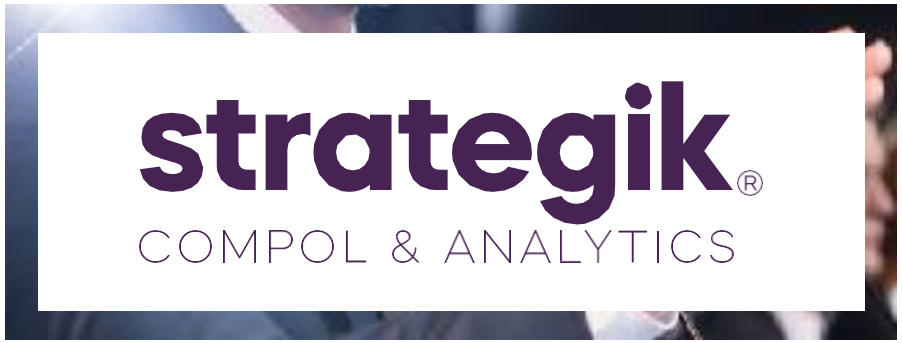
©2022 STRATEGIK · COMPOL & ANALYTICS



ESTUDIO DE OPINIÓN ENCUESTA CARA A CARA · **NACIONAL**



¿Cómo impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades en México?

© 2022 STRATEGIK · COMPOL & ANALYTICS

Contenido

Introducción…… 5
Justificación de la realización de la investigación…….…… 6
Objetivo…….....…….…… 7
Planteamiento y delimitación del problema……..……..…… 8
Problemática abordada y posibles soluciones……..…… 9
Marco teórico y conceptual de referencia……..…….. 10
Formulación de la hipótesis……..…….. 11
Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis……..…… 12
Propuestas ……..……. ……..……. 13
Metodología ……..……. ……..……. 14
Encuestas …… 15
Conclusiones y Nueva Agenda de Investigación……..…… 19
Bibliografía……..……..……20



Resumen

En el presente estudio podremos observar cuáles son las principales fuentes para impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades en México, ya que como sabemos que el desarrollo de comunidades es un tema de interés público, este derivado por la falta de oportunidades y apoyos que reciben, en ese sentido podremos ir examinando como hace la población para salir adelante.



I.- Introducción.

Con relación a ¿cómo impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades en México?, tradicionalmente, a causa de unos valores culturales fuertemente arraigados en la Sociedad,

Dentro del presente análisis se mostrarán datos con base en una encuesta, obtener información relacionada en cómo impulsan el desarrollo de las pequeñas comunidades en México, en la cual al concluir dicho análisis podremos hacer una recomendación o pasibles soluciones al tema planteado, como políticas públicas eficientes que generen una calidad de vida a los pobladores.

Los problemas que enfrentas las comunidades son la lejanía que tienen con el casco urbano, es por ello que el desarrollo para esas comunidades es más tardío, como por ejemplo los servicios básicos, uno de los problemas ms comunes en nuestro país es la desigualdad social en la que incluso en un propio estado las personas pueden estar por muy arriba de la línea de bienestar; como muy debajo de esa línea, es más común que la iniciativa privada ponga atención en este tipo de problemas que incluso el propio gobierno, ya que para poder acceder a un recurso del gobierno se vuelve muy burocrático a la hora de solicitarlo; sin embargo, en la iniciativa privada te pueden dar un crecido con los documentos básico.



II.-Justificación de la realización de la investigación

La importancia de generar el presente documento, referente a ¿cómo impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades en México?, estriba en el hecho común de escuchar que en este país no hay reglamentaciones para conciliar el trabajo y la vida familiar y que son insuficientes las políticas de horario flexible o trabajo remoto, aunado a la carga del trabajo no remunerado que de acuerdo a las cifras de la Secretaría del Trabajo puede alcanzar 4.4 billones de pesos al año, ya que las mexicanas dedican 4 horas diarias más a tareas del hogar y el cuidado de la familia que los hombres.

