PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“Expectativas de la industria turística en México ante la entrada del Corona-virus”

José Manuel Magallanes Alva.

Junio 2020

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Contenido

I.- Introducción 3
II.- Objetivos de la investigación 5
III.- Planteamiento y delimitación del problema 6
IV.- Justificación 21
V.- Marco teórico de referencia 22
VI.- Hipótesis 23
VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis 24
VIII.- Conclusiones 33
IX.- Bibliografia 34

I.- Introducción

A nivel global el turismo es considerado como una de las principales necesidades para las economías, ya que es una actividad mediante la cual se generan ingresos, empleos, visibilidad, así como otros factores que multiplican y aceleran la economía de un país. Entonces, la importancia del turismo es que ofrece a las naciones la capacidad de producir bienes económicos a través del intercambio.

México tiene notables destinos que se pueden aprovechar para acelerar la economía nacional, pues ofrecen experiencias atractivas y únicas, además de que cuentan con: servicios básicos y atractivos, superestructuras e infraestructuras de nivel competitivo, mano de obra calificada, actividades para todo tipo de gustos -como las culturales, deportivas, de aventura…-, entre otras cualidades.

De acuerdo a cifras de la Organización Mundial de Turismo, para 2017 México se ubicó como la sexta nación más visitada a nivel mundial, con 39.3 millones de turistas internacionales. Tal cifra resulta un indicador que revela la importancia que el turismo tiene en el país. A continuación, se enlistan algunos puntos que confirman su valor:

- Creación de empleos. En 2016 datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), apuntaron que el turismo generó seis de cada 100 puestos de trabajo en el país.
- Recursos para el país. Esta actividad aporta casi nueve de cada 100 pesos producidos por la economía nacional.
- Viajeros nacionales. Fomentar el turismo interior favorece el desarrollo regional y de las economías locales. Si bien, los visitantes extranjeros representan una importante derrama económica, el turismo nacional permite que más zonas del país tengan ingresos.

Ahora que se ha esbozado la importancia del turismo en la economía nacional y frente al escenarios que la pandemia de COVID-19 a generado resulta imperante cuestionarse ¿qué efectos padecerá el turismo en México ante la COVID-19? En marzo del presente año el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), señaló que todas las empresas turísticas del país enfrentarán en mayor o menor medida afectaciones por la pandemia, enfatizando que las aerolíneas tendrán los mayores retos. Y en el peor escenario, el CICOTUR prevé que la combinación del impacto económico global y la afectación directa en México haría caer las llegadas de turistas en más de 10%, en tanto que el turismo nacional se paralizaría por algunas semanas, y se vería notablemente reducido.

Por lo que se estima que ante dicho panorama el producto interno bruto turístico pueda caer hasta 5% este año, y mantenerse en números negativos hasta 2021. Por lo anterior, en el presente documento se expondrá el contexto actual de la industria turística nacional, así como los retos que enfrenta tras meses de pandemia.

II.- Objetivos de la investigación

- Identificar en que consiste el turismo y sus diferentes tipos.
- Identificar la importancia de la industria turística en la economía nacional.
- Describir los retos que enfrenta el turismo en México frente a la pandemia por COVID-19.
    - Mostrar una breve cronología del desarrollo de la pandemia destacando las implicaciones que tuvieron los viajeros en la propagación del virus.
- Presentar las proyecciones y recomendaciones que organismos especializados han publicado para que el sector turístico haga frente a los contextos desatados por la pandemia.

III.- Planteamiento y delimitación del problema

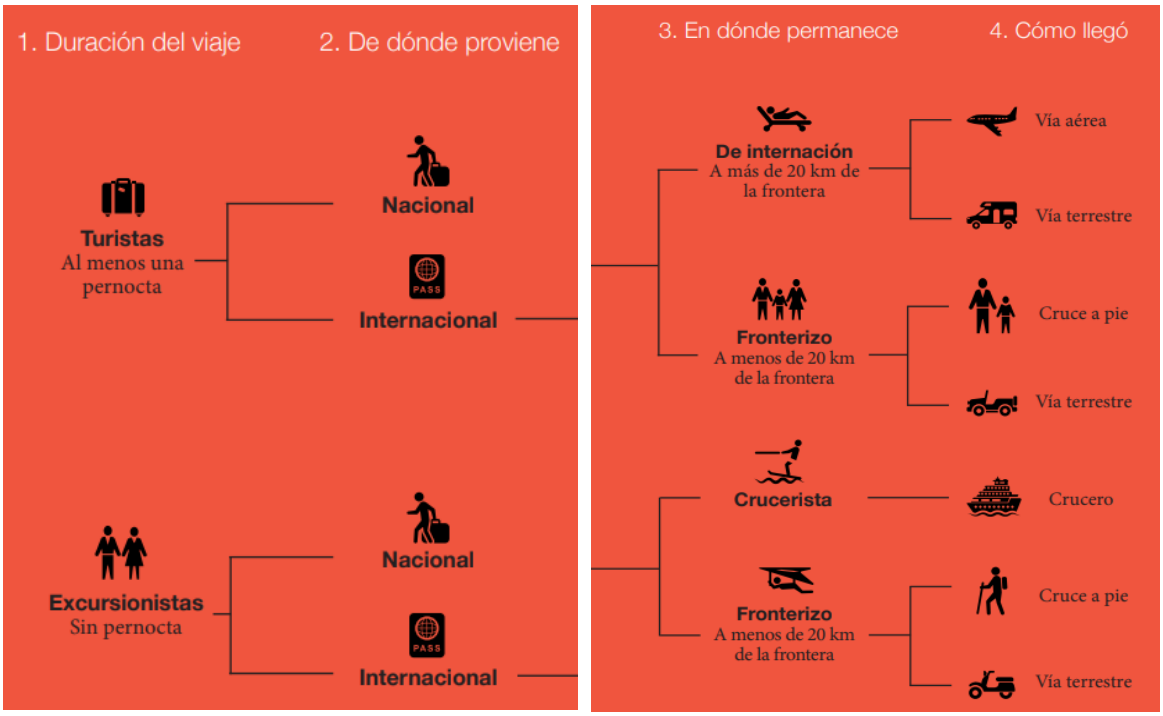
¿Qué es turismo? Para poder resolver tal interrogante se ha consultado el glosario de términos de la Organización Mundial de Turismo, desde dónde se define como un "fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros"[1]. Y se debe considerar que si una persona hace un viaje con una duración de al menos una pernocta y menos a un año se le considera como turista.

Así, las principales actividades turísticas están relacionadas con esparcimiento, convenciones, negocios, congresos, eventos deportivos, visitar familia y/o amigos, creencias religiosas, así como realizar compras y/o estudios. Por lo anterior, la cantidad de ramas económicas en que el turismo impacta son directas, pues los viajeros requieren de transporte, alimento, hospedaje, servicios de comunicación, esparcimiento, servicios médicos, entre otros. Por ello, el turismo es una industria de carácter transversal que integra una amplia variedad de servicios y productos ligados a otros sectores y actividades, con un impacto notable en la economía nacional, en la generación de empleos y en el bienestar de la población.

En este orden de ideas también se debe considerar lo referente a las clasificaciones en torno a los turistas, pues a aquellos que viajan al interior del país en que residen se les denomina turistas nacionales; en cambio, si el destino del viaje es un país diferente al de residencia se les llama turistas internacionales. Asimismo, aquellos turistas internacionales que permanece a no más de 20 kilómetros de la frontera se les define como fronterizos; una vez superada esa distancia se les conoce como de internación. Y existe otra categoría que es la de excursionista, que son aquellas personas que realizan un viaje menor a un día, son pernocta, y, asimismo, se diferencian entre

[1] https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos consultado el 19 de agosto de 2020.

fronterizos y cruceristas. Pese a estas diferenciaciones, turistas y excursionistas son considerados por igual en el total de los visitantes que recibe un destino.



Fuente:https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf

La Organización Mundial de Turismo (OTM) estima que la actividad turística genera 1 de cada 10 empleos en el mundo; contribuye con 10% del producto interno bruto mundial; asimismo, representa el 7% de las exportaciones mundiales, y desde hace más de una década, el ingreso de divisas por la actividad turística internacional ha registrado una tasa compuesta de crecimiento anual del 7%. Por todo lo anterior, la OTM calcula que el turismo produce una derrama superior a un millón de millones de dólares. Por lo que no es de sorprender que existan economías cuya principal actividad es el turismo, como es el caso de algunos países caribeños. Para México el turismo representa una parte considerable del producto interno bruto.

