones X o baby boomers el crédito constituía una opción solo para adquirir activos; sin embargo, las nuevas generaciones han utilizado el crédito como una herramienta de financiamiento del día a día, lo que resulta riesgoso entre una sociedad con poca o nula educación financiera.

# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Las empresas de solución de deudas se han vuelto cada vez más populares debido a que los jóvenes principalmente han adquirido compromisos de los cuales nos pueden ser responsables por su bajo nivel de ingresos o por su bajo arraigo a un lugar de trabajo estable.

## VIII.- Conclusiones

Uno de los mayores retos que enfrenta la juventud mexicana es la falta de oportunidades de educación y como consecuencia, laborales.

Las vacantes en las empresas que ofrecen condiciones salariales bien remuneradas y con prestaciones que propician la creatividad y el desarrollo de habilidades de sus empleados son escazas y se reservan para aquellos candidatos que muestran ventajas académicas o competencias extracurriculares.

En lo que respecta al entorno académico, si bien existen cada vez más opciones y con mayor flexibilidad para diferentes niveles económicos y estilos de vida. Pagar una carrera universitaria sigue siendo un lujo entre una buena parte de los jóvenes mexicanos, considerando que comúnmente tienen que emplearse desde muy jóvenes para apoyar con los ingresos familiares.

El ya conocido concepto “ni ni” entre los mexicanos hace referencia a los jóvenes que no poseen un empleo fijo ni una matrícula en alguna institución educativa.

La actual administración del gobierno federal otorga apoyos económicos a este segmento de la población, esperando ayudar de esta manera a poner en marcha la economía del país; sin embargo, no deja de ser una medida de corto plazo y por lo tanto de poco o nulo impacto positivo.

Lamentablemente el otorgar recursos sin un objetivo específico propicia el mal uso de los mismos, más aún cuando se otorgan sin ir de la mano de educación financiera.

El mediano plazo no parece mejorar para los ahora jóvenes mexicanos, ya que el estilo de vida que buscan aparentar les exige destinar gran cantidad de recursos a productos que perderán su valor en el muy corto plazo.

Finalmente, el sistema de pensiones vigente para quienes ahora forman parte de la juventud mexicana es poco favorecedor, ya que no son aspirantes a una pensión para el momento de su retiro por lo que es necesario que ahora que se encuentran en sus años de mayor productividad cambien de hábitos de consumo y destinen una parte de sus ingresos al ahorro e inversión de largo plazo.

En el ámbito educativo es importante integrar al plan de estudios desde nivel básico clases de educación financiera a los niños, de tal manera que cuando formen parte de la población económicamente activa sean capaces de administrar sus ingresos y generar riqueza.

## IX.- Bibliografia


- https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00
- https://www.unotv.com/nacional/dia-de-la-juventud-2020-como-son-los-jovenes-en-mexico/
- https://www.gob.mx/gobmx/articulos/cuantos-jovenes-hay-en-mexico
- https://www.eleconomista.com.mx/politica/Jovenes-en-Mexico-en-numeros-20190129-0077.html
- https://www.occ.com.mx/empleos/de-becario-de-finanzas/en-ciudad-de-mexico/
- https://datos.bancomundial.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true
- http://begonagonzalez.com/generacionxyz/
- https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus
- https://www.nominapro.mx/calculadora-sueldo-neto-bruto/
- https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/525061/Tabla_de_salarios_m_nmos_vigentes_apartir_del_01_de_enero_de_2020.pdf
- https://www.merca20.com/gastos-promedio-en-los-hogares-mexicanos/
- https://www.un.org/es/sections/issues-depth/youth-0/index.html
- https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven
- https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/estrategia-nacional-para-la-prevencion-del-embarazo-en-adolescentes-33454
- https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758
- https://drive.google.com/file/d/1zIPBiYB3625GBGIW5BX0TT_YQN73eWhR/view