PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“Empoderamiento económico de las Mujeres”

Lic. Gabriel Huerta Medina.

Agosto 2023

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Contenido

I.- Introducción..... 3

Problemática Abordada..... 4

II.- Justificación de la realización de la investigación. 6

III.- Planteamiento y delimitación del problema 7

IV.- Objetivo..... 8

V.- Marco teórico 9

VI.- Formulación de la hipótesis..... 16

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación: 17

VIII.- Conclusiones 47

Posibles soluciones..... 48

IX.- Bibliografía..... 49

I.- Introducción

Dentro de la presente investigación se analizarán el empoderamiento económico de las mujeres, con base en una recolección de datos, es decir, una investigación de tipo cuantitativo, podremos observar cómo es el comportamiento de las actividades que realizan las mujeres para poder tener un empoderamiento.

Durante del desarrollo de la investigación se observarán el comportamiento del primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, en los cuales analizaremos educación, estrato social, ocupación y nivel de ingresos.

Esta investiga pretende responde a la pregunta ¿Cómo se está dando el empoderamiento económico de las mujeres? Es decir, si las mujeres están teniendo un incremento o decremento y en que rubros se está dando esas condiciones.

También se podrá observar cuáles son los 20 municipios en donde están empleadas mayormente las mujeres, así como los 20 municipios en donde ocurre lo contrario, es decir, donde los hombres concentran el mayor porcentaje ocupación.

Saber dónde estamos pardos frente al empoderamiento económico de las mujeres es un asunto de interés público, ya que todos tenemos a una mujer cerca de nosotros, puede ser tu mamá, hermana, esposa, hija o amiga, por lo que es necesario que se incentive a que las mujeres se introduzcan al mercado laboral de forma formal donde tengan garantías de seguridad alimentaria como de salud para ellas y sus dependientes económicos.

Al finalizar esta investigación daremos una postura de cómo se encontraron los indicadores que consideramos para mostrar el empoderamiento económico de las mujeres y que posibles soluciones podemos proponer para ampliar, mejorar o ayudar a resolver el problema planteado.

Problemática Abordada

Los temas que analizaremos específicamente serán los siguientes:

- Condición de estrato socioeconómico y edad
- Condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres (Rubro, Total)
- Condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres (Rubro, Bajo)
- Condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres (Rubro, Medio bajo)
- Condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres (Rubro, Medio alto)
- Condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres (Rubro, Alto)
- Nivel educativo, Total
- Nivel educativo, Mujeres
- Nivel educativo, Primaria incompleta
- Nivel educativo, Primaria completa
- Nivel educativo, Secundaria completa
- Nivel educativo, Media superior y superior
- Ocupación, Total
- Ocupación, Mujeres
- Ocupación, Profesionistas, técnicos y trabajadores del arte
- Ocupación, Trabajadores de la educación
- Ocupación (funcionarios y directivos de los sectores público, privado y social)
- Ocupación (Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes)
- Ocupación (Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y de caza y pesca)
- Ocupación (Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte)
- Ocupación, Oficinistas
- Ocupación, Comerciantes
- Ocupación (Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas)

- Ocupación (Trabajadores en servicios personales)
- Ocupación (Otros trabajadores con ocupaciones insuficientemente especificadas)
- Nivel de ingresos de mujeres
- Los 20 municipios con mayor y menor porcentaje de ocupación de las mujeres
- Porcentaje de mujeres ocupadas por estado.

II.- Justificación de la realización de la investigación.

La importancia de realizar esta investigación para saber si las mujeres han tenido o no un empoderamiento económico, ya que, como sabemos las mujeres han tenido un crecimiento exponencial en sus actividades anteriormente su función como mujeres era la de mantener en orden el hogar es decir que los hijos tuvieran sus alimentos al igual que al marido; sin embargo, esto ha ido cambiando con el paso del tiempo, pues, ahora las mujeres realizan otras actividades como en las cuales perciben un ingreso lo que permite tener un empoderamiento económico en el cual ya no necesitan estar a todas a un hombre que pueda cubrir sus necesidades, ahora ellas cubren esas necesidades con las actividades laborales que realizan.

También es cierto que falta mucho camino por recorrer en el tema de empoderamiento económico de las mujeres, este derivado a diferentes factores como lo son; las brechas salariales, la explotación laboral, acoso laboral e incluso en pleno siglo XXI, el acceso a una educación de calidad que permita la superación personal, dicho lo anterior las mujeres han ido ganando terreno en el campo labora como lo son puestos de alta dirección en las empresas o dentro de los gobiernos cargos importantes que antes solo eran ocupados por hombres, esto permite que cada vez las mujeres puedan acceder a otros tipos de ingresos.

Al analizar el empoderamiento económico de las mujeres, nos permitirá observar en donde estamos parados y hacia que rutas se puede ir avanzando, en ese sentido se observará si el empoderamiento económico hay avances o retrocesos, ya que este tema tiene relevancia dentro de la sociedad al considerara las mujeres como parte importante de la economía.

Los datos que se mostrara son extraídos de fuentes oficiales, lo que le da legitimidad a lo aquí expuesto, en ese sentido podremos estar seguros de que la información mostrada es fidedigna, lo cual permitirá que los sesgos que se llegaran a encontrar sean mínimos.

III.- Planteamiento y delimitación del problema

El empoderamiento económico de las mujeres es un tema de suma importancia para la sociedad, ya que, todos en nuestro entorno tenemos; una madre, hermana, esposa, hija, tía, sobrina o alguna amiga que está teniendo algún tipo de oportunidad en la cual pueda tener un empoderamiento económico y que permite tener una independencia financiera en donde sea ella la protagonista de la administración de ingresos y gastos.

Es por ello que el empoderamiento económico lo podemos observar desde el punto de vista de tres temas centrales como nivel de ingreso, principal actividad económica y el grado de instrucción educativo con la que cuentan, con base en esta recolección de datos y al ser una investigación de tipo cuantitativo se podrá observar si se cuenta con una tendencia alcista o una tendencia bajista, esto servirá como guía para dar unas aportaciones en el tema de posibles soluciones.

IV.- Objetivo

El objetivo de la presente investigación es analizar si el empoderamiento económico de las mujeres, está teniendo una tendencia alcista o bajista, en ese sentido podremos dar una postura de cambio de ruta o en todo caso recomendaciones para mejorar lo que se está haciendo, este derivado a que el empoderamiento de las mujeres es de suma importancia para la sociedad.

V.- Marco teórico

Las mujeres juegan un papel muy importante dentro de la economía, ya que, a demás de realizar actividades laborales[1], también desempeñan actividades de hogar en las cuales no se ve remunerado, es por ello que el empoderamiento económico de las mujeres ha ido en aumento, dado que antes solo realizaban actividades de hogar y hoy en día realiza las dos, lo que permite que ellas tengan libertad financiera para adquirir bienes y servicios.

(Mujeres, 2021) describe que los recursos deben entenderse como un reflejo de las elecciones de las mujeres más que de sus elecciones mismas, y un aumento de los recursos disponibles también puede llevar a cambios en las elecciones de las mujeres dependiendo de la situación. A veces lo es, a veces no.

Sin embargo (CECI, 2019) menciona que a pobreza es un problema fundamental de la sociedad que afecta a mujeres y hombres. Sin embargo, las mujeres y las niñas son las más afectadas por este fenómeno y sufren aún más la marginación y la exclusión. Las causas de su pobreza están relacionadas, entre otras cosas, con las desigualdades sociales y estructurales entre mujeres y hombres.

Es importante mencionar que (Daniel Yiwady Ordoñez Abril, 2021) considera que el empoderamiento de las mujeres Después de la Conferencia de Beijing de 1995, el empoderamiento de las mujeres se estableció como un punto central de reflexión y objetivos estratégicos en el contexto de asegurar el progreso de las mujeres y la búsqueda de la igualdad. Después de décadas de investigación y teorización sobre este tema, las teóricas feministas han criticado la importancia del empoderamiento de las mujeres, basándose en el hecho de que las mujeres en cualquier sociedad tienen menos poder de decisión sobre sus vidas y su trabajo. , incluso hoy en el siglo XXI.

[1] De las 36 038 272 personas ocupadas en las 6 373 169 unidades económicas existentes en el universo total en 2019, 56.1 % eran hombres y 43.9 % mujeres. **(INEGI)**

Sin embargo (Desarrollo, 2007) menciona que, el concepto de empoderamiento no es nuevo. A partir de la década de 1960 se pueden encontrar referencias al término, especialmente en las teorías de Paolo Freire basadas en el movimiento afroamericano y el desarrollo de la conciencia crítica.

(Batliwala, 1997), expresa que debemos comenzar con la idea de que el empoderamiento debe generar nuevos conceptos de poder. Las ideas actuales de poder se han desarrollado en sociedades jerárquicas dominadas por hombres y basadas en valores discriminatorios, destructivos y opresivos. La idea no es que las mujeres ganen poder y lo utilicen de manera igualmente explotadora y corrupta. Por el contrario, el proceso de empoderamiento de las mujeres debe desarrollar nuevos conceptos de poder basados en formas de democracia y poder compartido, es decir, la construcción de nuevos mecanismos de responsabilidad, toma de decisiones y rendición de cuentas colectivas.

Por otro lado (Desarrollo, 2007) describe el movimiento de mujeres del sector popular en América Latina y el Caribe, sin olvidar el movimiento feminista, representa el concepto de empoderamiento desde 1985. Este concepto está relacionado, por un lado, con la asunción del “poder” y, sobre todo, enfatiza el respeto por uno mismo, la confianza en uno mismo, el fortalecimiento de la capacidad de elegir el rumbo de la vida y, por otro lado. económico[2], político, jurídico, está asociado al poder colectivo para cambiar las relaciones de género en diversos ámbitos como la sociedad. -Cultural.

Las crisis humanitarias tienen un impacto diferente en la vida de las mujeres que en la de los hombres. Las crisis y los conflictos aumentan la discriminación de género y aumentan los obstáculos que enfrentan las mujeres. Cuando se destruyen todos los mecanismos de protección y las estructuras sociales y familiares, los factores de vulnerabilidad aumentan dramáticamente, siendo las mujeres, que asumen la mayoría de las responsabilidades familiares y de cuidado, las más afectadas. (CECI, 2019).

[2] El Sector privado y paraestatal ocupó 27 132 927 personas, de las cuales 15 938 528 fueron hombres y 11 194 399 mujeres. **(INEGI)**

Por otro lado (Batliwala, 1997), expresa que el objetivo es que una vez que las mujeres obtengan control sobre los recursos, puedan usarlos de manera destructiva sin violar el ecosistema ni tener en cuenta mecanismos de proyección, como es común en las sociedades capitalistas dominadas por los hombres[3]. De esta manera, el empoderamiento de las mujeres empodera a las mujeres para abordar intereses y preocupaciones globales, incluido el medioambiente, la guerra, la violencia, el militarismo, los prejuicios étnicos, lingüísticos y religiosos, o las cuestiones raciales y demográficas, y deben liderar a los "nuevos hombres".

(CECI, 2019) menciona que los efectos devastadores combinados de la pobreza, la discriminación y la falta de oportunidades afectan a las mujeres de múltiples maneras: desde su estado económico[4] (nivel de ingresos, derecho al acceso a la propiedad, acceso al financiamiento), su bienestar (acceso a los servicios de salud y a la educación), sus aspiraciones, el reconocimiento de sus derechos, su poder de decisión, y por condiciones de vida más equitativas (carga de trabajo en el hogar, capacidad de obtener un empleo estable o para trabajar por su propia cuenta, acceso a una remuneración igual a la de los hombres que realizan tareas similares, etc.).

(Batliwala, 1997), considera que, El poder se acumula entre quienes pueden controlar o influir en la distribución de los recursos materiales, el conocimiento y la ideología que determinan las relaciones sociales tanto en la vida pública como en la privada. El grado de poder que tienen determinados individuos o grupos corresponde a la cantidad de tipos de recursos que pueden controlar y a la fuerza que pueden dar a las ideologías dominantes, ya sean sociales, religiosas, políticas, etc.

[3] Existió un mayor número de hombres contratados por comisiones y suministrados por otra razón social que de mujeres, pues estas categorías en la plantilla masculina representaron 16.2 y 2.2 %, respectivamente; mientras que la plantilla de mujeres fue de 13.6 y 1.9 %, respectivamente. **(INEGI)**

[4] Sin embargo, de acuerdo con la distribución porcentual de hombres y mujeres en cada uno de los principales sectores, observamos que es en el sector Comercio, en donde las mujeres tienen una mayor participación con 47.0 %, seguida del sector Servicios con 45.3 %. El porcentaje a nivel nacional de mujeres laborando en actividades económicas es de 41.3 %. El porcentaje más bajo se encuentra en la Pesca y Acuicultura, en donde su participación es de apenas 13.8 %. **(INEGI)**

Si bien todos estos factores limitantes son importantes, hay que reiterar que el fenómeno generalizado de la violencia contra las mujeres representa un obstáculo importante con importantes consecuencias económicas. Alrededor del 35 % de las mujeres en todo el mundo sufren violencia física o sexual, y la violencia de género va en aumento en situaciones de conflicto. Esta violencia destruye la confianza de las mujeres en sí mismas y en la sociedad, afectando dramáticamente su capacidad para actuar y participar plenamente en la vida económica de las sociedades en las que viven (CECI, 2019).

(Daniel Yiwady Ordoñez Abril, 2021) expresa que las expectativas que existen respecto de los beneficios de la participación de las mujeres en el mundo del trabajo[5] y el proceso de autodesarrollo de las mujeres son amplias y a veces ingenuas cuando se trata del trabajo, la autodeterminación y el bienestar de las mujeres. Si bien son agentes activos en el proceso de producción, también deben realizar tareas domésticas que se consideran claramente femeninas.

(CECI, 2019) señala que nos centramos en el poder económico: la capacidad de las mujeres para generar y gestionar recursos suficientes para garantizar su autonomía y pleno desarrollo en sus familias y comunidades, y para influir en un desarrollo justo y sostenible, definido como el poder de las mujeres para dar forma a los procesos de toma de decisiones relativas a las políticas económicas. y prioridades. Y esto se hace a través de un movimiento feminista fuerte y reconocido. Por tanto, el poder económico está estrechamente relacionado con los derechos económicos.

Por otro lado (Mujeres, 2021) señala que la capacidad de obtener ingresos propios depende tanto de los recursos materiales y personales de la mujer como de su trabajo, que a su vez depende de las condiciones que prevalecen en su entorno. De este modo, el trabajo de las mujeres está estrechamente relacionado con el equilibrio entre su tiempo de cuidado y su tiempo libre. Las características personales también influyen, entre ellas:

[5] Por entidad federativa, el mayor número de personal ocupado total en los Servicios se concentró en Ciudad de México con 2 646 854, de los cuales 69.2 % eran trabajadores remunerados, 8.3 % no remunerados y 22.5 % no dependientes de la razón social. Del personal no remunerado de esta entidad, 55.6 % fueron hombres y 44.4 %, mujeres.
En el Estado de México fue donde se concentró el mayor número de personas no remuneradas en los Servicios con 302 916, de las cuales 53.6 % fueron hombres y 46.4 %, mujeres. **(INEGI)**

El patrón de distribución de los recursos personales y materiales o de la capacidad reproductiva y de las responsabilidades paternas y maternas dentro del hogar. Nivel socioeconómico. Dónde vive; ubicación de los centros de trabajo, costos económicos y tiempo de viaje a los lugares de trabajo. Entorno y características ambientales. Características del mercado laboral. Asimismo, incluye políticas públicas en materia de prestación de servicios de cuidado, educación, salud, transporte, ordenación del territorio, urbanismo, seguridad, etc.