En este sentido, en 2017 México registró una captación histórica de 39.3 millones de turistas internacionales, lo que posicionó al país por primera vez en la historia como el sexto destino más visitado del mundo, subiendo siete escaños, pues en 2012 se ubicó en el puesto 13. Esto también ha favorecido que México mejore significativamente en materia de captación de divisas, ubicándose como el decimoquinto país que más divisas turísticas capta (2017).

El turismo en México2

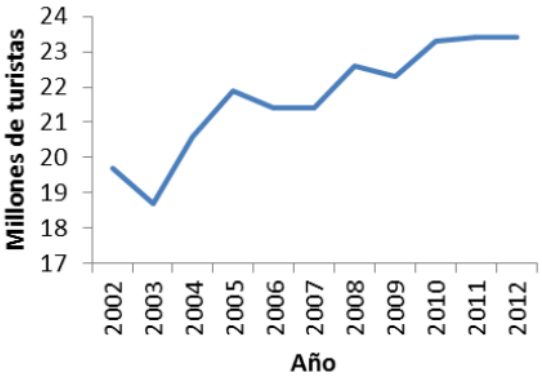
Ante lo anterior, el turismo se ha vuelto un factor determinante en el diseño de las políticas económicas y sociales en México, tanto que desde 2013 esto ha quedado plasmado el en Plan Nacional de Desarrollo. Y es que, el turismo tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y desarrollo económico, pues fomenta la generación de empleo y, en medida que logra establecer más eslabonamientos con diferentes sectores económicos, podrí ayudar significativamente a la reducción de la pobreza.

En el 2002, la Organización Mundial de Turismo contabilizó un total de 702.6 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, cifra que alcanzó los 1035 millones en el 2012, es decir, un crecimiento de casi 47.3% en los últimos 10 años reflejado en una tasa de crecimiento media anual del 4.03%. En México, el número de llegadas de turistas

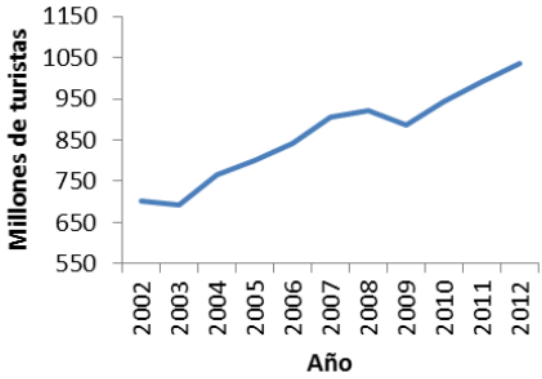
internacionales en el 2002 fue de 19.7 millones registrando un incremento a 23.4 millones para el 2012, lo que implicó un crecimiento del 18.78% durante este periodo reflejado en una tasa media anual del 1.83%.

[2] Este apartado se ha elaborado con información recuperada de la investigación “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector”, de Martín Alberto Rodríguez Brindis, y del documento “Nuestro turismo. El gran motor de la economía nacional. Turismo 2040. Política turística de Estado, 5 objetivos de política pública” de la Secretaría de Turismo.

Gráfica 1. Llegada de turistas internacionales en México y el Mundo. 2002-2012



a) Mundo



b) México

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

En 2017 llegaron a México 99.3 millones de visitantes del extranjero, de los cuales 39 millones fueron identificados como turistas, esto posicionó al país como ya se dijo anteriormente, en el sexto país con mayor número de turistas internacionales. La llegada de turistas internacionales a México ha registrado un crecimiento sin precedentes, entre 2012 y 2017 creció 68%, el doble del crecimiento promedio mundial que fue de 27.7%. En términos anuales, la tasa de crecimiento compuesta fue de 10.9% para el mismo periodo. En 2017 el país tuvo un año récord con 39.3 millones de turistas internacionales, 12% más que en 2016. Ese mismo año el país se consolidó como el primer destino en Latinoamérica, mientras que en la escala global desde 2014 regresó al Top Ten del Turismo Mundial de la OTM en cuanto a número de visitantes.

En este sentido, cabe destacar que el mayor número de turistas internacionales que recibe México llegan de Estados Unidos. En 2017 México recibió a 10.6 millones de turistas de E.U. por vía aérea, y de cada 100 turistas que salieron de dicho país por avión, 18.6 vinieron a México, lo que significa que México alcanzó una participación de 18.6%, la más alta de la historia en el mercado de turistas norteamericanos que viajan al exterior. Además, antes de 2010 la participación de México en la emisión de turistas

aéreos de Estados Unidos no había superado 15%, y desde hace seis años ha crecido en más de 3 puntos porcentuales.

Si bien, México capta la mayor participación de viajeros estadounidenses de la historia, también se ha incrementado la llegada de turistas de otras latitudes, por lo que se ha aumentado la diversificación turística internacional. Por ejemplo, Reino Unido se ha consolidado como el tercer mercado de México, al tiempo que ha habido crecimientos interesantes en las llegadas de otros países europeos y latinoamericanos, como Colombia. Este país se ha convertido en el quinto mercado en importancia después de que el gobierno mexicano eliminara el visado para los pasajeros colombianos en 2012.



Fuente: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf

En 2017 México registró 68.3 millones de pasajeros aéreos totales, el mayor número de la historia y que significó un incremento de 60% con respecto a los registrados en

2012. De este total 45.4 millones corresponden a vuelos nacionales y 22.9 millones a internacionales. Entre 2012 y 2017 los turistas internacionales que llegaron por vía aérea aumentaron 63.3%, al pasar de 11.4 millones en 2012 a 18.5 millones en 2017. Es así como la llegada de más visitantes internacionales ha contribuido a un crecimiento importante en la captación de divisas turísticas. De esta forma, en 2017 se alcanzó un nuevo máximo histórico de captación de divisas por visitantes internacionales por 21 mil 336 millones de dólares. Entre 2012 y 2017 México tuvo el mayor crecimiento promedio anual de los últimos 35 años en materia de captación de divisas por visitantes internacionales.

Finalmente, cabe señalar que el turista internacional que llega al país por vía aérea es el que más gasta en promedio, y al mismo tiempo contribuye con 79% de la derrama toral por divisas turísticas. Hay que señalar que este crecimiento en la derrama económica se ha generado en un contexto de depreciación del peso frente al dólar. El tipo de cambio definitivamente es uno de los factores que tiene un impacto en el turismo internacional.

En cuanto al turismo nacional, se estima que en 2017 se realizaron 527 millones de viajes con fines turísticos dentro del país, de los cuales 41% se realizaron para visitar a algún conocido, 40% por descanso, ocio y vacaciones. Cabe destacar que 96 millones de viajes turísticos nacionales se hospedaron en un hotel, lo que representó un máximo histórico, además de que la oferta de alojamiento sigue creciendo, por ejemplo, en 2017 existían 795 mil cuartos, 134 mil más de los que había en 2012.

En cuanto a lo económico, la mayor parte de la derrama generada por las actividades turísticas la aporta el turismo nacional, pues el turista nacional realiza un gasto promedio de 2 mil 94 pesos por viaje. Pero, además de la derrama económica generada por las y los turistas ¿qué otro impacto tiene el turismo en la economía nacional? Para responder lo anterior se debe partir del hecho de que el turismo es considerado como

uno de los sectores más incluyentes, pues brinda acceso a mujeres y jóvenes para integrarse a la fuerza laboral. Y de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la actividad turística en México representa la fuente de trabajo de millones

de personas, además de que a partir de las demandas propias del sector se genera una cadena de empleos de proveeduría. En este sentido, la OTM estima que por cada empleo directo en el turismo se generan alrededor de 1.5 empleos adicionales de manera indirecta.

Para entender mejor lo antes expuesto, sin turismo, por ejemplo, el número de bancos, escuelas, restaurantes, papelerías, comercios y empresas de servicios profesionales sería significativamente menor en algunas localidades, como Cancún, San Miguel de Allende, Los Cabos, San Cristóbal de las Casas o Teotihuacán.

Además, se ha identificado que en el país la industria turística se ha convertido en una oportunidad para el primer empleo de jóvenes -de entre 15 y 21 años- y mujeres.



Fuente: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf

En términos proporcionales, el turismo representa al primer empleador de las y los jóvenes, segundo empleador de las mujeres y tercer empleador en el sureste del país. A lo que hay que sumar que el sector turístico también promueve el crecimiento de micro, pequeña y medianas empresas (MIPyMEs); y se estima que en el país las MiPyMEs generan el 86% de los empleos en el sector.

El turismo frente a la pandemia de COVID-19

Tras haber contextualizado la importancia de la industria turística para México, y ante los contextos generados por la emergencia sanitaria frente a la COVID-19, resulta imperante establecer una cronología del desarrollo de la pandemia[3] para así poder ir dimensionando las afectaciones que está a ocasionado al turismo. Y es que, la pandemia por COVID-19 no es solo un tema de salud pública, con el pasar de los meses ha tenido un gran impacto en la vida social y financiera de las personas.

Desde su portal COVID-19 Respuesta[4], las Naciones Unidas informan que la COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente, tanto el virus como la enfermedad eran desconocidos antes del brote en Wuhuan, China, en diciembre de 2019. Los síntomas más comunes son: fiebre, cansancio y tos seca; algunas personas pueden presentar dolores, congestión nasal, rinorrea, dolor de garganta o diarrea, tales síntomas aparecen de forma gradual; además, de que hay quienes se infectan y no desarrollan ningún malestar. La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recupera de la enfermedad, y se estima que 1 de cada 6 personas que contraen COVID-19 desarrolla una enfermedad grave y tiene dificultad para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas

[3] La cronología se ha elaborado a partir de los datos proporcionados por la Organización Mundial de la Salud en: "Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19", https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline, consultado el 22 de septiembre de 2020.
[4] https://coronavirus.onu.org.mx/coronavirus/acerca-del-virus, consultado el 22 de septiembre de 2020.

subyacentes como hipertensión arterial, problemas cardiacos o diabetes, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave.

En cuanto a la propagación, una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus, pues la enfermedad puede propagarse de persona a persona a través de las gotículas procedentes de la boca o la nariz que salen despedidas cuando una persona infectada tose o exhala. Estas gotículas caen sobre

los objetos y superficies, de modo que también se puede contraer la enfermedad si se tocan objetos o superficies contaminados y luego tocar los ojos, nariz o boca. Asimismo,

el contagio también es posible al inhalar las gotículas que haya esparcido una persona con COVID-19, por ello es importante el distanciamiento físico. Cabe señalar que la Organización Mundial de la Salud continúa con las investigaciones sobre las formas de propagación.

Para el 13 de enero de 2020, el Ministerio de Salud Pública de Tailandia notificó sobre un caso del nuevo coronavirus, importado desde Wuhuan, se trató del primer caso registrado fuera de la República Popular China. Tres días después (16 de enero) el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón notificó a la OMS un caso confirmado de infección por COVID-19 en una persona que había viajado a Wuhuan, se trató del segundo caso detectado fuera de China. Ante lo anterior, la OMS declaró que, teniendo en cuenta las pautas de los viajes internacionales, era probable que se produjeran más casos.

Asimismo, la Organización Panamericana de la Salud/Oficina Regional de la OMS para las Américas publicó su primera alerta epidemiológica sobre el nuevo coronavirus, la cual incluía recomendaciones dirigidas a los viajeros internacionales sobre medidas de prevención y control de infecciones, y pruebas de laboratorio. Y el 21 de enero, los Estados Unidos de América notificaron su primer caso confirmado de infección por COVID-19, se trató del primer caso registrado en la Región de las Américas de la OMS.

El 24 de enero Francia informó sobre tres casos de infección por COVID-19, todos de personas que habían viajado a Wuhuan, fueron los primeros casos confirmados en la Región de Europa de la OMS (EURO). Ante el panorama de propagación inminente la Directora de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) instó a los países de las Américas a estar preparados para detectar tempranamente, aislar y cuidar a pacientes infectados por el nuevo coronavirus, ello ante la posibilidad de recibir viajeros provenientes de países donde hay transmisión del nuevo coronavirus. Recomendaciones como la anterior se volvieron comunes, por ejemplo, el 27 de enero

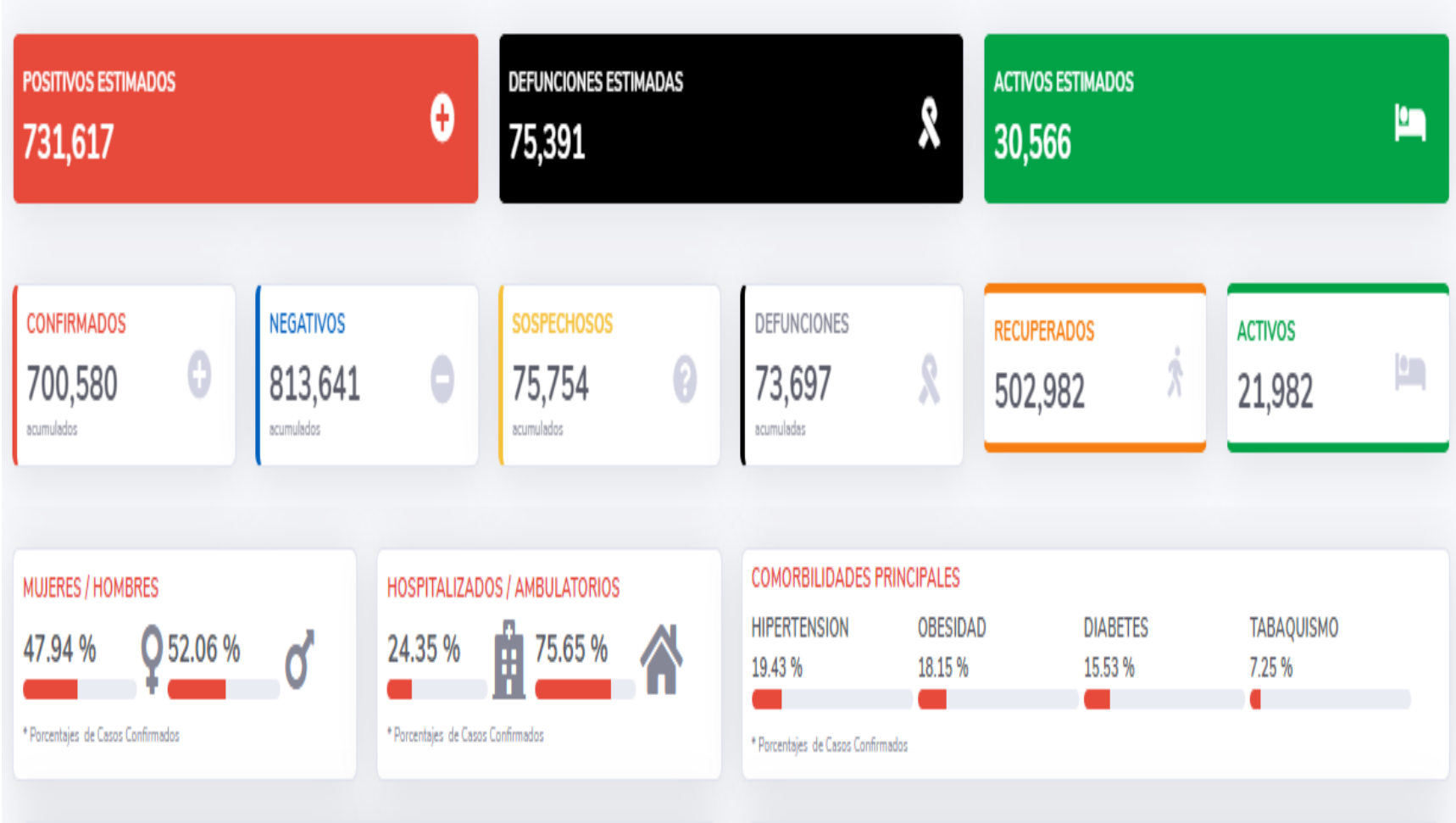
la Directora Regional de la OMS para Asia Sudoriental emitió un comunicado de prensa en el que insta a los países de la región a estar preparados para la detectar rápidamente los caos importados.