(Batliwala, 1997), La característica más distintiva del término “empoderamiento” es que incluye la palabra “poder”. Para evitar el debate filosófico, este poder puede definirse en su sentido más amplio como control sobre los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología. Los activos materiales sobre los cuales se puede ejercer control incluyen activos físicos, humanos o financieros como la tierra, el agua, los bosques, los cuerpos humanos, el trabajo, el dinero y el acceso a ellos. Los recursos intelectuales incluyen conocimientos, información e ideas. El control ideológico se refiere a la capacidad de generar, difundir, mantener e institucionalizar creencias, valores, actitudes y comportamientos particulares, influyendo así en cómo las personas se perciben a sí mismas en un entorno socioeconómico y político particular.

(Batliwala, 1997), El objetivo es que una vez que las mujeres obtengan control sobre los recursos, puedan usarlos de manera destructiva sin violar el ecosistema ni tener en cuenta mecanismos de proyección, como es común en las sociedades capitalistas dominadas por los hombres. De esta manera, el empoderamiento de las mujeres empodera a las mujeres para abordar intereses y preocupaciones globales, incluido el medioambiente, la guerra, la violencia, el militarismo, los prejuicios étnicos, lingüísticos y religiosos, o las cuestiones raciales y demográficas, y deben liderar a los “nuevos hombres”.

(Mujeres, 2021) describe a la participación de las mujeres en la fuerza laboral y la generación de ingresos, que se encuentran determinadas no solo por los recursos personales y materiales a su disposición, sino también por el perfil socioeconómico del hogar, el medioambiente, el mercado laboral y las características del mercado de bienes

y servicios en general. Dada la distribución desigual, el acceso de las mujeres[6] a los servicios de atención puede desempeñar un papel importante en su capacidad para integrarse y permanecer en el lugar de trabajo.

(Desarrollo, 2007) Por lo tanto, el empoderamiento se considera el proceso de ganar "poder" a nivel individual y colectivo. En primer lugar, se refiere a la capacidad de un individuo o comunidad para actuar de forma autónoma, pero también se refiere a los medios y procesos necesarios para lograr esta capacidad de actuar y tomar decisiones y elecciones de vida en sociedad. El empoderamiento se ve, así como un proceso, la construcción de una identidad dinámica que tiene dos aspectos: individual y colectivo.

(Desarrollo, 2007) describe al enfoque del poder, por varias instituciones feministas y ONG de desarrollo, que abordan el proceso de empoderamiento distinguiendo cuatro niveles de poder:

- Poder sobre: Este término se basa en una relación de dominación o subordinación mutuamente excluyentes. Significa que el poder existe solo en una medida limitada, que es un poder que se ejerce sobre alguien o, más negativamente, que es un poder que permite a uno "dirigir a otros". aumenta la resistencia. La resistencia puede ser pasiva o activa.
- Poder de hacer: Poder que incluye la capacidad de tomar decisiones, tener autoridad, resolver problemas y desarrollar cierta creatividad que permita hacer las cosas. Por tanto, el término se refiere al acceso y control sobre las capacidades intelectuales, conocimiento y los medios económicos, es decir, los medios de producción y las ventajas de tener.
- Participación: poder social y político. Destaca el concepto de solidaridad, la capacidad de organizarse para negociar y defender objetivos comunes (derechos

[6] A nivel nacional, la estructura de la ocupación por sexo durante el periodo 2013-2018 pasó de 86 a 83 mujeres trabajadoras por cada 100 hombres ocupados en los Servicios.
Por entidad federativa se observa que 18 estados presentan un número igual o mayor que el promedio nacional de 83 mujeres por cada 100 hombres durante 2013; las mayores participaciones se registraron en Morelos, Oaxaca, Nayarit, San Luis Potosí, Colima y Michoacán de Ocampo, en donde hubo entre 97 y 107 mujeres ocupadas.
Las menores participaciones se reportaron en Campeche con 70 y en Quintana Roo con 71 mujeres por cada 100 hombres ocupados en los Servicios. **(INEGI)**

individuales y colectivos, ideas políticas, las personas se sienten empoderadas colectivamente cuando se organizan y se unen para perseguir un objetivo común o compartir la misma visión.

- Poder interior: Este concepto de poder hace referencia a la autoimagen, la autoestima, la identidad y la fortaleza psicológica (saber quién eres). Se refiere a un individuo. Y cómo, a través del autoanálisis y la fuerza interior, puede influir en su propia vida y sugerir cambios. Por tanto, el concepto de empoderamiento entra en la visión de ganar poder, ganar control sobre la propia vida y la capacidad de tomar decisiones.

(Batliwala, 1997) Indica que los experimentos de base en materia de empoderamiento han avanzado mucho desde mediados de los años 1980, pero está claro que aún queda un largo camino por recorrer, al menos en el sur de Asia. Una razón obvia es la falta de un entorno democrático. Procesos de empoderamiento como el que aquí se describe no pueden lograrse sin espacios democráticos para el desacuerdo, la lucha y el cambio. Los movimientos radicales de empoderamiento de las mujeres no pueden sobrevivir en estados teocráticos, militares u otros estados autoritarios basados en una ideología de dominación y subordinación de género. Quizás por esta razón, muchos enfoques de empoderamiento en el sur de Asia tienden a evitar la política abierta. Los activistas brindan oportunidades y servicios a las mujeres y las alientan a alcanzar un cierto nivel de conciencia, pero evitan desafíos más serios a las ideologías dominantes y las estructuras de poder.

VI.- Formulación de la hipótesis

El empoderamiento económico de las mujeres es un fenómeno que tiene que ir en aumento; sin embargo, sigue habiendo muchas complicaciones para que las mujeres puedan realizar las mismas actividades que los hombres y que incluso el salario no sea lo mismo, las mujeres tienen una característica que son multifacéticas, pero no por eso se debe de abusar de su condición, sino que se tiene que aprovechar para que se empoderen económicamente, a qué nos referimos cuando de décimos que son multifacéticas a que, pueden realizar actividades laborales y además pueden realizar actividades en el hogar así como vender algún producto por catálogo u otras plataformas.

Dicho lo anterior, las actividades que realicen las mujeres tienen que ir acompañadas de una remuneración satisfactoria para ellas, ya que hoy en día son ellas las encargadas del hogar por la ausencia de una figura paterna, es por ello que tienen que buscar diferentes formas de su empoderamiento económico.

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

El empoderamiento económico de las mujeres es un asunto de interés público, esto a propósito de que ellas se han convertido en multifacética, es decir, realizan actividades que antes solo eran propias del hombre; como el hecho de traer el sustento al hogar, las mujeres han pasado por diversos factores que las han dejado vulnerables y lo que ha ido retrasando la igualdad de género en temas laborales y las brechas salariales.

Por lo anterior es necesario analizar si las mujeres han incrementado o disminuido el empeoramiento económico, también es cierto que las mujeres para poder tener un empoderamiento económico se tienen que dar en diferentes formas, así como y etapas de la vida.

Dicho lo anterior es necesario que las mujeres desde muy temprana edad se les apoye cuando deciden emprender o realizar algunas acciones que les permita tener un ingreso para cubrir sus necesidades básicas, así como cuando entrar en algún empleo las brechas económicas tienen que ser nulas, es decir las mujeres tiene que ganar igual que las mujeres.

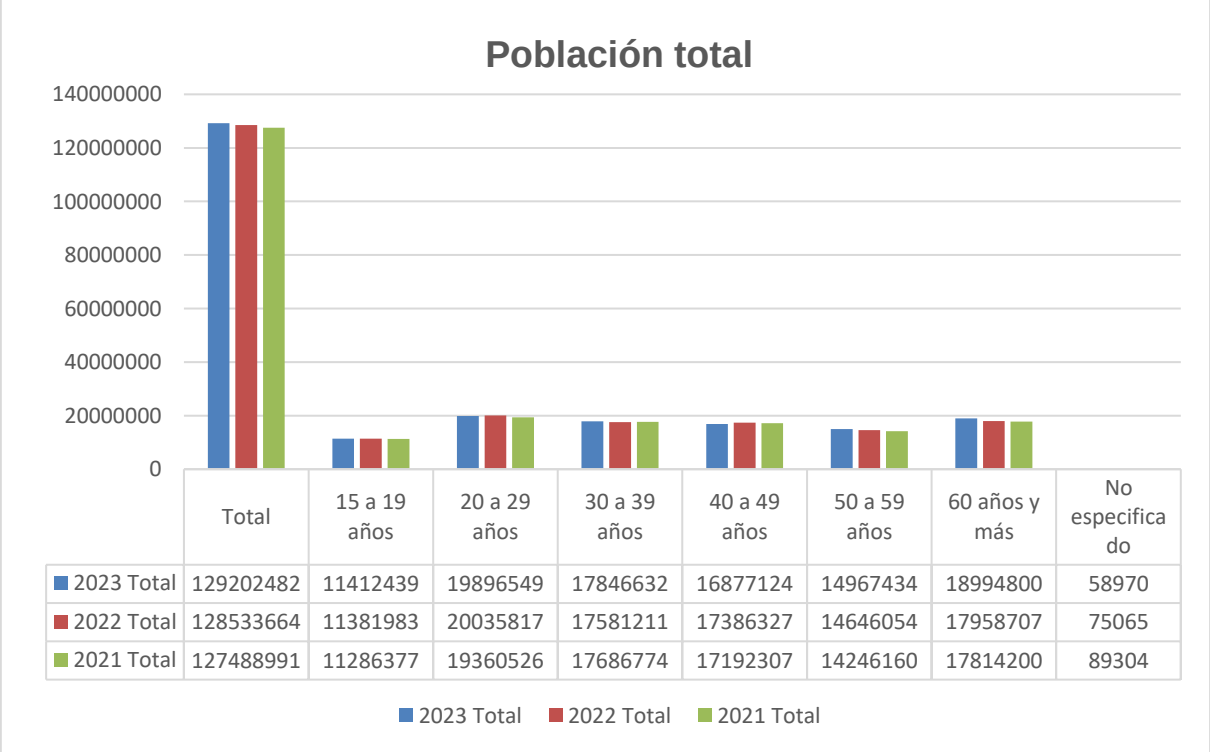
Las empresas tienen que tener una paridad de género dentro de sus empleados para que se les puedan dar las mis oportunidades a las mujeres como a los hombres.

Los beneficios que traer el empoderamiento económico de las mujeres es que las mujeres no necesitan económicamente de un hombre para poder llevar una vida digna; sin embargo, no siempre es así, ya que cuando las mujeres sufren de algún tipo de violencia, sus personalidades cambia así como su esencia, se siente desmotivada e incapaz de realizar otras actividades, es por ello que cuando se tiene un empoderamiento económico las mujeres están donde quieren estar, no, donde están forzadas a estar.

El empoderamiento económico de las mujeres también es bueno, ya que como lo vivimos en los últimos años a raíz de la pandemia de COVID-19, cientos de hombres fallecieron, dejando desamparadas a su familia por no permitir que las mujeres se dedicaran a otras actividades que no fueran las del hogar, a hora esas familias están sufriendo por no encontrar trabajo o por no tener los ingresos que antes se tenía.

Las mujeres contribuyen de forma directa e indirecta a la economía, ya que, al ser un país con mayor población de mujeres, estas pueden tomar el rumbo del país y administrarlo como se administra a una familia.

A continuación, mostraremos una serie de recolección de datos enfocados al empoderamiento de las mujeres, lo cual nos permitirá saber si estamos avanzando o retrocediendo en el tema de empoderamiento económico.

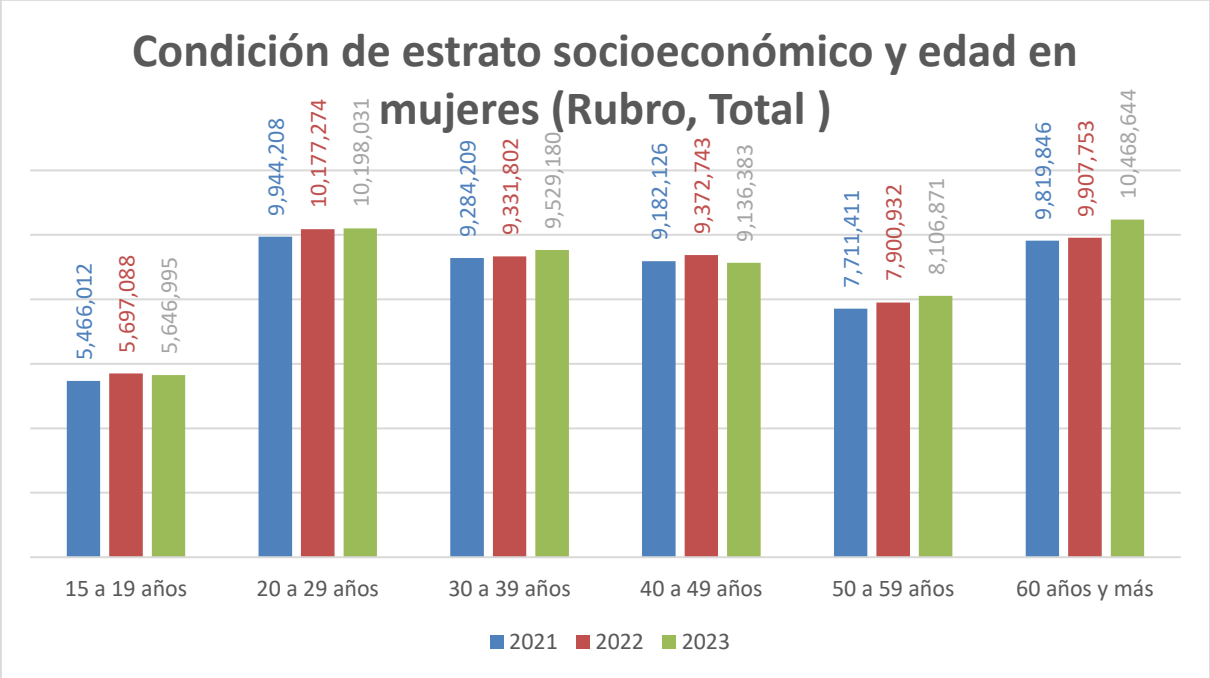


	Total	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más	No especificado
2023 Total	129202482	11412439	19896549	17846632	16877124	14967434	18994800	58970
2022 Total	128533664	11381983	20035817	17581211	17386327	14646054	17958707	75065
2021 Total	127488991	11286377	19360526	17686774	17192307	14246160	17814200	89304

Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra cómo ha ido creciendo la población en los últimos 3 años, como se puede observar hay una diferencia de 1 millón de personas que han crecido, es importante mencionar el crecimiento de la población, ya que, esto nos permitirá conocer como está la condición de las mujeres con respeto a ese total de población.