Para el 11 de marzo ante los alarmantes niveles de propagación y gravedad, y por los impresionantes niveles de inacción, la OMS declaró que la COVID-19 podía considerarse una pandemia. Asimismo, se reconoció que la enfermedad no es solo una crisis de salud pública, sino que afectará a todos los sectores, por lo que la OMS reitero el llamamiento para que los países tengan un enfoque pangubernamental y pansocial, en torno a una estrategia integral dirigida a prevenir las infecciones, salvar vidas y reducir al mínimo las consecuencias de la pandemia. El 13 de marzo la OMS declaró que Europa se había convertido en el epicentro de la pandemia, con más casos y muertes notificadas que el resto del mundo junto, al margen de la República Popular de China.

En el contexto nacional, el primer caso confirmado de COVID-19 se dio a conocer el 28 de febrero, en un boletín de prensa la Secretaría de Salud refirió que se trataba de un hombre de 35 años de nacionalidad italiana, con residencia en la Ciudad de México, y con antecedentes de viaje a Italia. Para el día de hoy, 22 de septiembre de 2020, en la plataforma web COVID-19 México[5], se reportan los siguientes datos:

[5] https://coronavirus.gob.mx/datos/ consultado el 22 de septiembre de 2020.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



Fuente: https://coronavirus.gob.mx/datos/

La transformación del turismo ante la COVID-19

Los datos expuestos en los apartados anteriores evidencian que los viajeros se volvieron sujetos de propagación de la COVID-19; ante este contexto el turismo ha sido uno de los grandes económicos más afectados. Por lo anterior la Organización Mundial del Turismo a comenzado a generar medidas para el reinicio del turismo, acción que se considera urgente, si consideramos que el impacto previsto de la COVID-19 en el turismo en 2020 implica que entre 100 y 200 millones de empleos están en riesgo, así como de 850 a 1.100 millones de turistas internacionales menos (OMT, 2020).



Por lo que en el documento “Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo”, se han hecho una serie de recomendaciones las cuales se esbozan a continuación: **1. Gestión de fronteras seguras y fluidas,** implica introducir y/o adaptar trámites, procedimientos, políticas y medidas para evitar riesgos de salud pública; garantizar la coordinación regional e internacional, así como de las autoridades de turismo, salud, transporte etc.; revisar con regularidad las restricciones de viaje y protocolos para evaluar el riesgo local; proporcionar información, fiable y de fácil acceso; además de generar un rastreo de los visitantes. **2. Medidas transversales en el sector privado,** este debe capacitar a su personal para la implementación de protocolos de salud, seguridad e higiene, entre ellos tener un plan por si un huésped o empleado enferma. **3. Viajes aéreos seguros,** implementar protocolos para comprobar la salud de los viajeros, así como un constante aseo del avión y la cabina, simplificar los servicios de catering, entre otros. **4. Hospitalidad,** se sugiere incrementar la limpieza e informar a los huéspedes de los protocolos; implementar medidas como el check-in sin contacto y propiciar la sana distancia en las

áreas comunes; contar con habitaciones libres para posibles huéspedes enfermos o en cuarentena y crear puestos como un gestor de higiene.

En el punto **5. Operadores turísticos y agencias de viaje,** hace referencia a que deben promover la comunicación digital e implementar protocolos de salud y seguridad. **6. Reuniones y eventos**, se llama a la adecuada planeación de estos bajo el seguimiento de los protocolos sanitarios, y con el número permitido de participantes, que la comida que se proporcione sea envasada. **7. Lugares de interés turístico y parques temáticos,** se recomienda que la limpieza sea más constante, y para la protección de empleados se deberán utilizar varios enfoques, como proporcionarles cubiertas protectoras y favorecer el distanciamiento, asimismo se debe reducir el número de visitantes recibidos para propiciar que se mantenga una distancia adecuada. **8. Planificación y gestión de destinos,** establecer protocolos sanitarios, fomentar el mercado interno, garantizar la coordinación entre las políticas de turismo, salud y transporte, así como la promoción de nuevos productos y experiencias que favorezcan los viajes individuales o en grupos reducidos.

Y en todos los casos se enfatiza en la importancia de la implementación de el uso de tecnologías para así favorecer el distanciamiento físico, además de señalar que un factor clave será la creación de alianzas con empresas diversas. Y todo lo anterior debe ser enmarcado por un adecuado conocimiento de los protocolos sanitarios establecidos, además de que se debe estar al tanto de las actualizaciones de estos; para así poder proporcionar información fidedigna a los turistas.

La burbuja de viaje ¿qué está pasando en México?[6]

[6] Para la elaboración de este apartado se consultó el vídeo “Burbuja de viaje, un ‘oasis’ en el encierro por la pandemia. Recuperado de: https://www.facebook.com/ElFinancieroMx/videos/780224382800576/

Considerando tales directrices en fechas recientes se ha generado una opción viable, se trata de la llamada **burbuja de viaje,** la cual consiste en que un país puede inflar una 'burbuja' con otro país que tenga igual o menor número de contagios de coronavirus, buscando tener las mejores condiciones de seguridad sanitaria. Hasta ahora iniciativa únicamente opera en países del sureste asiático, Europa y Oceanía.

México aún no es invitado a ninguna burbuja de viaje, sin embargo, esta modalidad de viaje se esta replicando a nivel regional, lo cual resulta algo positivo si consideramos que se estima que el sector turístico ya tiene perdidas de al menos 14 mil millones de dólares. Pero, ¿qué se necesita para crear una burbuja de viaje entre los diferentes estados?

Se debe considerar que la primera opción para crear una burbuja de viaje es rentar propiedades con albercas o terrazas en estados estables en el tema de contagios, esta tendencia de alojamiento aumento 12.7% a partir del mes de mayo, y fomenta el turismo en un espacio aislado. Otra opción es llevar la burbuja de viaje a los hoteles en estados con semáforo en color naranja o amarillo, los cuales deben estar listos para recibir turistas; además de que la Secretaría de Turismo para tener un adecuado control de las medidas de higiene implementó el "Punto Limpio V2020", que, de acuerdo con el comunicado de la Secretaria de Turismo del 13 de julio, se trata de un sello de calidad dirigido a toda cadena de valor turístico, reconociendo que están en cumplimiento de los lineamientos, protocolos y medidas sanitarias emitidas por la pandemia de COVID-19.

Así, cada que busques información sobre un destino turístico nacional se puede implementar como criterio de selección, si los establecimientos como hoteles, restaurantes, por mencionar algunos, cuentan con el sello y así tener la seguridad de que cumplen los protocolos de sanidad. Lo anterior, puedes complementarlo con una búsqueda en la base de datos de "Safe travels" del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en ingles), en donde se presenta una lista de los destinos más seguros de todo el mundo.

Este sello que otorga la WTTC está avalado por la Organización Mundial del Turismo, y lo pueden tener las empresas y destinos que cumplan con todas las medidas de higiene y sanitización establecidas en los protocolos correspondientes. Con dicha certificación los viajeros podrán identificar los destinos y empresas de todo el mundo que hayan adoptado los estándares de salud e higiene del Consejo Mundial de Viajes y Turismo para que puedan experimentar viajes seguros. En México hasta el momento hay trece estados reconocidos: Campeche, Baja California Sur, Guanajuato, Quintana Roo, Oaxaca, Yucatán, Jalisco, son algunos, y se espera que pronto se sumen más. Además de que Campeche, Yucatán y Quintana Roo integran el primer corredor turístico de México y Latinoamérica.

IV.- Justificación

Ante las afectaciones generadas por la pandemia de COVID-19 México paso de ser el país más visitado en América Latina en 2019 a registrar pérdidas sin precedentes en la industria turística. Frente a este panorama el investigador titular del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México, Álvaro López López, declaró lo siguiente: “no preveo una situación inmediata o a mediano plazo de recuperación de los espacios turísticos, sin embargo, creo que sí se pueden dar reacomodos en la forma de organizar el turismo a partir de turistas nacionales” (El Financiero, 2020).

Parece probable que la demanda de viajes y la confianza de los consumidores seguirán siendo bajas e incidirán en los resultados durante el resto del año. En mayo, la OMT esbozó tres posibles escenarios, que apuntaban a declives de entre el 58% y el 78% en las llegadas de turistas internacionales en 2020. Las tendencias actuales durante el mes de agosto apuntan a una caída de la demanda más cercana al 70% (escenario 2), especialmente ahora que algunos destinos están reintroduciendo restricciones de viaje.

Proyecciones como las anteriores son indicador de la pertinencia y urgencia de generar cambios en la industria turística. La nueva normalidad modificó el turismo, ante lo que nuevas tendencias e iniciativas buscaran ofrecer a las personas opciones de viaje seguras. Ante esto es necesario contar con datos confiables sobre el rumbo de la pandemia en el país, para que a partir de ellos grupos multidisciplinarios puedan generar los protocolos adecuados para que el turismo pueda reanudar y mantener sus actividades de la mejor manera posible.

V.- Marco teórico de referencia

La presente investigación es de corte descriptivo, por lo que se ha recuperado información de diversas fuentes, las cuales en su mayoría pertenecen a publicaciones de organismos y entidades oficiales -locales e internacionales-, así como investigaciones científicas y notas periodísticas. Lo anterior permitirá exponer cifras y antecedentes de la industria turística, mediante las cuales se desarrolla un análisis a partir de datos estadísticos históricos, por lo que se observan situaciones existentes. Cabe señalar que los datos estadísticos suelen ser de tipo longitudinal con periodos de tiempo determinados, a partir de esta información se determinan las diferencias significativas en la industria turística antes y después de la pandemia de COVID-19.

VI.- Hipótesis

Ante el contexto que la pandemia por COVID-19 a generado para la industria turística, es cada vez más evidente la urgencia de generar e impulsar nuevas tendencias que ofrezcan experiencias seguras, y más si consideramos la importancia que el turismo tiene en diversas economías, como la de México. Por lo anterior, desde diferentes organismos de alcance internacional se ha apuntado hacia el turismo interno como el principal recurso para la recuperación de la industria.

La industria turística en conjunto con el Estado deberá ofrecer incentivos que animen a las personas a explorar su país, y debemos reconocer que en México son incontables los destinos turísticos que resultan de gran atractivo. Al proyectarse que el turismo interno regresará a actividades más rápidamente que los viajes internacionales, se asoma una oportunidad para que se comience con la recuperación de las repercusiones sociales y económicas que la pandemia a ocasionado.

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis[7]

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac en el documento "Panorama de la actividad turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios", expuso lo siguiente:

> Sin ningún ánimo de exageración ni de catastrofismo, el impacto de la pandemia de Coivd-19 en el turismo mexicano es devastador. La probable pérdida de 1.6 billones de pesos en consumo turístico se traducirá en una grave caída en el PIB turístico del país, en el cierre de decenas de miles de empresas, en una pérdida en la captación fiscal federal de alrededor de 100 mil millones de pesos y, sobre todo, en la desaparición de alrededor de un millón de empleos.

Como se ha señalado anteriormente la pandemia de COVID-19 no solo representa un grave problema de salud pública, sino que ha traído consigo la posibilidad de una recesión económica, que implica un deterioro en el bienestar de millones de familias en el mundo. En este contexto, queda al descubierto que el turismo enfrenta y seguir enfrentando durante un tiempo grandes afectaciones por tres razones: el confinamiento obligatorio o voluntario, la aversión al riesgo de las personas que -en el mejor de los casos- retrasarán sus viajes por miedo al contagio y la propia recesión económica que limitará el ingreso disponible de las familias, reduciendo los gastos en viajes (CICOTUR, 2020).

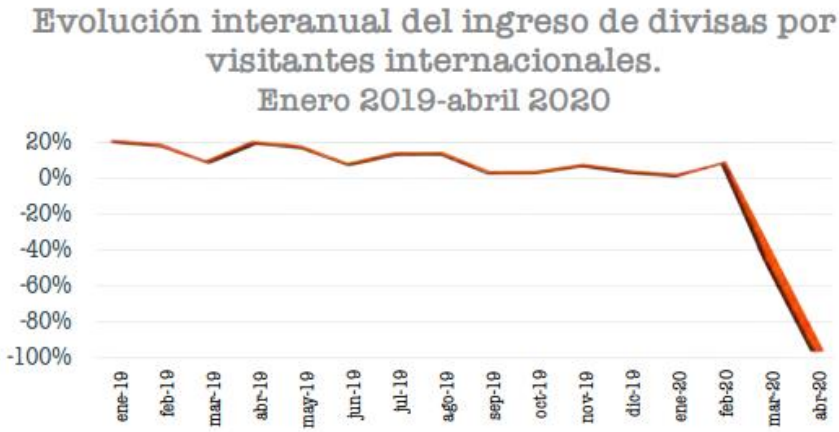
A continuación, se presenta una serie de datos duros que el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac ha generado desde el inicio de las restricciones provocadas por la pandemia. En estos se reflejan las afectaciones que la industria turística nacional enfrenta, y estas son claramente perceptibles desde finales del mes de abril. Por ejemplo, en los primeros cuatro meses del año, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 4.1 millones de dólares, un decremento de 31.4%.

[7] Los datos presentados en este apartado han sido recuperados de la base datos que se ofrece en el portal web del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac.

El ingreso de divisas por visitantes internacionales tuvo un comportamiento negativo al reportarse un descenso de 32.7% (cerca de 3 mil millones de dólares) en el primer cuatrimestre del año. Con ello se acentúa el ritmo de descenso en la tasa de crecimiento interanual desde el mes de septiembre de 2019. Y el retroceso en el arribo de turistas internacionales fue del 38.8%, alcanzándose un total de 11.1 millones de llegadas, lejos de los 18.2 millones reportados en el mismo periodo (enero-abril) de 2019. El volumen de turistas que ingresaron por vía aérea cayó 34.2%, destacándose el profundo retroceso reportado en el mes de abril (-98.1%).



Gráfica 1.2. Fuente: elaboración propia con datos del Banco de México e Inegi.



Gráfica 4.2.2. Fuente: elaboración propia con datos del Banco de México e Inegi.

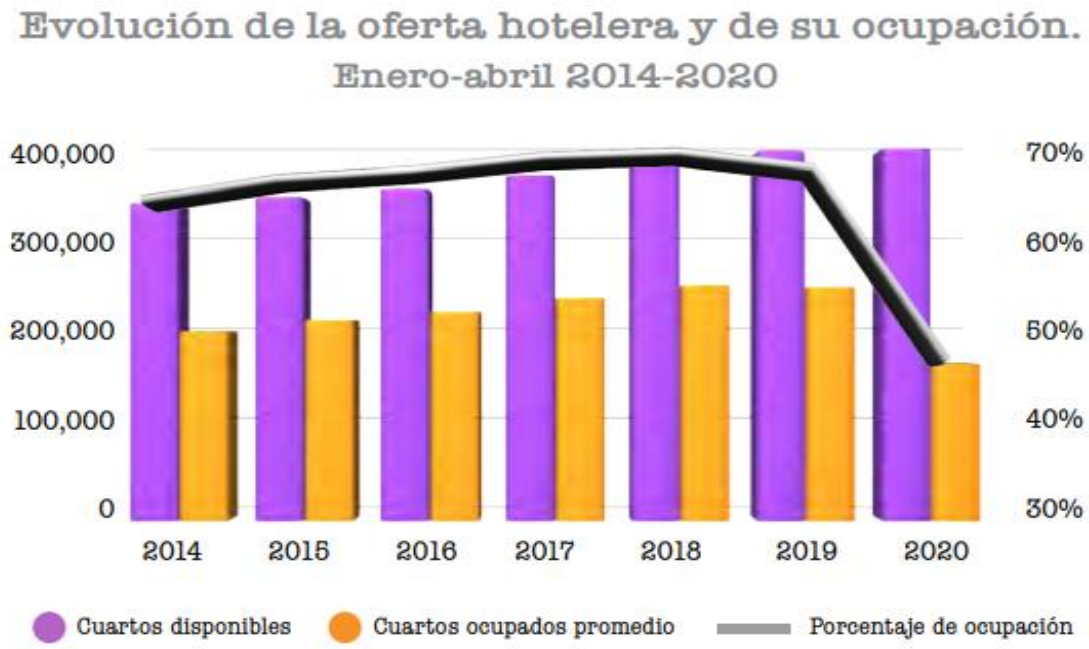
Llegadas de turistas por vía aérea por país de residencia. Enero-abril 2020 vs. 2019