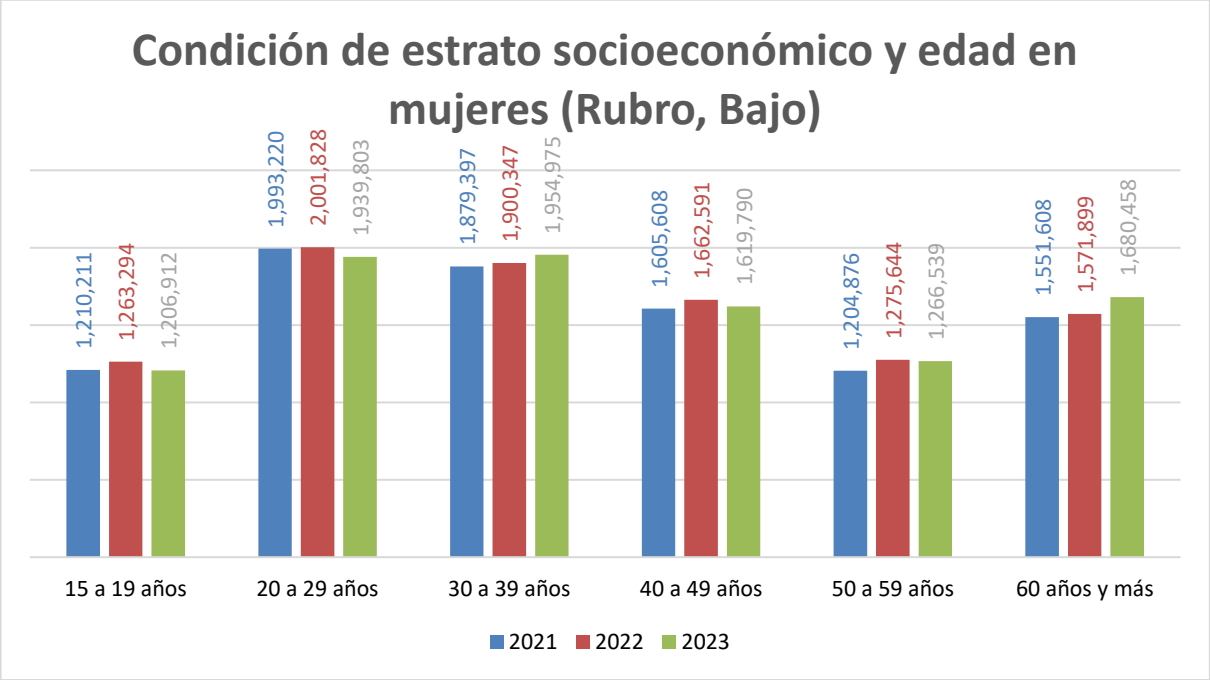
El tema de crecimiento económico es otro tema de interés público; sin embargo, esto puede derivar otra línea de investigación, pero para este análisis un criamiento poblacional en donde las mujeres son más que los hombres y las brechas de empleo se tienen que ir reduciendo en ese sentido.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

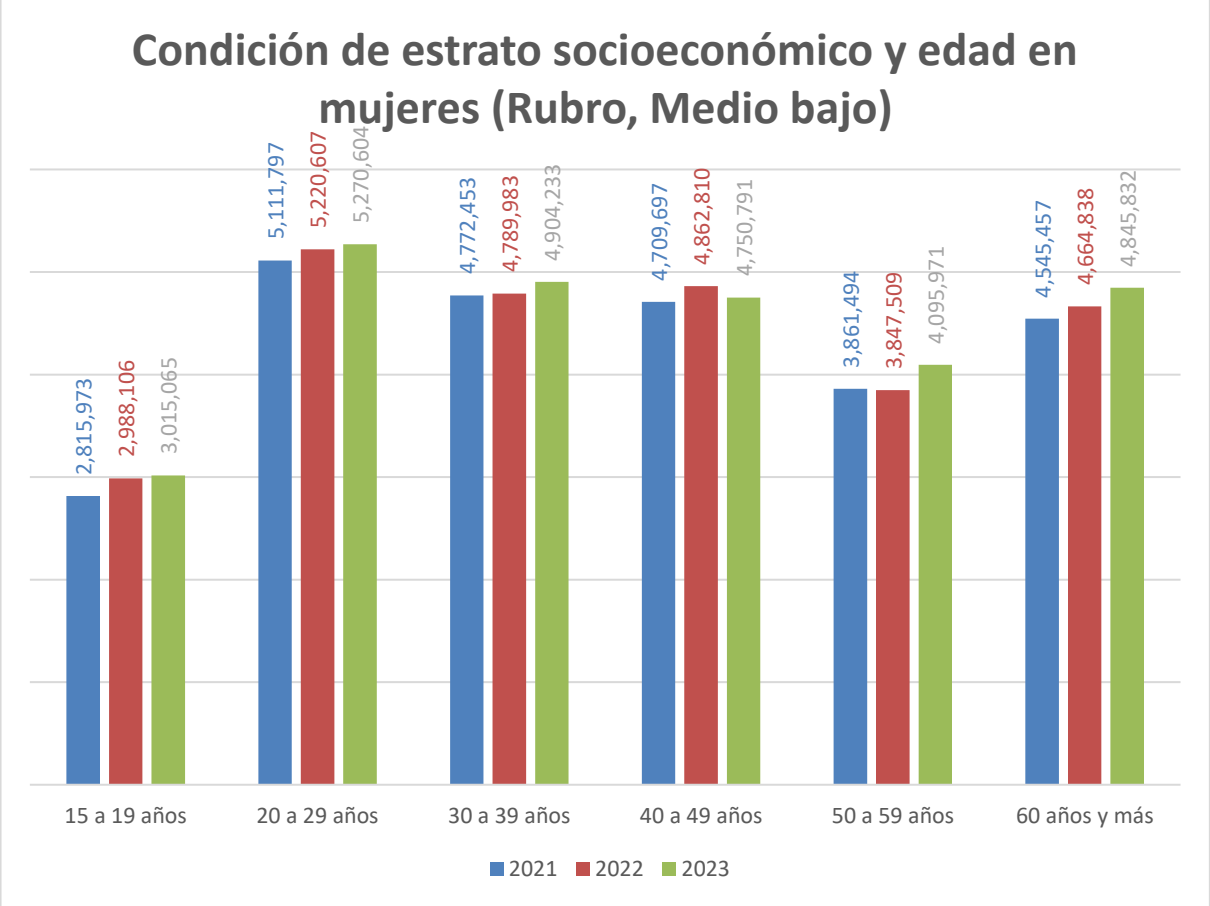
La gráfica anterior nos muestra la población de las mujeres de 15 años a 60 y más, en la cual podemos observar que los rangos de edades de 20 a 29 años y 60 años y más, son los que contemplan el mayor porcentaje de participación, el primer rango de edad es decir de 20 a 29 años durante el año del 2021 se registró casi los 10 millones, para el siguiente año que fue el 2022, se registró más de 10 millones, para el 2023, la población llego casi a los 10 millones 200 mil mujeres tan solo en ese rubro; sin embargo, el rubro

que concentra mayor porcentaje es el rubro de 60 y más el cual durante el 2021, registro 9 millones 800 mil mujeres, para el año 2022, registro poco más de 9 millones 900 si bien para el año 2023 se tuvo un incremento de más de 10 millones de mujeres, por lo que podemos observar que hay más mujeres en edad adulta así, como en el rango de edades de 20 a 29 años siendo estos dos rubros los más importantes y los que concentran el mayor porcentaje.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra la condición de estrato socioeconómico y edad en mujeres en el cual podemos observar que el rubro que concentra el mayor porcentaje de condiciones son las mujeres que se encuentran en el rango de edad de 20 a 29 cuando en el año 2021 alcanzaron casi los dos millones de mujeres para el año 2022 registraron los dos millones de mujeres y para el año 2023 tuvo una disminución la cual tuvo una tendencia a la baja registrando un millón 900 mil mujeres, Los rubros que registraron un crecimiento mayor al de los años anteriores fue el rubro de 30 a 39 años y el rubro de 60 y más en los cuales el primer rubro que fue de 30 a 39 años registró un millón 954 mil mujeres, 54 mil mujeres más que el año anterior, el rubro de 60 años y más registro un millón 680 mil mujeres, 108 mil mujeres más que el año pasado.

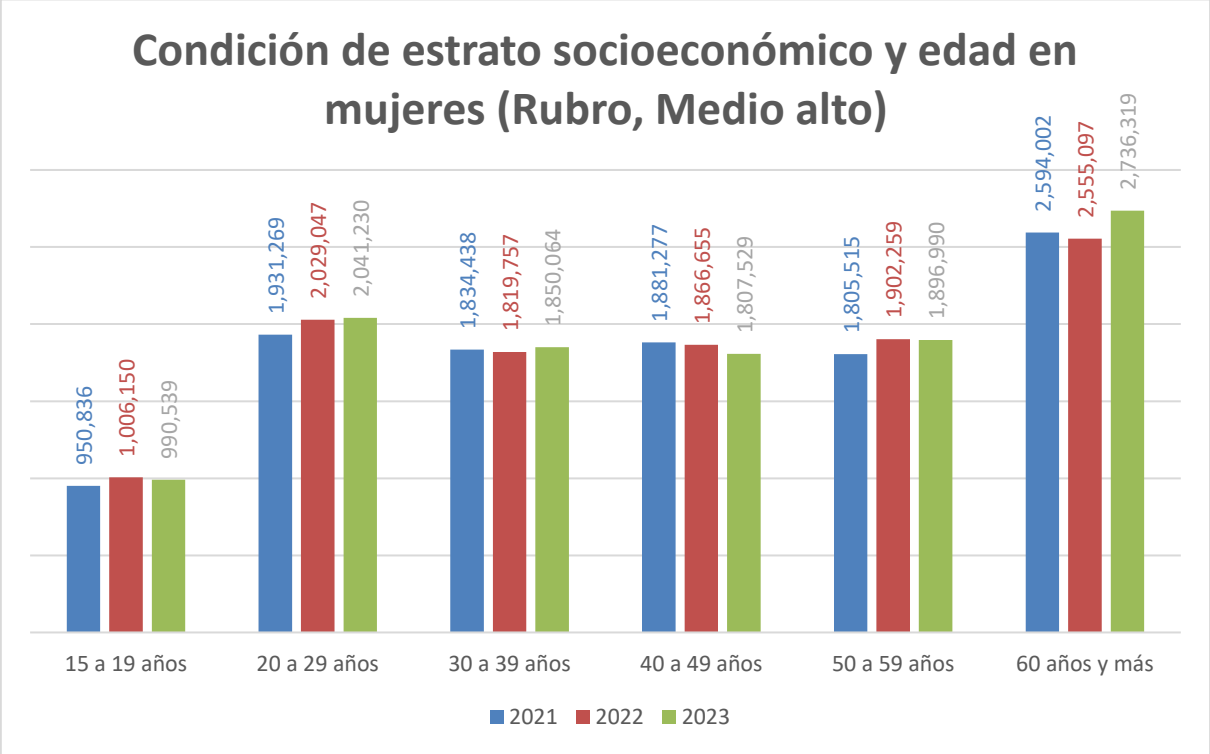


Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra la condición de estrato socioeconómico medio bajo en la cual podemos observar que, en el rubro de 15 a 19, de 20 a 29 años y de 30 a 39 años, de 50 a 59, de 60 y más se registró u incrementó en comparación con los años anteriores es importante mencionar este rubro, ya que, es donde se concentra el mayor porcentaje de la población de las mujeres, en el rubro de 15 a 19 años, durante el año 2023 se registró 3 millones 15 mil mujeres, lo cual registro casi 27 mil mujeres más que el año pasado, en el rubro de 20 a 29 años, registro en el año del 2023 5 millones 270 mil mujeres lo que representa casi 50 mil mujeres más que el año del 2022, en el rubro de 30 a 39 años el año del 2023 registro 4 millones 904 mil mujeres, lo que representa poco más de 114 mil mujeres, el rubro de 50 a 59 años, el cual registro poco más de 4 millones 95 mil mujeres lo que significa que su aumento fue de 248 mil mujeres y por último el

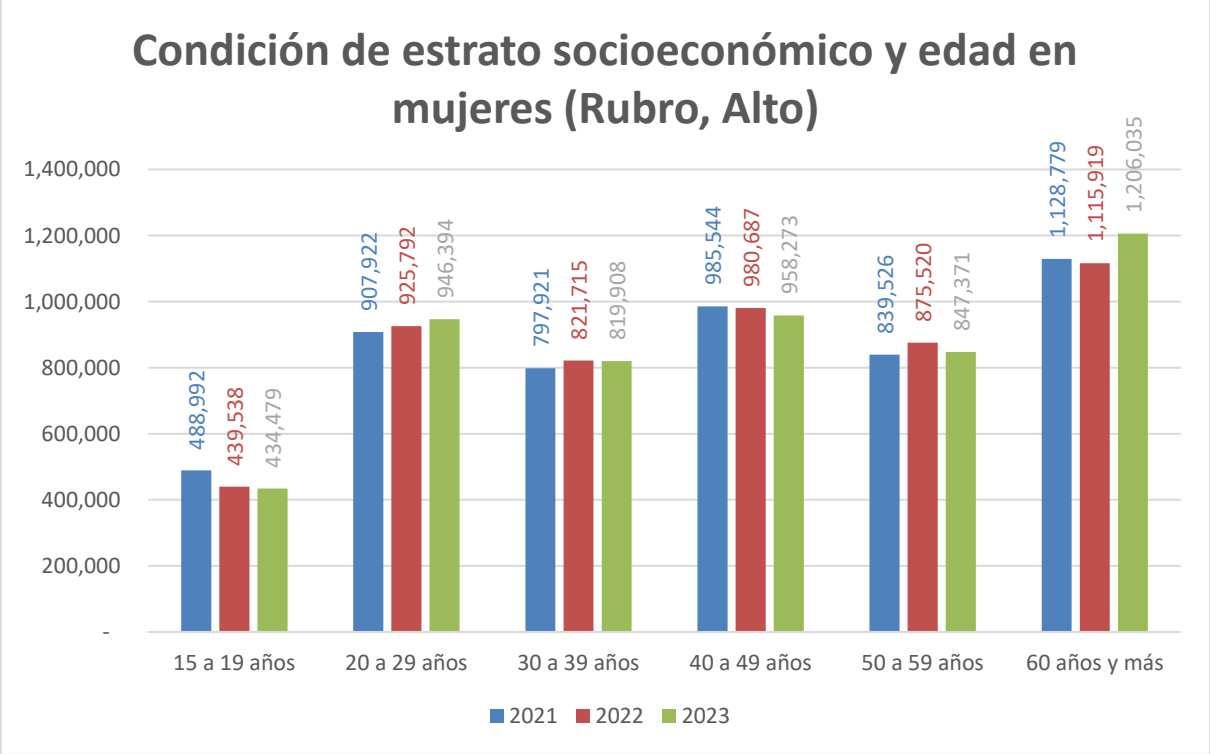
rubro de 60 años y más represento un incremento en comparación con el año anterior de casi 181 mil mujeres el cual lo posiciono en el año 2023 con 4 millones 845 mil mujeres.

El único rubro que no presento un incremento para el año 2023, fue el rubro de 40 a 49 años, el cual registro en el 2022, 4 millones 862 mil mujeres y durante el 2023, solo alcanzo 4 millones 904 mil mujeres, es decir, disminuyo poco más de 112 mil mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

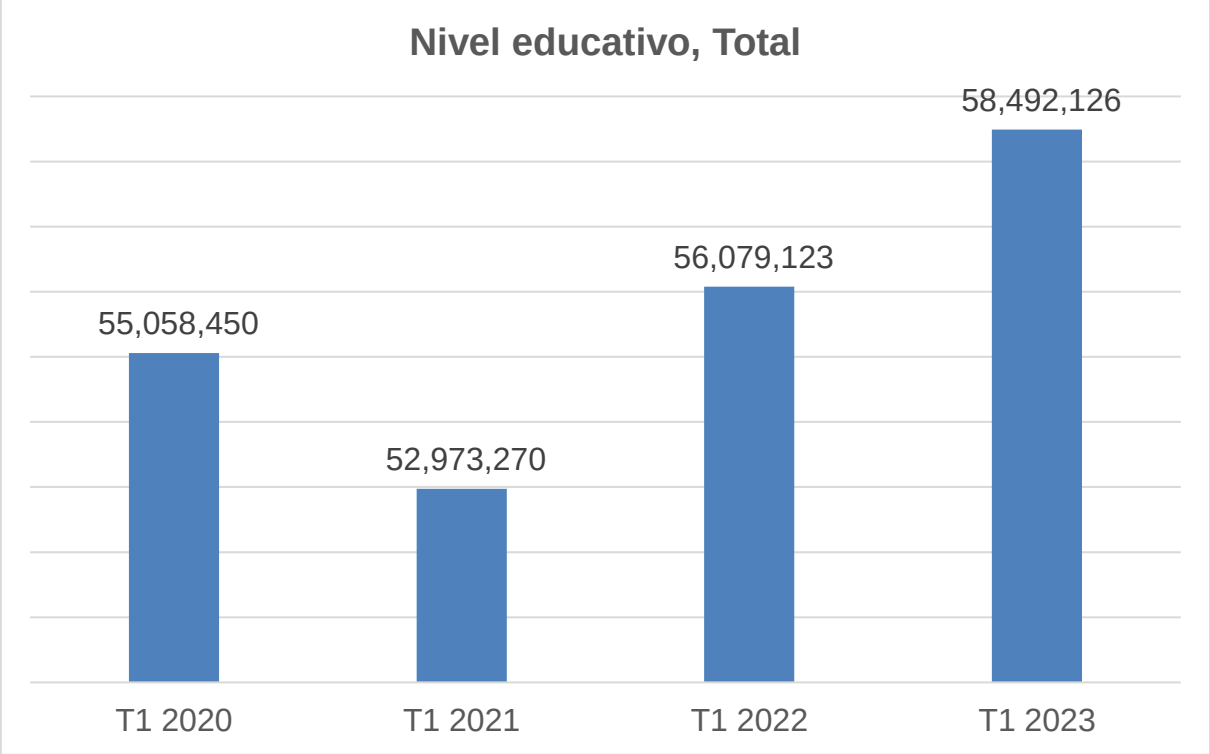
La gráfica anterior nos muestra la población que se encuentra en el rubro de estrato socioeconómico y edad por lo cual podemos observar que en el rubro de 20 a 29 años y de 30 a 39 años, de 60 y más registraron un incremento de población en comparación con los años anteriores, se puede observar que durante el año del 2023 en el rubro de 20 a 29 años, se registró 2 millones 41 mil mujeres, lo que representa poco más de 12 mil mujeres, para el rubro de 30 a 39 años, se registró 1 millón 850 mil, es decir poco más de 30 mil mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

En la gráfica anterior se muestra la participación de las mujeres que se encuentran en el rubro de estrato socioeconómico alto, en la cual solo 2 rubros se encuentran por arriba de los años anteriores y estos son; el rubro de 20 a 29 años, el rubro de 60 y más, en el cual observa que en el rubro de 20 a 29 años, registro 946, 394 mujeres, casi 21 mil mujeres más que el año anterior, el rubro de 60 y más registro 1 millón 206 mil mujeres es decir poco más de 90 mil mujeres.

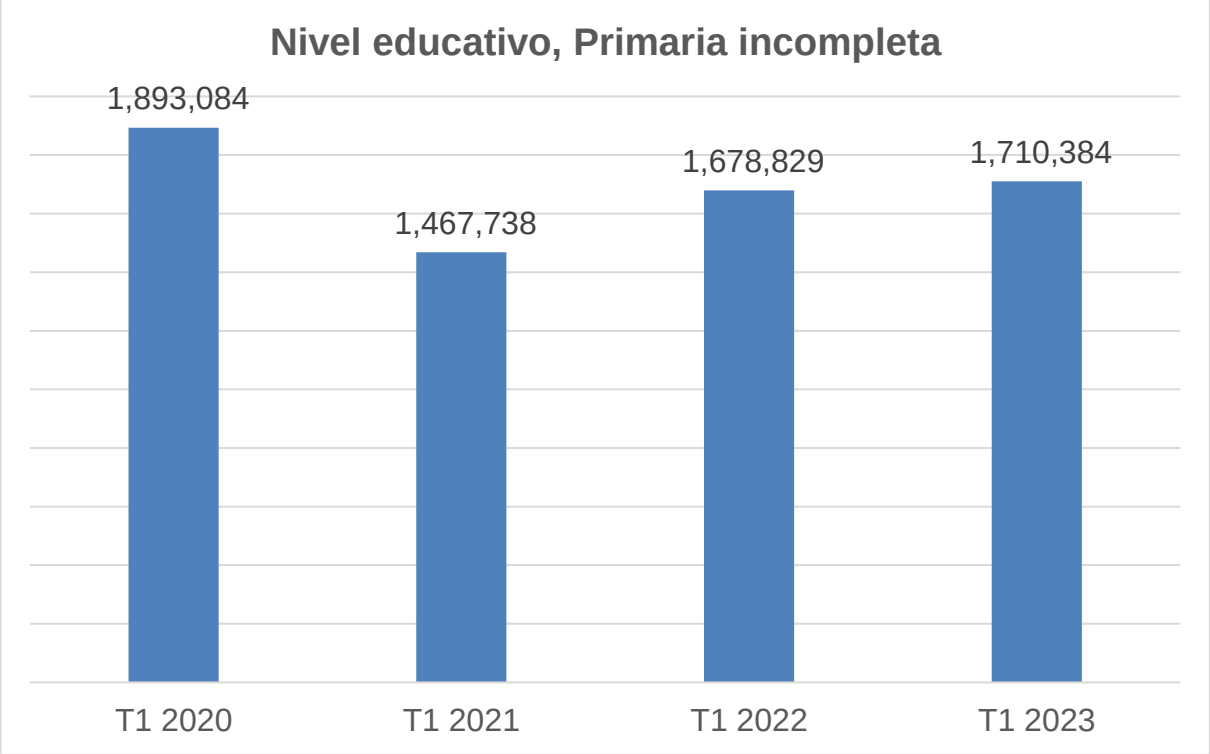
Son más grupos de edades los que están saliendo de la condición de estrato socioeconómico alto, lo que puede representar pérdida del poder adquisitivo de las mujeres, lo que refleja es que las mujeres se encuentran todavía en situación de vulnerabilidad, como lo vimos en el rubor de medio bajo donde concentran el mayor porcentaje de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra la comparación de cuatro trimestres anteriores y lo que podemos observar es que durante el 2021 se observa una disminución en comparación con el año anterior, así como el año siguiente, sien embargo para el año 2023 se observa una diferencia con los poco más de 58 millones de mujeres.

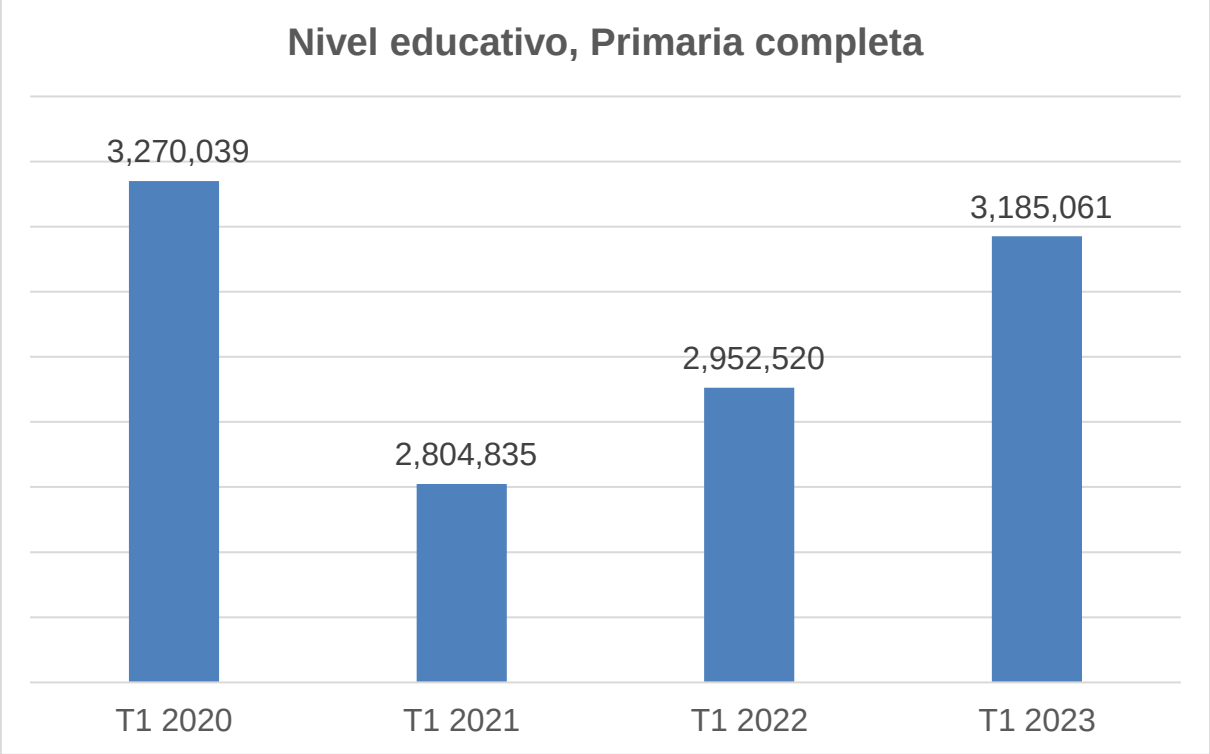
Es decir, del año 2020 al 2021, se observa que la disminución fue de poco más de 2 millones; sin embargo, del 2021 al 2022, la recuperación fue de poco más de 3 millones 105 mil mujeres, la comparación de 2022 al 2023, se observa que se registro 2 millones 413 mil mujeres más.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

Las gráficas que se mostrarán a continuación serán de análisis de las mujeres en los diferentes rubros como son educación y empleos, en los cuales nos podrá dar un panorama del empoderamiento de las mujeres a nivel nacional, todo esto con ayuda de las bases de datos con las que cuenta INEGI.

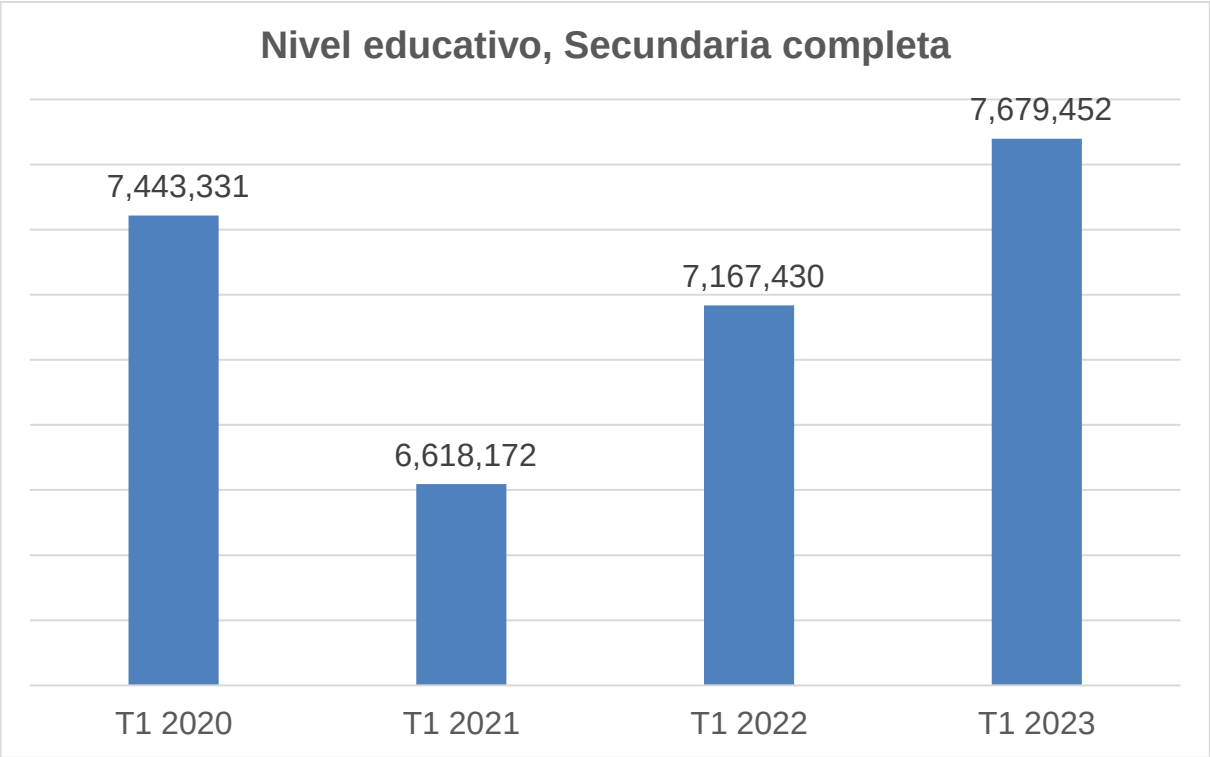
La gráfica anterior nos muestra la población de mujeres que cuenta con primaria incompleta, en la cual podemos observar la comparación del primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, podemos observar que del 2020 al 2021, tuvo una disminución de poco más de 425 mil mujeres, sin embargo, del 2021 al 2022 la recuperación fue de casi 1 millón 300 mil mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

la gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres que cuentan con primaria completa, en la cual podemos observar en la comparación de los primeros trimestres de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, se puede observar que al comparar el año del 2020 con el 2021, hubo una disminución de poco más de 465 mil mujeres, sin embargo, del 2021 al 2022, tuvo un crecimiento de casi 148 mil mujeres, del año 2022 al 2023, el cual tuvo un crecimiento de poco más de 232 mil mujeres.

Las mujeres que cuenta con primaria completa, se reduce su probabilidad de poder tener un empoderamiento económico, igual o mayor que una persona que tienen algún grado de estudio avanzado, esto por qué las mujeres que no tienen algún otro grado de estudio a este las actividades donde mayormente se emplean son en el sector informal, donde los recursos económicos que llegan a ellas pueden variar por diversas circunstancias como lo son la temporalidad, así como otros factores.

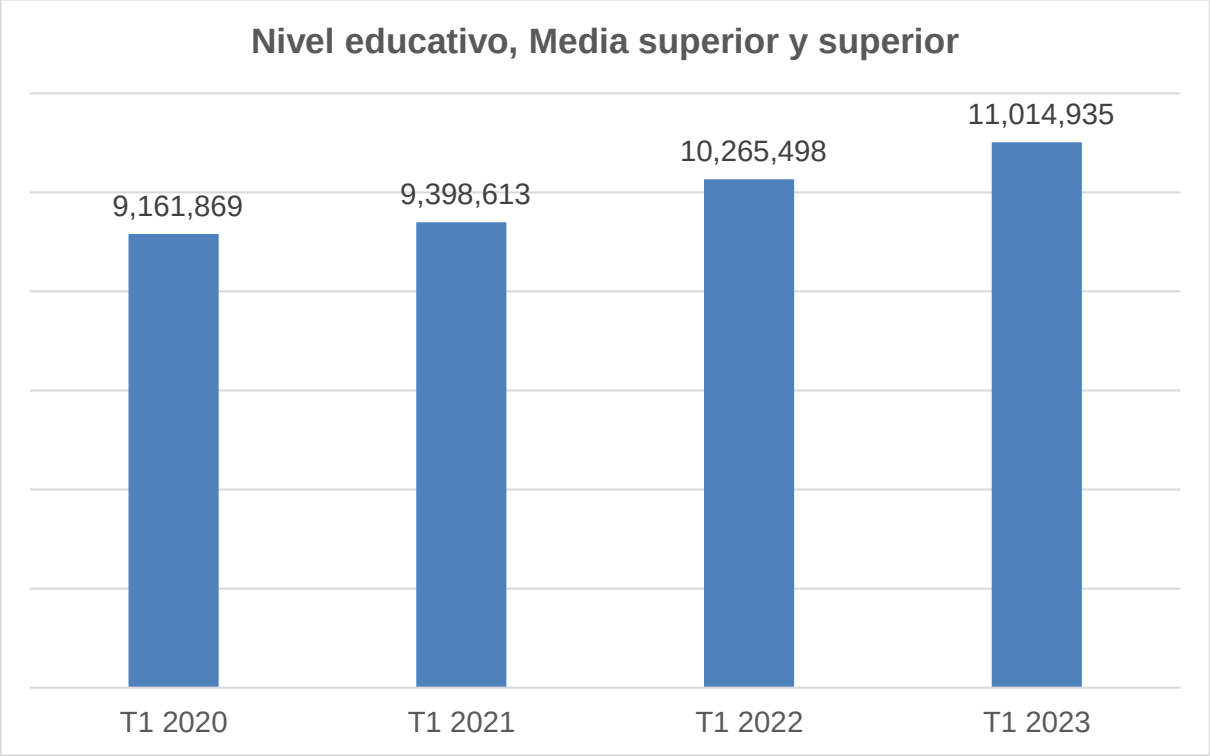


Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres que han terminado la secundaria completa, haciendo una comparación de los trimestres de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, podremos observar las variaciones que han tenido al paso del tiempo, como se puede observar en la comparación del 2020 al 2021, se observó una baja de casi 826 mil mujeres, sin embargo, para el año del 2021 al 2022, se recuperó un poco con 549 mil mujeres más que el año anterior, en la comparación de los años del 2022 y 2023, se registro 512 mil mujeres más, incluso el 2023 tuvo un incremento de 236 mil mujeres más que el año 2021.