2020	2019	País	2020	2019	Diferencia	Variación (%)	Participación de mercado 2020	Participación de mercado 2019
1	1	Estados Unidos	2,446,293	3,732,202	-1,285,909	-34.5%	55.3%	55.0%
2	2	Canadá	870,631	1,262,476	-391,845	-31.0%	19.7%	18.6%
3	5	Colombia	98,302	142,639	-44,337	-31.1%	2.2%	2.1%
4	3	Reino Unido	79,223	152,493	-73,270	-48.0%	1.8%	2.2%
5	6	Brasil	78,655	121,466	-42,811	-35.2%	1.8%	1.8%
6	7	Francia	78,427	110,690	-32,263	-29.1%	1.8%	1.6%
7	4	Argentina	77,309	152,159	-74,850	-49.2%	1.7%	2.2%
8	9	Perú	59,553	82,653	-23,100	-27.9%	1.3%	1.2%
9	8	Alemania	57,056	100,107	-43,051	-43.0%	1.3%	1.5%
10	11	Chile	46,522	67,249	-20,727	-30.8%	1.1%	1.0%
11	10	España	46,453	78,208	-31,755	-40.6%	1.0%	1.2%
12	12	Costa Rica	40,302	57,698	-17,396	-30.2%	0.9%	0.9%
13	14	Ecuador	33,723	44,385	-10,662	-24.0%	0.8%	0.7%
14	13	Cuba	27,224	47,691	-20,467	-42.9%	0.6%	0.7%
15	16	Japón	26,733	42,256	-15,523	-36.7%	0.6%	0.6%
		Subtotal	4,066,406.0	6,194,372.0	-2,127,966	-34.4%	91.9%	91.3%
		Resto del mundo	359,255.0	591,763.0	-232,508	-39.3%	8.1%	8.7%
		Total	**4,425,661**	**6,786,135**	-2,360,474	-34.8%	100.0%	100.0%

Tabla 1.3. No se incluyen residentes en México
Fuente: elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria

En el caso del turismo nacional se observa la misma tendencia de desaceleración que en el mercado internacional. De esta forma las llegadas de turistas residentes a cuartos de hotel en aquellos destinos[8] que tienen más de 2,000 habitaciones decrecieron 33.9%, para totalizar 11.8 millones. Y en lo que respecta al transporte aéreo, considerando todos sus componentes (nacional e internacional, regular y chárter), se registró un movimiento de 24.0 millones de pasajeros, lo que significó un decremento global del 28.9%, respecto al año previo; con ello, se alcanzan niveles por debajo de los observados en 2015.

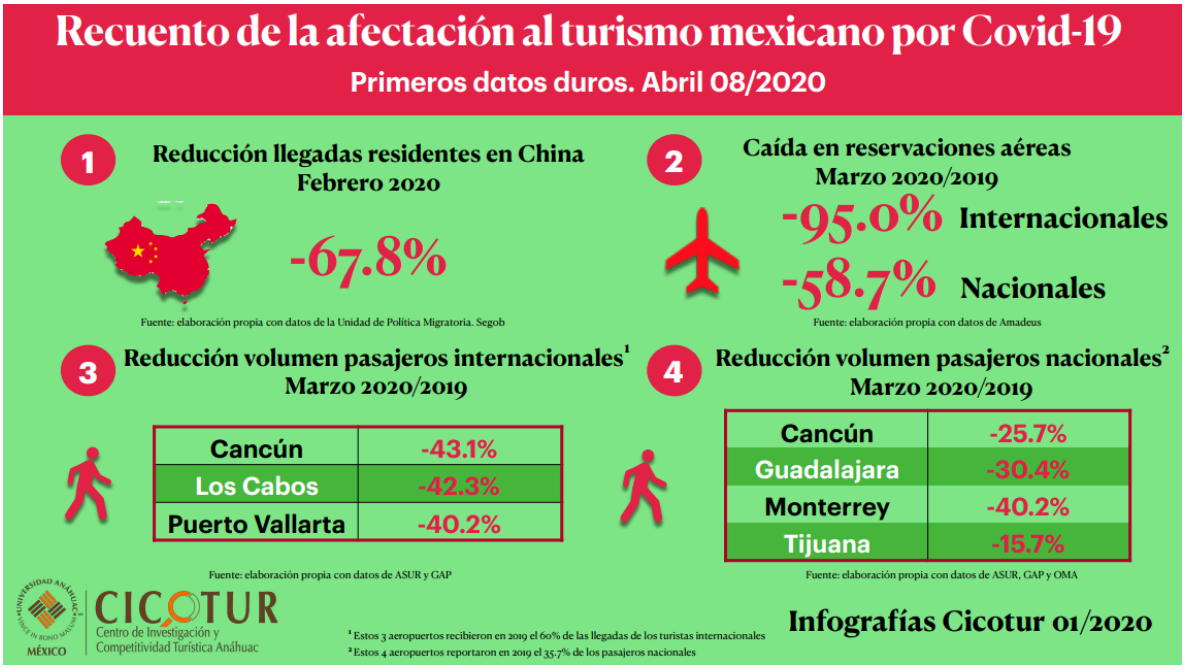
[8] Tales destinos son: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Celaya, Chihuahua, Ciudad Juárez, Ciudad de México, Cozumel, Culiacán, Guadalajara, Guanajuato, Hermosillo, Huatulco, Irapuato, Ixtapa-Zihuatanejo, La Paz, León, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Palenque, Playas de Rosarito, Puebla, Puerto Escondido, Puerto Vallarta, Querétaro, Riviera Maya, Riviera Nayarit, Tijuana, San Cristóbal de las Casas, San Juan de los Lagos, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz-Boca del Río, Villahermosa, Xalapa y Zacatecas. Aunque cumplen el criterio del número de habitaciones, no reportan información Cuernavaca, Saltillo y Tampico.



Gráfica 1.8. Fuente: elaboración propia con datos de *Datatur*

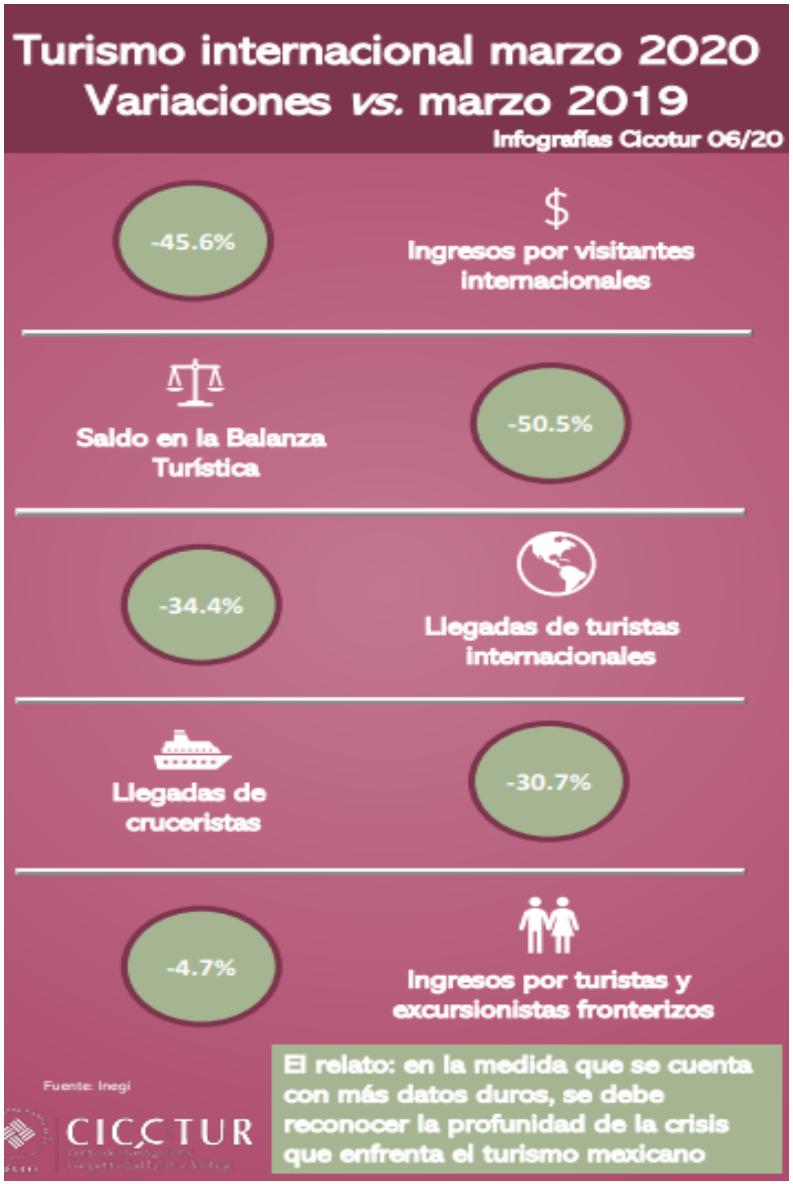
Los efectos de la muy importante contracción de la demanda experimentada a partir del mes de abril, explican la caída en la ocupación del alojamiento turístico promedio que se redujo 20.7 puntos porcentuales al pasar de 63.2% a 42.5%.