Los niveles de grado escolar de las mujeres en secundaria terminada han crecido considerablemente en los últimos años en comparación a los dos rubros antes mencionados, por los que en el año 2023 las mujeres han estado más interesadas en su educación, lo que permitirá que su empoderamiento económico se fortalezca.

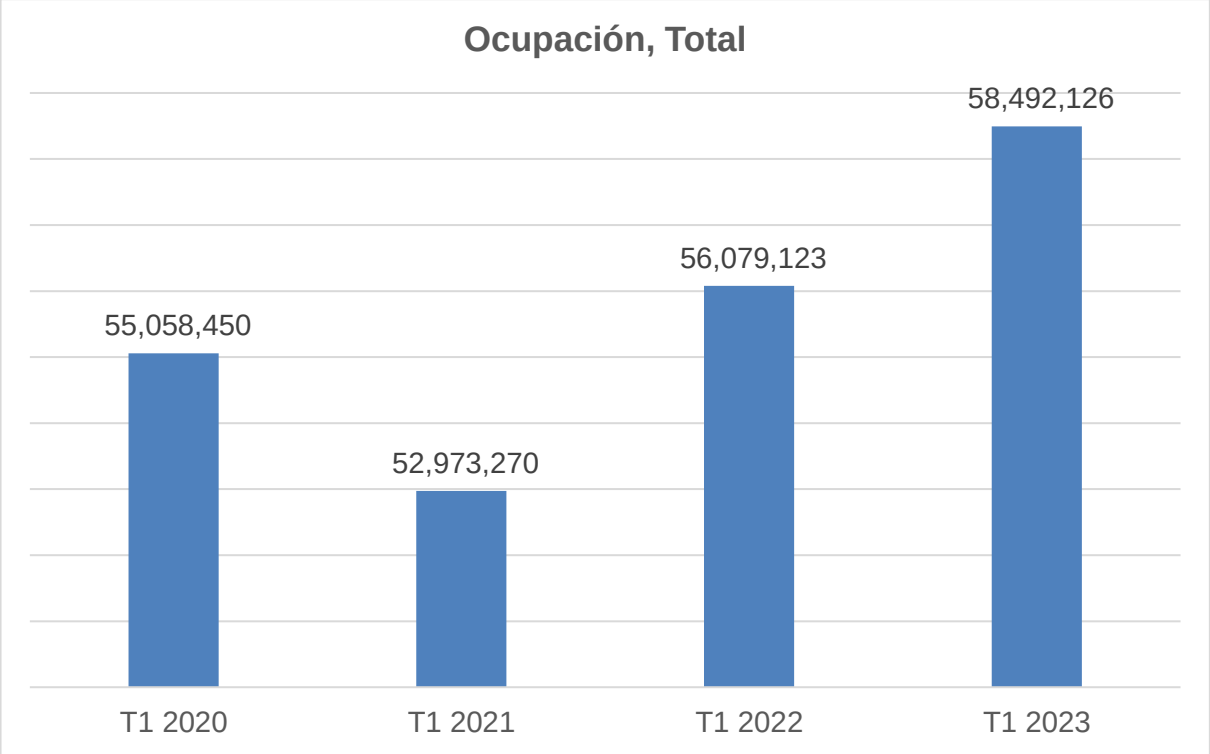
Es importante que las mujeres puedan acceder a una educación de calidad, que les permita mejorar sus condiciones de empoderamiento económico, así como su calidad de vida, todas y todos tenemos derecho a tener una vida digna y decorosa, sin embargo, las mujeres tienen un porcentaje más alto de ser susceptibles a depender económicamente de otra persona.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres en el rubro de nivel medio superior y superior, la principal razón por la que se engloban aquí dos rubros, es por el hecho de que la educación media superior y superior tienen menor probabilidad de continuar con los estudios, es por ello que se puede observar las variaciones que han tenido del año 2020 al 2021, 236 mil mujeres más se registraron en este rubro, 866 mil mujeres más pasaron del 2021 al 2022; sin embargo, del 2022 al 2023, el aumento que se registró en este periodo fue de 749 mil mujeres.

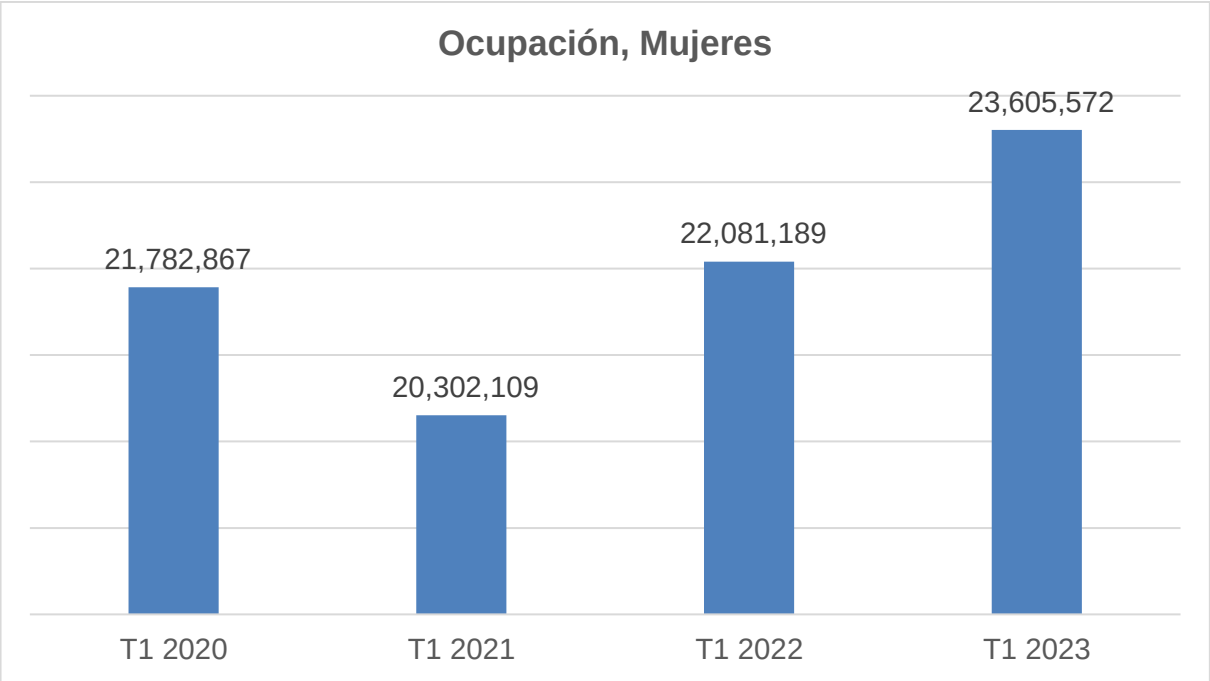
Esto representa que fue el único de los rubros que no tuvieron perdidas a pesar de la pandemia de COVID-19, es por ello que las mujeres están ganando terreno en el campo laboral, así como en su empoderamiento económico.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La tabla anterior nos muestra la participación de la población ocupada total, es por ello que podemos observar como han sido las variaciones en los últimos cuatro años en el primer trimestre de cada uno de ellos, en primera instancia tenemos la comparación del 2020 al 2021, en donde se registró una disminución de poco más de 2 millones de personas que perdieron su empleo; sin embargo, para el año del 2021 al 2022, tuvo un incremento de poco más de 3 millones de personas; sin embargo, para el año 2022 al 2023, registro un crecimiento de poco más de 2 millones de personas.

Cabe señalar que durante el 2020 y 2021, se registro el brote de COVID-19, en donde con el paso del tiempo se ha ido recuperando por el bien de la población, pero particularmente las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

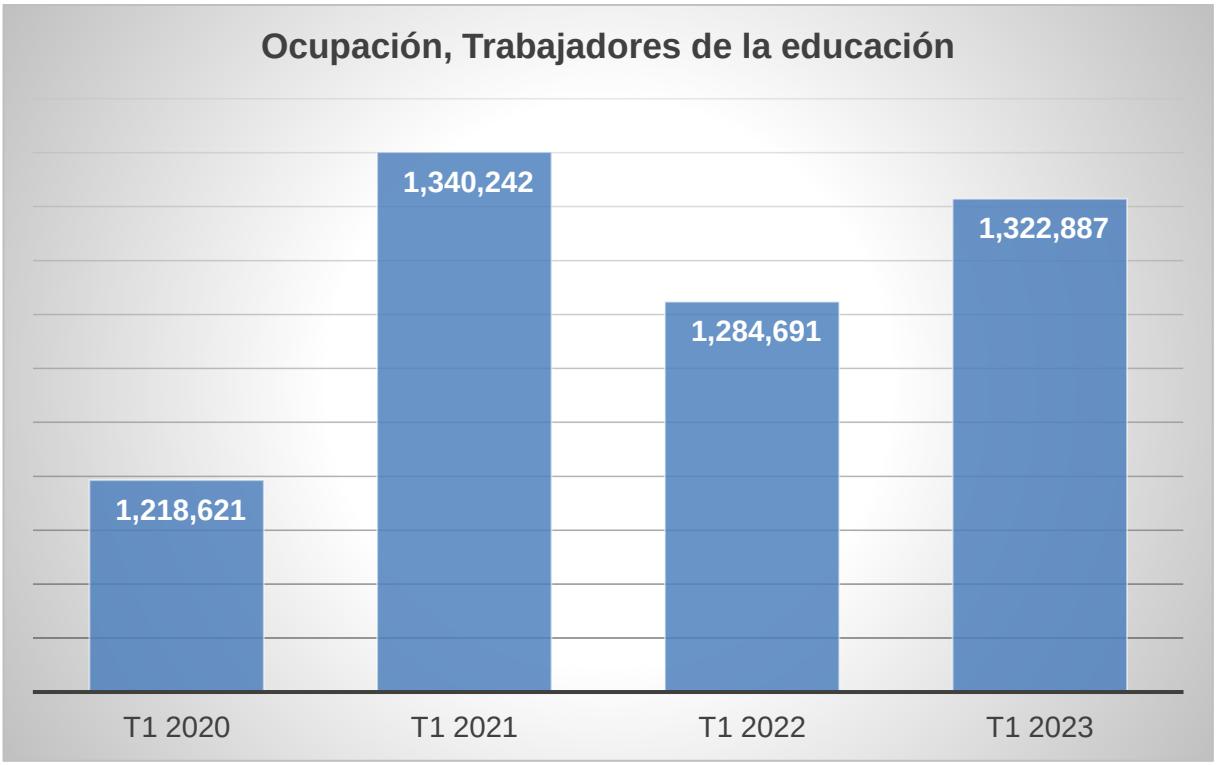
La gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres en una comparación del primer trimestre en el rubro de ocupación, en él se puede observar las variaciones que se han tenido a lo largo de este periodo, la ocupación de las mujeres es parte importante para su empoderamiento económico, una manera de medir el desarrollo económico de alguna zona, es observando como se comporta el porcentaje de la población ocupada, por lo anterior se puede observar las variaciones que han tenido el año 2020 con el 2021, en el que se puede observar que se tuvo una pérdida de poco más de 1 millones de mujeres que perdieron el empleo, sien embargo para en la comparación de 2021 con el 2022, se puede observar que se registro un incremento de casi 2 millones de mujeres, para la comparación del 2022 con el 2023, se registro nueva un incremento este de poco más de 1.5 millones de mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La gráfica anterior se observa el rubro de las mujeres que su ocupación fue principalmente en profesionistas, técnicas y trabajadoras de arte, en la cual se puede observar que tiene una tendencia alcista en donde la comparación del primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, en donde si se comparan los primeros dos años que son el 2020 y 2021, se puede observar que tuvo un incremento de poco más de 85 mil mujeres en este rubro, sin embargo, el despunte se da durante el periodo de 2021 al 2022, donde creció en casi en 300 mil mujeres y la compasión del 2022 al 2023, se observa que tuvo un ligero crecimiento de poco más de 83 mil mujeres.

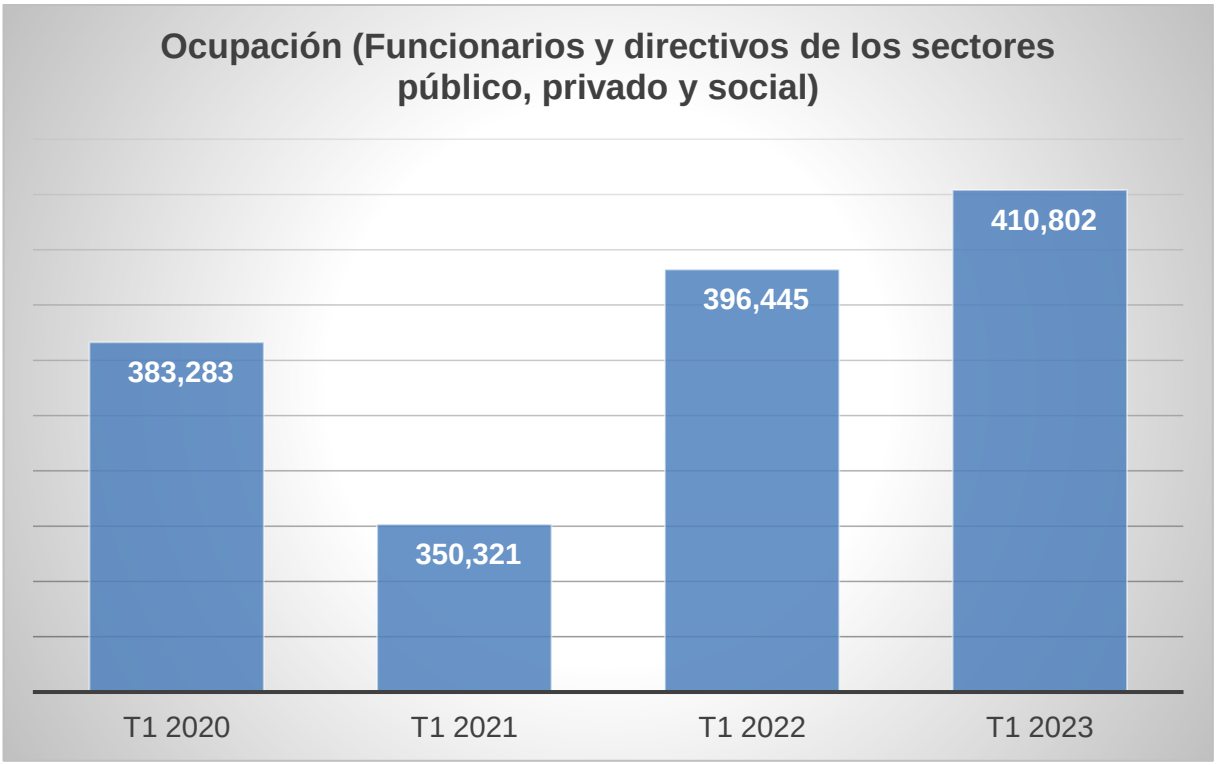
Es importante observar que desde el año del 2020 al 2023 en el primer trimestre crecieron poco más de 464 mil mujeres en este rubro, lo que refleja un claro crecimiento de empoderamiento de las mujeres, esto al tener un empleo tienen una libertan financiera en donde ellas deciden en que gastar su dinero.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la ocupación de las mujeres en el sector de educación, en la cual haciendo una comparación del primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, se puede observar las variaciones que han sufrido, en el año del 2020 al 2021, se observa que tuvo un incremento significativo al ser de poco más de 121 mil mujeres decimos significativo, ya que, en los próximos años es menor la variación o incluso negativa como se puede observar en la comparación del año 2021 al 2022, donde la pérdida fu de poco más de 55 mil mujeres; sin embargo, para la comparación del año 2022 al 2023, se observa que tuvo un ligero crecimiento de poco más de 38 mil mujeres.

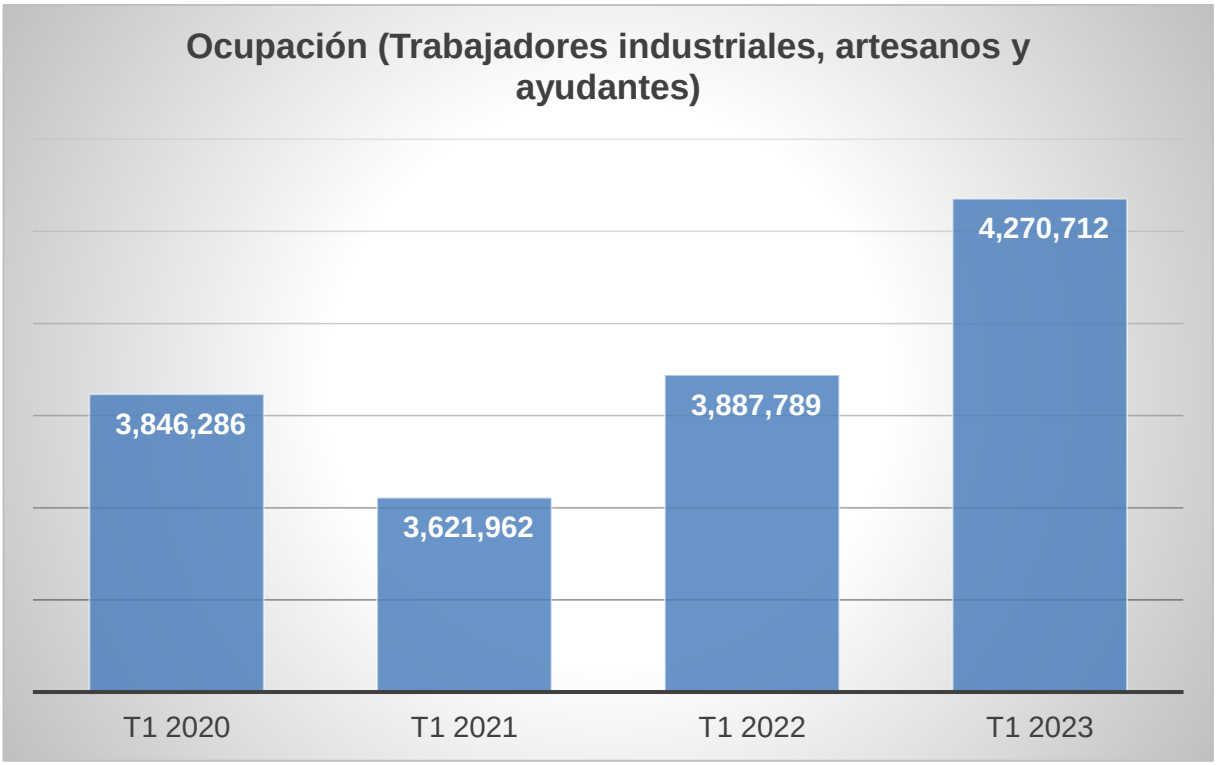
En ese sentido, si se compararan los años del 2020 al 2023, se observa que su crecimiento fue de poco más de 104 mil mujeres, es decir, tuvo una pérdida de 17,355 mil mujeres del 2021 al 2023.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la ocupación de las mujeres que son funcionarias y directivos de los sectores público, privado y social, en la cual podemos observar las variaciones que han sufrido durante el periodo del 2020, 2021, 2022 y 2023, analizando el primer trimestre de estos años se observan los siguientes: la comparación del año 2020 al 2021, tuvo una disminución de casi 33 mil mujeres; sin embargo, del año 2021 al 2022 se registró un incremento de poco más de 46 mil mujeres y del año 2022 al 2023, el incremento fue de 14,357 mujeres.

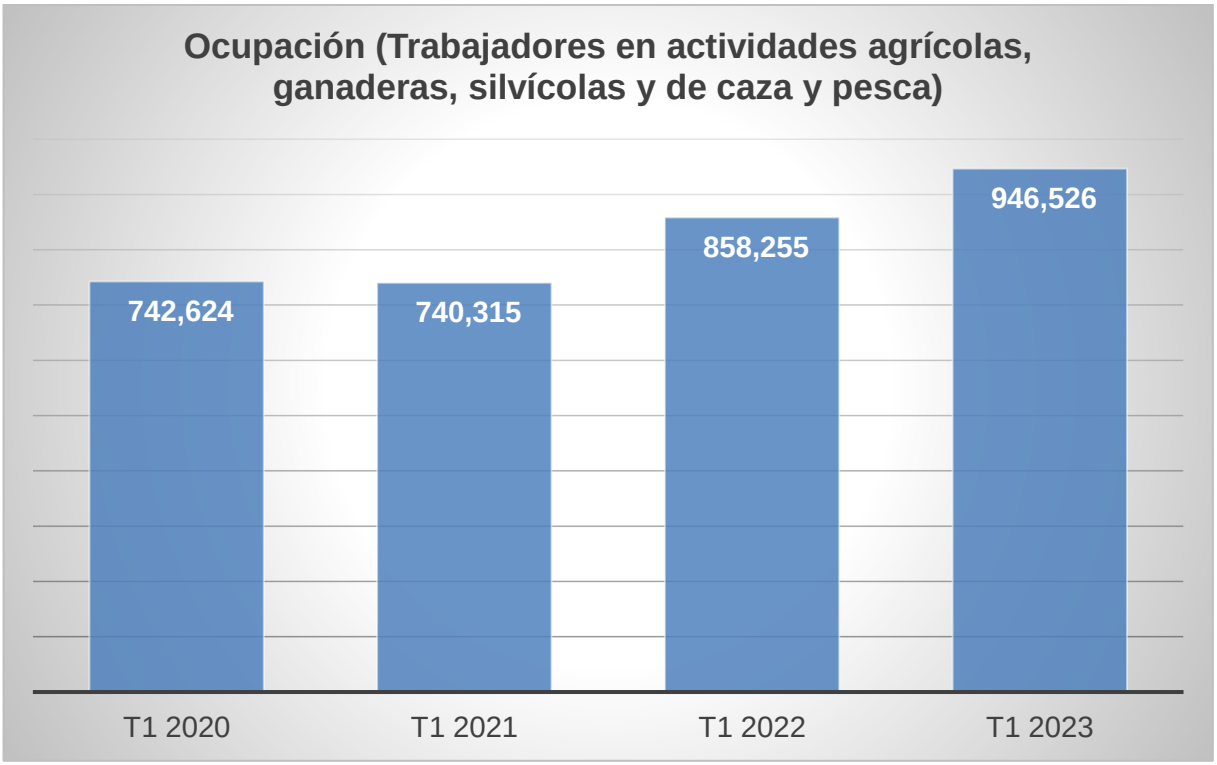
Las mujeres ha tendido variaciones durante el periodo comprendido del 2020 al 2023, tuvo un registro de crecimiento de 27, 519 mujeres, lo que representa un gran porcentaje de las mujeres y que impacta directamente en su empoderamiento económico.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la participación de las mujeres en el rubro de ocupación de trabajadoras industriales, artesanas y ayudantes, en la cuales se puede observar las variaciones que ha pasado durante el periodo del tiempo comprendido del 2020, 2021, 2022 y 2023, en la cual podemos observar que durante el periodo del 2020 al 2021, se registró una disminución de 224,324 mujeres; sin embargo, del para el periodo del 2021 al 2022 se registro un incremento de 265,827 mujeres y por último del periodo del 2022 al 2023, se registro un incremento de 382,923 mujeres.

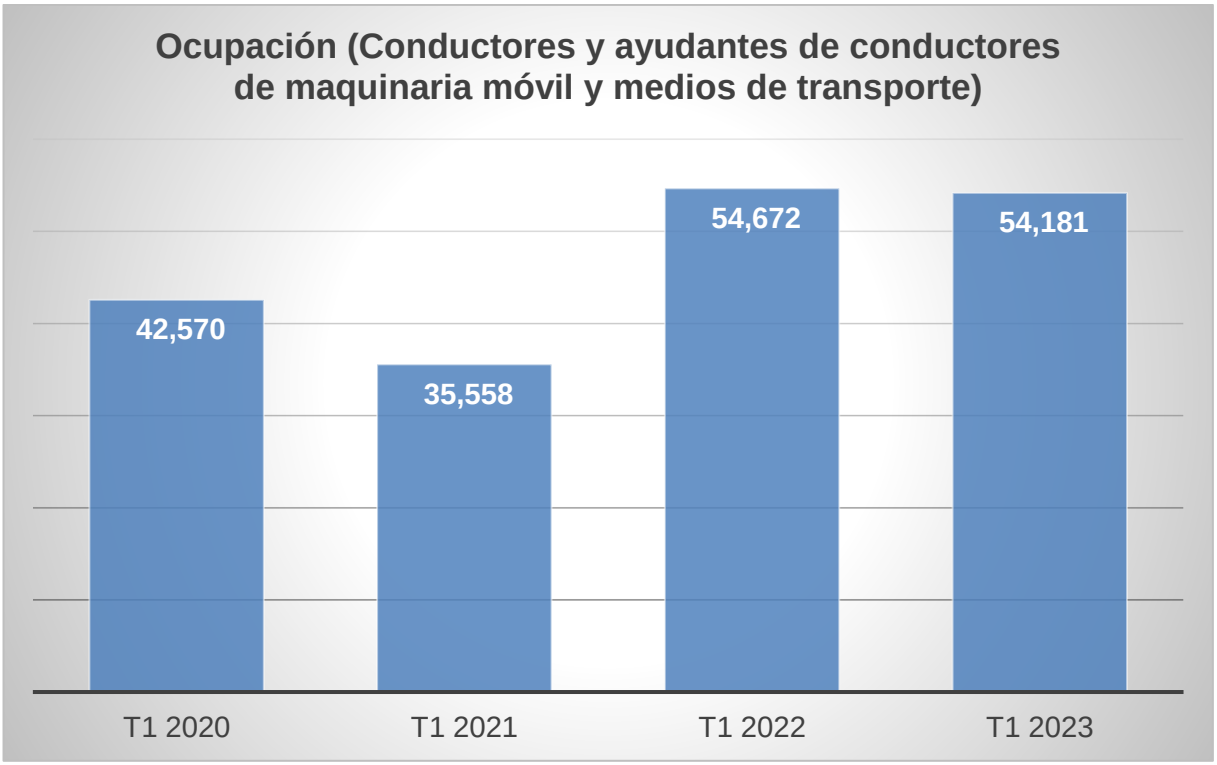
Cabe señalar que el crecimiento que tuvo este rubro durante la comparación del primer trimestre del 2020 al 2023, se registró un incremento de 424,426 mujeres, lo que representa otro rubro en el cual el crecimiento de las mujeres has sido eminente y que impacta directamente en el empoderamiento económico de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

la gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres en el rubro de trabajadoras en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y de caza y pesca, en la cual se puede observar como han sido los cambios que han tenido las mujeres en este rubro durante el primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, en ese sentido se observa al comparar el año 2020 con el 2021, se observa una ligera disminución de 2,309 mujeres; sin embargo, para la comparación del año 2021 al 2022, en donde se registro un incremento de 117,940 mujeres y por último tenemos la comparación del periodo comprendido del 2022 al 2023, en donde el incremento registrado fue de 88,271 mujeres.

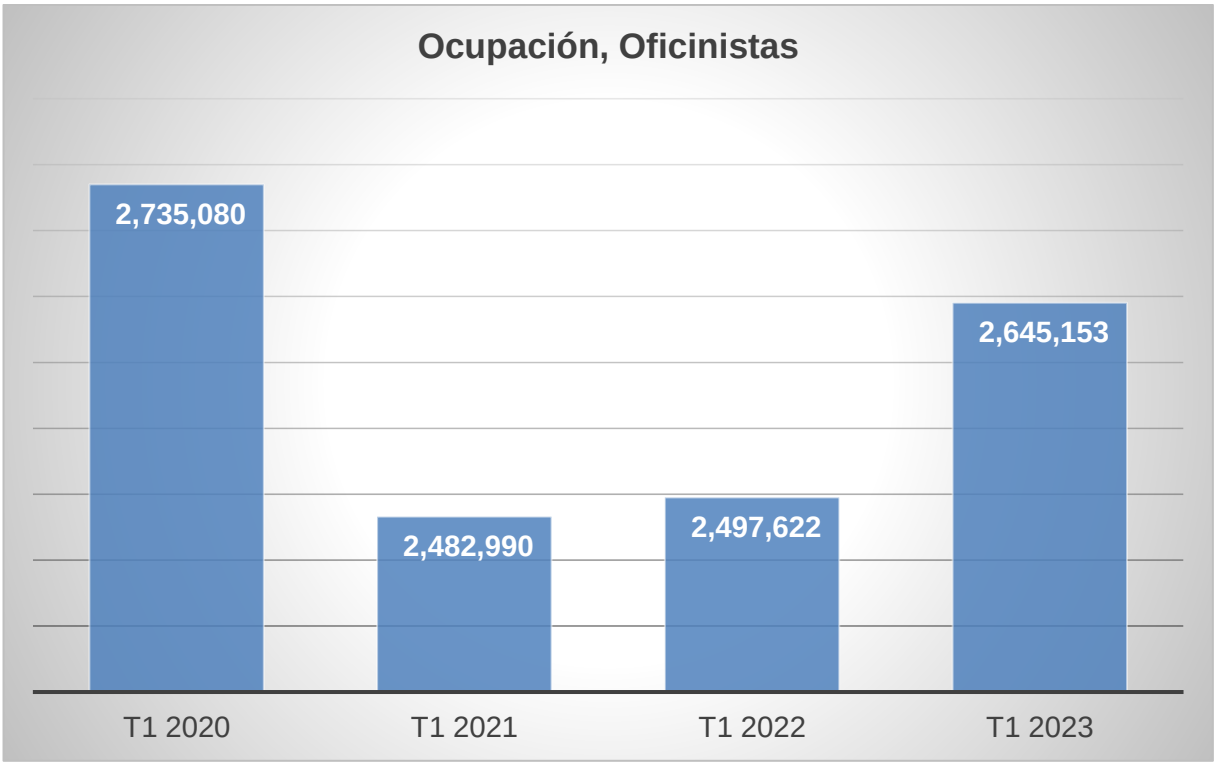
Si comparamos como lo hemos venido haciendo el año 2020 con el 2023, se puede observar que se registró un incremento de 203,902 mujeres, nuevamente este es otro rubro que se suma a la lista donde las mujeres han tenido un crecimiento que impacta directamente en el empoderamiento económico de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra el porcentaje de las mujeres que se encuentran ocupadas en el rubro de Conductoras y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte, en la que podemos observar las variaciones que han tenido durante el primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, en la cual, si comparamos el año 2020 con el 2021, se observa que tuvo una disminución de 7,012 mujeres, no obstante si comparamos el año 2021 con el 2022, registro un incremento de 19,114 mujeres y por último si comparamos el año del 2022 con el 2023, se puede observar nuevamente registro una pérdida de 491 mujeres.