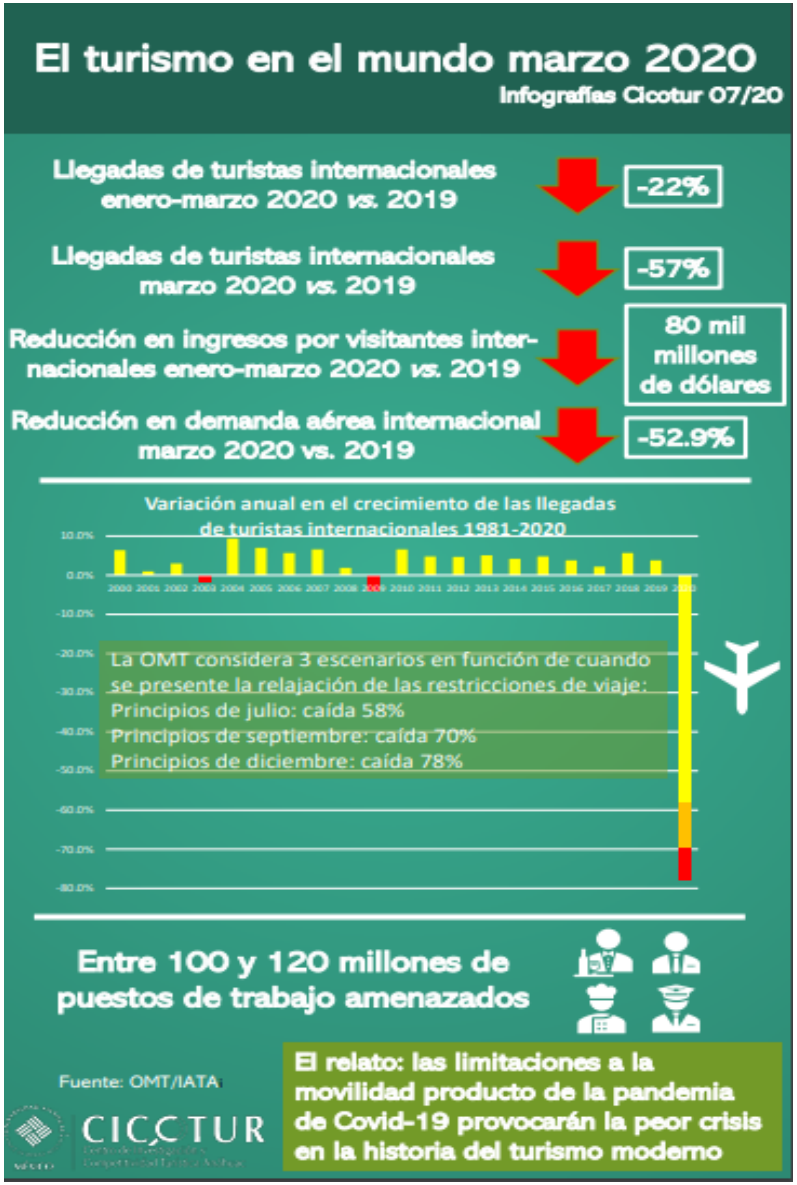
Pasando a datos particulares, para el mes de febrero se identificó una reducción del 67.8% de llegadas de residentes de China; las reservaciones aéreas para el mes de marzo disminuyeron 95% internacionales y 58.7% nacionales. Cabe señalar que **en toda América Latina y el Caribe la demanda de pasajeros por kilómetro transportados disminuyó 87.5 por ciento en julio de 2020 en términos interanuales**, de acuerdo con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Y en cuanto a la reducción del volumen de pasajeros para marzo, pondremos como ejemplo el destino de Cancún, fue -43.1% de internacionales y -25.7% de nacionales.



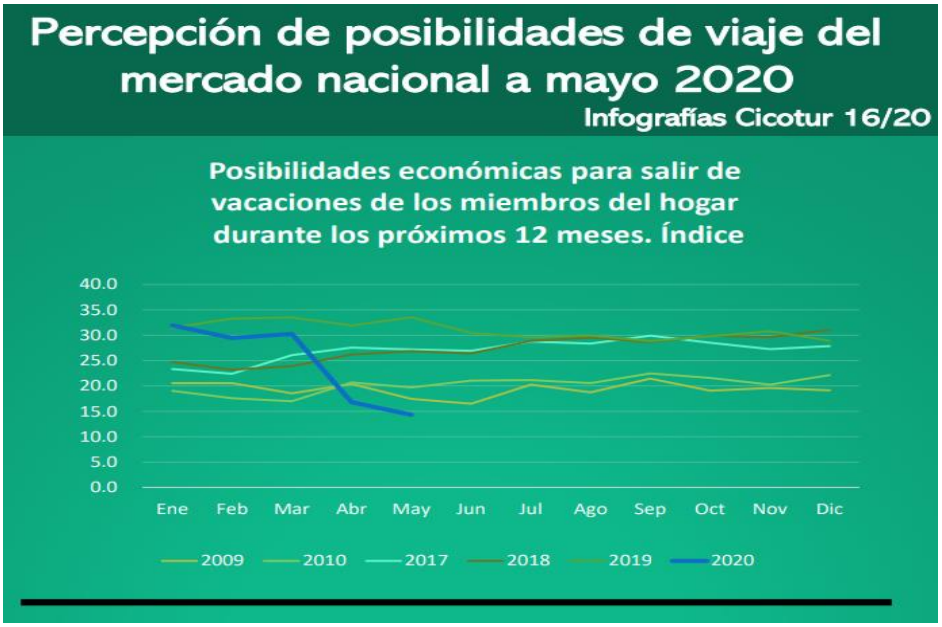
Conforme la pandemia ha ido avnzando y con ella el tiempo de confinmiento, el CICOTUR fue generando más indicadores que han ayudado a reconocer la profundidad de la crisis que enfrenta el turismo mexicano. Por ejemplo, las variaciones en el turismo internacional en el mes de marzo de 2019 vs. 2020, son alarmantes, basta con referir que los ingresos por visitantes internacionales fue de -45.6%, y su llegada fue de -34.4%. Siguiendo este orden de ideas, hay que considerar que en dicho mes los estragos que la COVID-19 estaba haciendo en el turismo internacionales se hicieron tangibles, sus cifras se desplomaron notablemente.

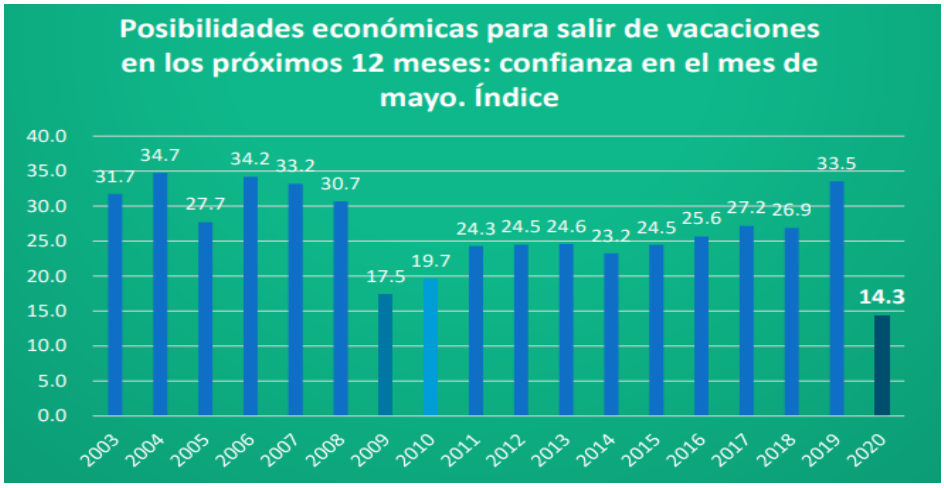
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL