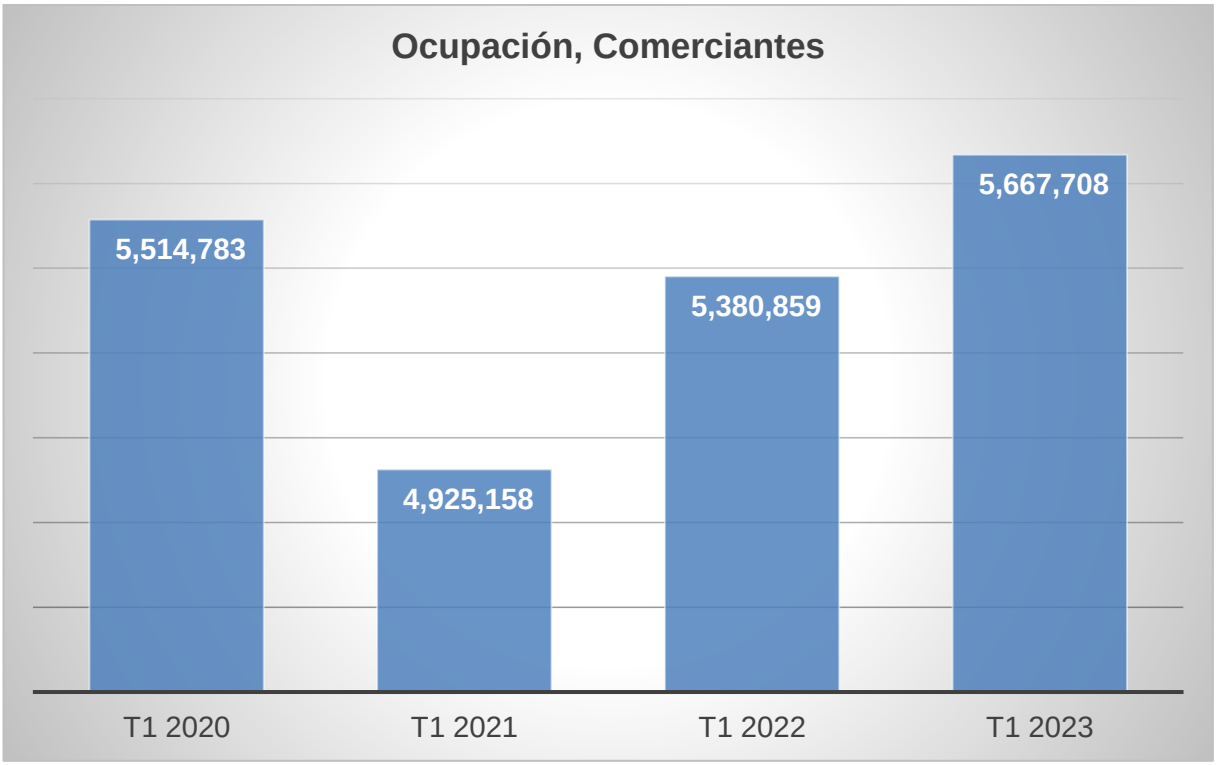
Si comparamos todo el periodo del 2020 al 2023, podemos notar que a pesar de los dos años en donde se registraron pérdidas, se observa que registraron un incremento de 11,611 mujeres, cabe mencionar que a pesar de las pérdidas ya mencionadas que se registro en este rubro la recuperación fue eminente lo que significa que este rubro de igual manera contribuye al empoderamiento económico de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la participación de las mujeres que participaron en el rubro de oficinistas, las cuales se compararan el primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, en ese sentido si comparamos el año 2020 con el 2021, se puede observar que tuvo una disminución de 252,090 mujeres, en una comparación del año 2021 al 2022, registro un amento de 14,632 mujeres y por último tenemos la comparación de año 2022 con la del 2023, en la que se observa un incremento de 147,531 mujeres.

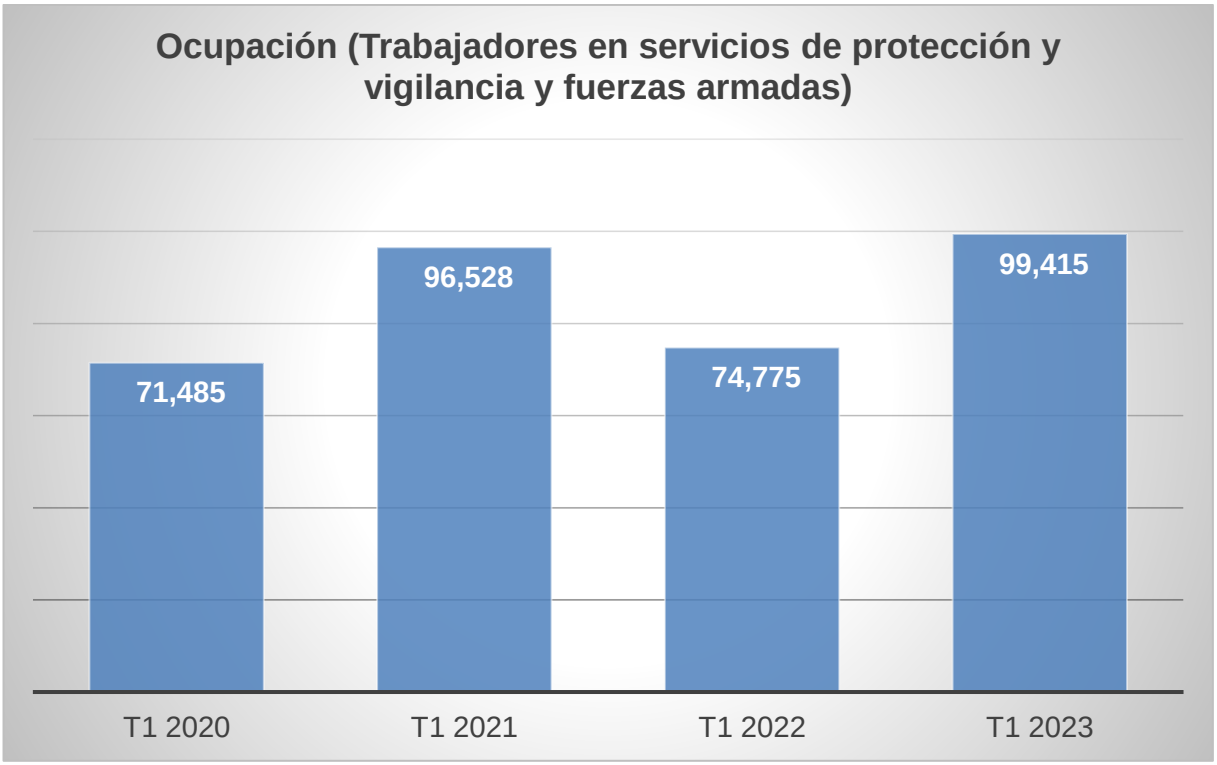
Como pudimos observar, este es uno de los rubros en los que a pesar de que se tuvo una perdida en el año del 2021, que fue cuando se dio la declaratoria de emergencia sanitaria por covid-19, no se pudo recuperar como los rubros pasados por lo que podemos decir que en este rubro se tuvo una pérdida de 89,927 mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la participación de las mujeres que se encuentran en el rubro de comerciantes como ocupación, haciendo un análisis del primer trimestre del año 2020, 2021, 2022 y 2023, se puede observar que al igual que otros rubros, este sufrió un desplome durante el año 2021, es por ello que si analizamos el año 2020 con el 2021, se observa que la disminución es de 589,625 mujeres, no obstante en la comparación del año 2021 al 2022, donde se registro un aumento de 445,701 mujeres y por último la comparación del año 2022 al 2023, se registró un incremento de 286,849 mujeres.

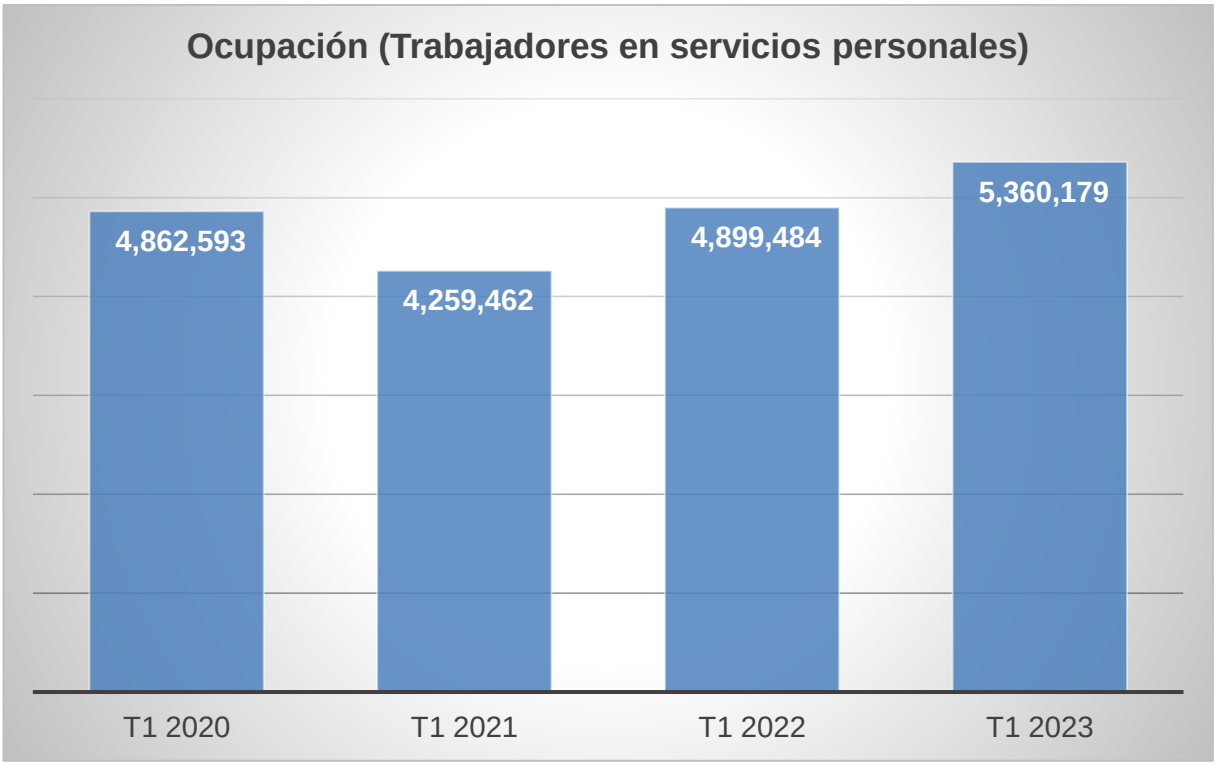
Esto nos lleva a comprobar que este es otro de los rubros que a pesar de en los años 2021 y 2022, no se alcanzó a recuperar los números que se tenían en el año 2020, sien embargo si analizamos el año inicial que es 2020 con el año final de análisis que es el 2023, podemos observar que se registro un alza de 286,849 mujeres a lo que se puede deducir que este rubro contribuye al empoderamiento económico de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la participación de las mujeres que se encuentran en el rubro de ocupación por trabajadoras en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas, en la cual, si comparamos el primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, se puede observar las variaciones que se han tenido con el paso del tiempo, si comparamos los años del 2020 al 2021, se observa que tuvo un incremento de 25,043 mujeres, para la comparación del año 2021 con el 2022, se observa tuvo una disminución de 21,753; sin embargo, para la comparación del año del 2022 al 2023, se registro un amento 24,640 mujeres.

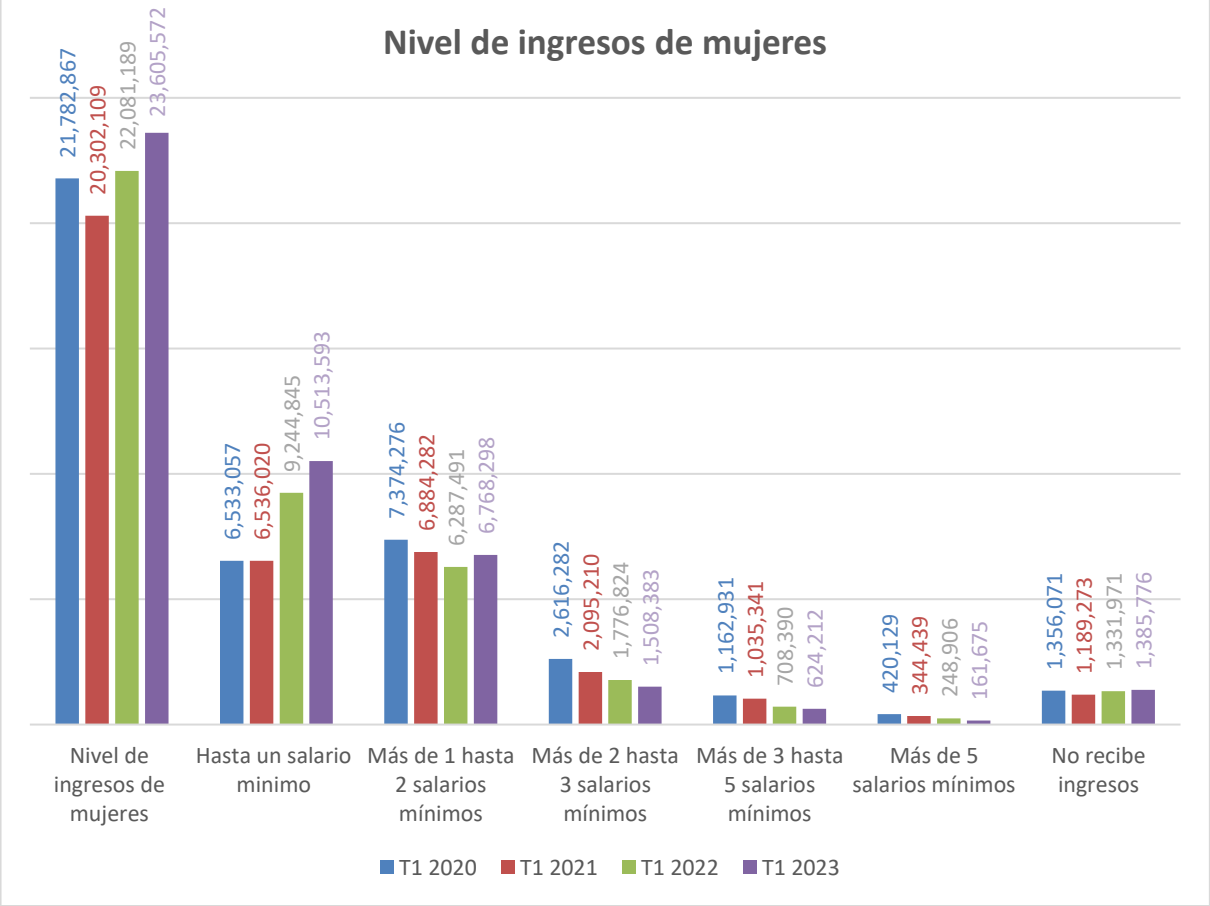
Este rubro tienen algo de relevancia, el cual se puede observar que es muestra un aumento significativo en el año del 2021, el cual fue el año en el que se dio la declaratoria de emergencia sanitaria; sin embargo, a pesar de las bajas y alzas que se han dado a lo largo del tiempo podeos observar que del año 2020 al 2023, se registro un incremento de 27,930 mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La grafica anterior nos muestra la participación de las mujeres que se encuentran ocupadas en el rubro de trabajadoras en servicios personales, las cuales analizaremos el primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, si hacemos la comparación de los años 2020 y 2021, se registró una disminución de 603,131 mujeres; sin embargo, la comparación del 2021 con el 2022, se registro un incremento de 640,022 mujeres y por último tenemos la comparación del año 2022 con el 2023, en el que se muestra que tuvo una alza de 460,695 mujeres.

Este rubro no tiene mucha diferencia con los anteriores, ya que, se puede observar que para el año 2021, donde como ya lo mencionamos, se dio la declaratoria de confinamiento por la pandemia de covid-19, en los cual el año siguiente tuvo una disminución, sin embargo, para el 2022 se recuperó y si hacemos una comparación del año inicial que fue el 2020 con el año final que fue el 2023 en el cual se registro un incremento 497,586 mujeres.



Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

la gráfica anterior nos muestra la participación de las mujeres por tipo de ingresos, haciendo una comparación del primer trimestre de los años 2020 al 2023, en el cual se puede observar que en términos generales tuvo un crecimiento significativo del 2020 al 2023; sin embargo, el año donde se observa que tuvo un decremento en el año 2021, en ese sentido podemos descartar que los rubros donde las mujeres tienen mayor porcentaje de participación es el rubro donde ellas ganan hasta un salario mínimo, obteniendo en este durante el 2023, poco más de 10. 5 millones de mujeres, si embargo en el rubro de más de 1 salario y hasta más de 2 salarios mínimos, en este rubro el año donde se registro mayor porcentaje de participación fue el 2020, los rubros de 2 y hasta 3 salarios mínimos, de 3 y hasta 5 salarios mínimo y más de 5 salarios mínimo, en ese orden se registra la menor participación de las mujeres, si bien es cierto que las mujeres han ganado terreno en la ocupación y su empoderamiento económico es eminente, aún

falta mucho por hacer para que las mujeres puedan alcanzar una equidad en su tipo de ingreso.

Los 20 municipios con mayor y menor porcentaje de ocupación de las mujeres

Municipio	Personal Ocupado Hombres	Personal Ocupado Mujeres
San Cristóbal Amatlán, Oaxaca	9.02	90.98
Magdalena Teitipac, Oaxaca	12.53	87.47
San Francisco Logueche, Oaxaca	13.64	86.36
Teopantlán, Puebla	14.06	85.94
San Miguel Tilquiápam, Oaxaca	15.09	84.91
Santiago Yaitepec, Oaxaca	15.54	84.46
San Sebastián Nicananduta, Oaxaca	16.10	83.90
Mártires de Tacubaya, Oaxaca	17.17	82.83
Coatecas Altas, Oaxaca	17.39	82.61
Chacsinkín, Yucatán	18.80	81.20
Yaxe, Oaxaca	19.14	80.86
Santo Domingo Yodohino, Oaxaca	19.42	80.58
Dzitás, Yucatán	19.52	80.48
San José Lachiguiri, Oaxaca	19.70	80.30
San Juan Yaeé, Oaxaca	20.19	79.81
Santa María Xadani, Oaxaca	20.91	79.09
San Blas Atempa, Oaxaca	21.32	78.68
Santa Inés Yatzeche, Oaxaca	21.70	78.30
Santo Tomás Mazaltepec, Oaxaca	22.60	77.40
Santa Inés Ahuatempan, Puebla	22.87	77.13
Zacazonapan, Estado de México	83.50	16.50
Yobaín, Yucatán	83.69	16.31
San Pedro de la Cueva, Sonora	83.71	16.29
Nacozari de García, Sonora	83.74	16.26
San Juan Petlapa, Oaxaca	83.78	16.22
Chínipas, Chihuahua	84.61	15.39

Casas, Tamaulipas	84.62	15.38
San Francisco del Oro, Chihuahua	85.72	14.28
Otáez, Durango	86.09	13.91
La Colorada, Sonora	86.53	13.47
Sierra Mojada, Coahuila de Zaragoza	86.69	13.31
Villa de la Paz, San Luis Potosí	86.82	13.18
Dzilam de Bravo, Yucatán	87.77	12.23
Banámichi, Sonora	87.79	12.21
San Felipe, Yucatán	88.05	11.95
Mazapil, Zacatecas	89.88	10.12
Hidalgo, Coahuila de Zaragoza	90.06	9.94
Cucurpe, Sonora	91.06	8.94
Santa Cruz, Sonora	92.16	7.84
Lolotla, Hidalgo	93.57	6.43

Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La tabla anterior nos muestra los 40 municipios que concentran el mayor porcentaje de población ocupada según el sexo, los primeros 20 municipios son donde las mujeres son las que concentra el mayor porcentaje de ocupación laboral, los estados donde se concentra estos municipios son; Oaxaca, Yucatán, Puebla, cabe señalar que los estados donde las mujeres se convierten en porcentaje mayor que los hombres, es porque ellos tienen que abandonar sus comunidades para poder buscar una estabilidad y mejorar su condición de vida de las familias.

Porcentaje de mujeres ocupadas por estado

Entidad	Actividad	Nombres de medidas	Valores de medidas
Aguascalientes	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	39.60
Baja California	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.04

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Baja California Sur	Servicios	Personal ocupado Mujeres	38.23
Campeche	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	37.39
Chiapas	Comercio	Personal ocupado Mujeres	42.95
Chihuahua	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.59
Ciudad de México	Servicios	Personal ocupado Mujeres	40.94
Coahuila de Zaragoza	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	36.27
Colima	Comercio	Personal ocupado Mujeres	43.00
Durango	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	39.18
Estado de México	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	42.35
Guanajuato	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.13
Guerrero	Comercio	Personal ocupado Mujeres	48.10
Hidalgo	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	43.36
Jalisco	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.64
Michoacán de Ocampo	Comercio	Personal ocupado Mujeres	44.91
Morelos	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	45.62
Nayarit	Servicios	Personal ocupado Mujeres	45.57
Nuevo León	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	35.87
Oaxaca	Comercio	Personal ocupado Mujeres	49.94
Puebla	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	43.35
Querétaro	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.15
Quintana Roo	Servicios	Personal ocupado Mujeres	40.67
San Luis Potosí	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.40
Sinaloa	Comercio	Personal ocupado Mujeres	39.83
Sonora	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	40.08

Tabasco	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	36.72
Tamaulipas	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	40.34
Tlaxcala	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	45.77
Veracruz de Ignacio de la Llave	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	41.87
Yucatán	Comercio	Personal ocupado Mujeres	42.19
Zacatecas	Actividades Industriales	Personal ocupado Mujeres	39.34

Fuente: Elaboración propia, con base en INEGI.

La tabla anterior nos muestra el porcentaje de las mujeres que se encuentran ocupadas en general por estados, en la cual podemos destacar los estados de; Guerrero donde su actividad con mayor porcentaje es el comercio con un 48.10 %, Morelos donde su actividad con mayor porcentaje es las Actividades Industriales con un 45.62 %, Nayarit donde su actividad con mayor porcentaje son Servicios con un 45.57 %, Oaxaca donde su actividad con mayor porcentaje es el Comercio con un 49.94 %, Tlaxcala donde su actividad con mayor porcentaje son las Actividades Industriales con un 45.77 %.

En otro sentido, también pudimos recabar información respecto a una encuesta que realizo él (PAN, 2023) en donde se resalta lo siguiente; se le preguntó a una población de 18 años a 55 años o más y el porcentaje quedo de la siguiente forma:

Las personas de 18-24 solo participaron el 15 %, de 25-34, participaron el 16 %, de 35-44, participaron 23 %, de 45-54, participaron 24 %, de 55 años o más, tuvo una participación de 22 %, de las cuales el 51 % son del sexo femenino y 49 del sexo masculino.

En la pregunta ¿Cuál de las siguientes alternativas cree Usted que pueda ser la mejor opción para un empoderamiento económico para las mujeres? A lo que respondieron de la siguiente manera; la generación de empleos concentro el 31 %, fomento para continuar con sus estudios el 22 % y por último, los apoyos económicos concentraron el 47 %.

La grafica anterior nos muestra la participación de la población encuestada en donde podemos rescatar que, las preguntas de ¿Cree Usted que existe igualdad en los sueldos y salarios entre hombres y mujeres? 31% respondió que SÍ, mientras que el 69 % respondió que NO.

En la pregunta de si ¿Considera Usted que hay las mismas oportunidades para que hombres y mujeres puedan tener una educación superior? Respondieron lo siguiente, el 44 % respondió que SÍ, mientras que el 56 %respondió que NO.

En la pregunta de ¿Piensa Usted que las mujeres experimentan discriminación al obtener empleos? A lo que el 69 % respondió que SÍ, mientras que el 31 % respondió que NO.

En la pregunta de ¿Piensa Usted que las mujeres son víctimas de violencia debido a que no aportan dinero al hogar? El 69 % respondió que SÍ, mientas que el 31 %dijo que NO.

En la pregunta de ¿Cree Usted que al fomentar el empoderamiento de las mujeres se pueda tener en el país una igualdad de género? A lo que el 69 % respondió que SÍ, mientras que el 31 % respondió que NO.

Y por último, en la pregunta de ¿Estima usted que las mujeres deberían recibir un mayor respaldo por parte del poder legislativo?El 92 % respondió que SÍ, mientras que apenas el 8 %dijo que NO.

VIII.- Conclusiones

Como se pudo observar en el desarrollo de la investigación, las mujeres han ganado terreno, al menos en la comparación del primer trimestre de los años 2020, 2021, 2022 y 2023, sin embargo, también se observa que las mujeres han tratado de tener una superación educativa, principalmente lo que podría ayudar a que tuviera un mejor empoderamiento económico, sin embargo, en la ocupación de las mujeres nos dimos cuentas que en la gran mayoría de los rubros se tuvo un decremento durante el año del 2021.

El empoderamiento económico de las mujeres tiene que ir más allá de que ellas consigan empleo por sí solas después de haber pasado por alguna situación de vulnerabilidad como es un divorcio, abandono, quedar viuda o por alguna otra razón en la que al no tener otra solución tienen que enfrentarse al campo laboral a la edad que sea, las mujeres tienen que realizar las actividades que a ellas mejor les convenga y no por los estereotipos de que es lo que les corresponde.

Cuando una mujer tienen un empoderamiento económico y posteriormente tienen pareja, esta pareja se convierte en un complemento en la vida y no su proveedor, lo que la orilla a estar amarrada de manos en sentido figurado, en el cual este a la espera de lo que el hombre o marido traigan.

Las mujeres, cuando su empoderamiento económico es eminente, se traducen en desarrollo personal que impacta directamente en la economía del país, sin embargo, hay mucho que hacer, ya que, las condiciones así como las oportunidades no son equitativas para ambos sexos.

Posibles soluciones

De acuerdo al desarrollo de la presente investigación, se contemplan tener 5 posibles soluciones donde las principales beneficiadas son las mujeres, sin embargo, por sí solas no se puede, se necesita de la ayuda de diversos actores que intervengan de acuerdo a su trinchera.

- Se debe de generar políticas públicas en donde la igualdad salarial sea más clara y expedita.
- Legislar en términos de protección salarial en donde las mujeres estén protegidas ante la ley.
- Crear programas sociales donde se capacite a las mujeres que quieran aprender un oficio.
- Se deben de dar becas para las niñas, jóvenes y mujeres adultas que estudien o realicen algún tipo de capacitación.
- Crear programas en donde empoderen las MIPYMES que son encabezadas por mujeres.

IX.- Bibliografía

Batliwala, S. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de Poder y empoderamiento de las mujeres: http://corporacionparaeldesarrolloregional.org/wp-content/uploads/2021/01/Poder-y-empodamiento-de-mujeres.pdf

CECI. (2019). *Empoderamiento económico de las mujeres*. Obtenido de Empoderamiento económico de las mujeres: https://www.ceci.ca/data/ceci-rpef-2019-es-v02.pdf

Comercio, O. M. (2022). *Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y comercio sostenible*. Obtenido de Igualdad de género, empoderamiento económico de las mujeres y comercio sostenible: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade22_chap4_s.pdf

Daniel Yiwady Ordoñez Abril, A. M. (2021). *Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación*. Obtenido de Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación: http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n52/2076-054x-pdfce-27-52-69.pdf

Desarrollo, C. d. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de El proceso de empoderamiento de las mujeres: https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Hoinle, B., Rothfuss, R., & Gotto, D. (2013). *Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria*. Obtenido de Empoderamiento espacial de las mujeres mediante la Economía Solidaria: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11729823005

INEGI. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo: https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/encuestas/hogares/enoe/2010_pe_ed15/po.asp?s=est&proy=enoe_pe_ed15_po&p=enoe_pe_ed15

INEGI. (2023). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#tabulados

INEGI. (2023). *Las Mujeres y los Hombres en las Actividades Económicas*. Obtenido de Las Mujeres y los Hombres en las Actividades Económicas: https://www.inegi.org.mx/tablerosestadisticos/genero/

INEGI. (2023). *Los hombres y las mujeres en las actividades económicas*. Obtenido de Los hombres y las mujeres en las actividades económicas: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198664.pdf

INEGI. (2023). *Subsistema de Información Demográfica y Social*. Obtenido de Subsistema de Información Demográfica y Social: https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#tabulados

Jaimes, C. M. (2015). *Empoderamiento económico y género en el ámbito municipal en el ámbito municipal*. Obtenido de Empoderamiento económico y género en el ámbito municipal en el ámbito municipal: https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v24n2/v24n2a8.pdf

Lucila Perilla Ruiz, M. C. (2022). *Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico.*Obtenido de Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico: https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/5252/5735

Mujeres, O. (2021). *Empoderamiento económico de las mujeres y sistemas de cuidados: un marco de conocimiento geoespacial*. Obtenido de empoderamiento económico de las mujeres y sistemas de cuidados: un marco de conocimiento geoespacial: https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/2022-04/empoderamiento%20econ%c3%b3mico.pdf

MUJERES, O. (2017). *Empoderamiento Económico de las Mujeres*. Obtenido de Empoderamiento Económico de las Mujeres: https://www.mesadegenerocolombia.org/sites/default/files/ppt_cumbre_conversatorioeem_unw.pdf

Navas, C. (2015). *Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales en El Salvador.*Obtenido de Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales en El Salvador: https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1437665586146_elsalvador_derechoatierrayempoderamientoeconomicodemujeresruralesenelsalvador_editado.pdf

OXFAM. (2017). *Una economía para las mujeres*. Obtenido de UNA ECONOMÍA PARA LAS MUJERES: https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/bp-an-economy-that-works-for-women-020317-es.pdf

PAN. (2023). *Empoderamiento económico de las mujeres*. Obtenido de Empoderamiento económico de las mujeres: https://www.pan.org.mx/investigaciones-especificas-ppm

SEGIB. (2021). *Fortalecer y promover el empoderamiento económico de las mujeres tras la crisis de la covid-19: una oportunidad para reconstruir mejor*. Obtenido de fortalecer y promover el empoderamiento económico de las mujeres tras la crisis de la covid-19: una oportunidad para reconstruir mejor: https://www.segib.org/wp-content/uploads/Fortalecer-y-promover-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-tras-la-crisis-de-la-COVID-19-una-oportunidad-para-reconstruir-mejor.pdf