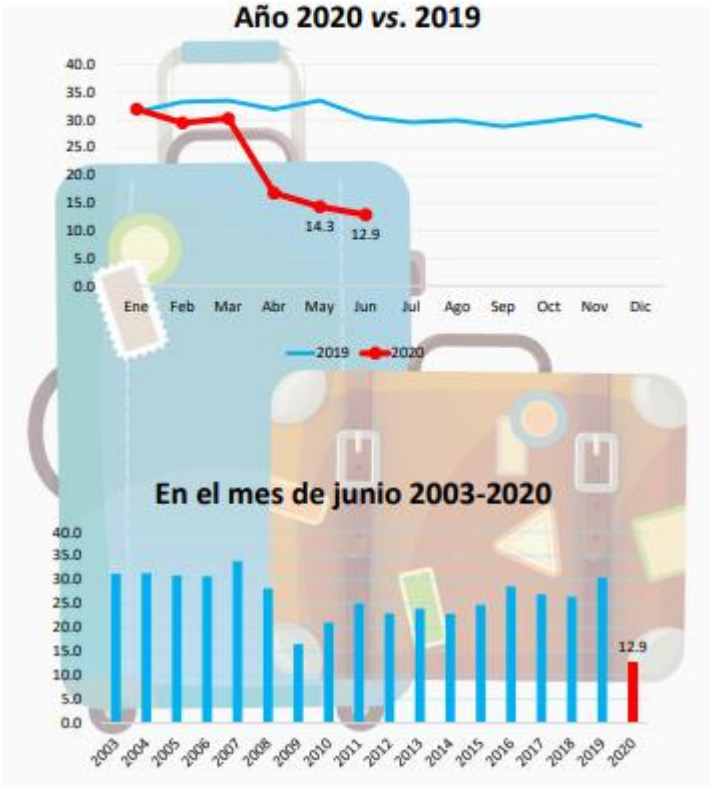
Como se ha referido anteriormente el turismo interno es el que podría darle un respiro a esta industria, pero, en el mes de mayo las expectativas para salir de vacaciones, asociadas a la situación económica registraron el nivel más bajo en la historia de este indicador, además de que los encuestados no ven posibilidades al menos en los próximos doce meses de salir de viaje. Aunque el CICOTUR señaló que el INEGI recupero tales datos a partir de un seguimiento telefónico, por lo que no son datos estrictamente comparables en su contextualización teórica, sin embargo, resultan aproximaciones que tradicionalmente se captan.







Pese a la llegada de la temporada vacacional, para el mes de junio las expectativas de viaje del mercado nacional se mantuvieron a la baja.



Finalmente, a continuación, se presenta la crónica de dos reporteros que realizaron un viaje en el territorio nacional, y así documentar la nueva normalidad al viajar. Los reporteros Munguía y Rodríguez del periódico *El Financiero* en un artículo relatan su experiencia como viajeros frente a la nueva normalidad, los destinos fueron Los Cabos y la Riviera de Nayarit. Ambos vuelos iban llenos, el primer cambio que perciben es que el camino está llenó de gel antibacterial, uso obligatorio de cubrebocas, termómetros electrónicos, sanitización de espacios y escaso contacto. Asimismo, al ingresar al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), es obligatorio portar cubrebocas y pasar por al menos dos filtros sanitarios, antes de abordar; además, previo al embarque se informa que la unidad fue sanitizada, se ofrece gel antibacterial, y durante el vuelo se repite periódicamente una grabación en la que se solicita hacer saber a la tripulación si se tienen síntomas de coronavirus. Y solo puedes quitarte el cubrebocas si vas a comer o beber. El desembarque es ordenado y escalonado.

En cuanto a los hoteles se integró un nuevo filtro para ingresar, en un quiosco se mide la temperatura, se ofrece gel antibacterial y sanitización de las maletas, y

ahora los viajeros deben llevar su equipaje a su cuarto. Además, **la ocupación hotelera no supera el 30 o 40%**, lo que permite intercalar habitaciones entre ocupadas y vacantes. Asimismo, en los productos de aseo personal que los hoteles suelen proporcionar le sumaron gel antibacterial; el bufet dejó de ser self service, ahora es dispensado por personal del hotel que se protege detrás de acrílicos y/o con cubrebocas. En cuanto al distanciamiento físico, es la zona de albercas donde suele romperse el protocolo, quedando como mejor opción la playa. Además, en la mayoría de los hoteles la barra libre de bebidas alcohólicas sigue.

Los hoteles que ofrecen servicio de spa han incrementado las medidas de higiene y se ha optado por espaciar las citas, además del uso obligatorio de cubrebocas; en cuanto al servicio de gimnasio hay hospedajes en que se continúa ofreciendo, pero, con limitaciones de aforo, y otros que han preferido cancelarlo. Esta crónica refleja que en el país se ha buscado cumplir con las recomendaciones que han emitido organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. Pero, hay que recalcar que si bien, las personas que trabajan en la industria turística se están esforzando por brindar experiencias placenteras y seguras, también es responsabilidad de los viajeros protegerse y cuidar a los demás.

VIII.- Conclusiones

Ante el complejo contexto que no es privativo del turismo mexicano, sino que en mayor o menor medida afecta a los destinos turísticos de todo el mundo, la capacidad de resiliencia del turismo está a prueba. Además del evidente énfasis en los protocolos sanitarios es de esperar que la actividad turística experimente profundos cambios, muchos de los cuales aún se encuentran en un proceso de formación, ejemplo de ello son las burbujas de viaje o corredores corona.

Sería de esperar que, en este complejo contexto, los actores públicos redoblen su atención hacia el sector y sean capaces de articular las políticas públicas necesarias para aminorar los efectos negativos, al tiempo de preparar el largo camino de la recuperación. Además, es de carácter prioritario que se definan e instrumenten acciones puntuales, concretas y de pronta aplicación para beneficio del sector turístico. De no hacerse así, los impactos negativos que sufra el turismo, se traducirán en la degradación de la calidad de vida de cientos de miles de mexicanos y mexicanas.

Finalmente, no se debe perder de vista que las medidas que se implementen para la recuperación de la industria turística deberán de enfocarse en el turismo interno, reconociendo su valor y las tendencias actuales. Se puede partir de iniciativas centradas en la comercialización y la promoción, así como en incentivos financieros. Actualmente ya hay países que han adoptado medidas específicas, y que pueden reproducirse en el territorio nacional; por ejemplo, Francia lanzó la campaña #CetÉtéJeVisiteLaFrance ('Este verano, visito Francia'), que pone de relieve la diversidad de destinos en todo el país.

IX.- Bibliografia

Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac. (2020). Panorama de la actividad turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-07/PanoramaActivTurMx30_.pdf

El Financiero. (20 de agosto 2020). Burbuja de viaje, un 'oasis' en el encierro por la pandemia. Recuperado de: https://www.facebook.com/ElFinancieroMx/videos/780224382800576/

Munguía, Aldo y Rodríguez, Alejandra. (04/09/2020). ¿Qué tan seguro es hacer turismo a seis meses de la llegad del COVID-19 a México? *El Financiero.* Recuperado de: https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/que-tan-seguro-es-hacer-turismo-a-6-meses-de-la-llegada-del-covid-19-a-mexico

Organización Mundial de la Salud. (2020). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. Recuperado de: https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline

Rodríguez-Brindis, Martín Alberto. (2015). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova scientia* *7*(13). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000100018

Organización Mundial del Turismo. (2020). Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo. Recuperado de: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf

Portal web del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/

Portal web COVID-19 Respuesta – Naciones Unidas: https://coronavirus.onu.org.mx/coronavirus/acerca-del-virus

Portal web de la Organización Mundial del Turismo: https://www.unwto.org/es

Secretaría de Salud (28 de febrero 2020). Boletín de prensa: Se confirma en México caso importado de coronavirus COVID-19. Recuperado de: https://www.gob.mx/salud/prensa/077-se-confirma-en-mexico-caso-importado-de-coronavirus-covid-19

Secretaría de Turismo. (2018). Nuestro turismo. El gran motor de la economía nacional. Turismo 2040. Política turística de Estado, 5 objetivos de política pública. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Poli_tica_Turi_stica_de_Estado.pdf

Secretaría de Turismo. (13 de julio 2020). Comunicado: Las Secretarías de Turismo, de Salud y del Trabajo y Previsión Social anuncian el Sello de Calidad Punto Limpio v2020. Recuperado de: https://www.gob.mx/sectur/prensa/las-secretarias-de-turismo-de-salud-y-del-trabajo-y-prevision-social-anuncian-el-sello-de-calidad-punto-limpio-v2020?idiom=es