Es esencial llevar a cabo este estudio, puesto que, de acuerdo con lo obtenido, podremos determinar si las pequeñas comunidades fundamentan su desarrollo en iniciativas del sector público o privado, lo cual nos brindará la oportunidad de determinar qué tipo de políticas se deben adoptar para impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades, lo cual, anhelan, no solo en las pequeñas comunidades, en tener un negocio para sostener a una familia o para solventar gastos que el desempleo les impide, así como una alternativa ante la falta de oportunidades laborales, además de ver en la creación de un nuevo negocio, la opción para mantenerse de forma independiente y al mismo tiempo, convertirse en fuente de trabajo para otras personas. Por ello, resulta indispensable analizar dicho entorno y concebir estrategias que se traduzcan en propuestas factibles de solución, en un escenario donde no existen alicientes para que las comunidades aperturen su negocio, para que tengan acceso a educación y capacitación.

Objetivo

El objetivo del presente análisis es observar el comportamiento de las pequeñas comunidades basado en una serie de preguntas en forma de cuestionario, lo que nos permitirá conocer la principal forma de desarrollo de las pequeñas comunidades, así como los principales agentes involucrados.



IV.- Planteamiento y delimitación del problema

Dentro del presente estudio y con base en una recolección de datos podremos dar postura de cómo se encuentra el desarrollo de las pequeñas comunidades, por medio de dicho estudio en el que en una encuesta realizada cara a cara buscara como base responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las causas socio-estructurales que contribuyen a construir ese escenario? Y ¿Qué conclusiones sobre lo que se tiene que hacer para solucionar el problema planteado, el desarrollo comunitario es un problema que afecta principalmente a los pobladores, ya que, no cuentas con las herramientas necesarias para poder salir a delante de una manera más justa; sin embargo, esta afectación también es para el municipio, estado o incluso al mismo país, esto porque, al no tener a la mayoría de las personas dentro de un empleo formal o regulado este no contribuye de manera directa al crecimiento del PIB, es por ello que se busca que con lo obtenido en este análisis se puede plantear una solución.



V.- Problemática abordada y posibles soluciones

Como se ha mencionado con anterioridad, se realizara una encuesta poblacional a personas de 15 a más de 60 años con el propósito de identificar como se impulsa el desarrollo de las pequeñas comunidades en México.

Los datos que podremos obtener en esta investigación son:

- Si se cuentan empleados
- Cuantas personas han emprendido un negocio
- Si cuentan con algún tipo de ahorro
- Recibe algún tipo de apoyo del gobierno

Las posibles soluciones

- Son incentivar y apoyar a las comunidades que realizan algún tipo de trabajo artesanal
- Capacitar a las comunidades que no cuentan con algún trabajo artesanal en trabajos y oficios



VI.- Marco teórico y conceptual de referencia

El desarrollo es una parte importante de la sociedad, es por ello que de acuerdo a lo que comenta, (SENADO, 2012) el desarrollo regional es el mejor instrumento para cambiar el entorno de las localidades y comunidades de nuestro país. Este instrumento engloba la participación e interacción de los tres órdenes de gobierno a través de políticas públicas y acciones concretas que buscan mejorar la vida de la población, impulsando la construcción de infraestructura y dotación de servicios públicos que generen mayores niveles de bienestar.

Siguiendo el orden de ideas, el mismo, (SENADO, 2012), menciona, algunos objetivos para el desarrollo de comunidades, las cuales son las siguientes:

- promover y apoyar el otorgamiento de recursos financieros.
- supervisar que los programas federales que el ejecutivo federal.
- proveer esquemas que permitan la consolidación de las actividades económicas.
- proponer e impulsar un programa de soberanía alimentaria.



VII.- Formulación de la hipótesis

Las pequeñas comunidades tienen problemas de desarrollo, este derivado de la lejanía que tiene algunos servicios básicos, como son; agua, luz y alcantarillado, por mencionar los más básicos; sin embargo, esto repercute para su propio desarrollo, programas sociales y a poyos del sector privado que coadyuven a las comunidades a tener un desarrollo próspero.



VIII.- Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis

Como se mencionó anteriormente, respecto a ¿cómo impulsar el desarrollo de las pequeñas comunidades en México?, dentro del presente análisis y con base en una muestra poblacional aleatoria de 1000 viviendas, se les realizó las siguientes preguntas:

- ¿en qué rango de edad se encuentra?
- ¿cuál es su último grado de estudios?
- ¿quién le presto?
- ¿cuándo emprendió su negocio (en caso de ser así) pidió un préstamo?
- ¿usted ahorra?
- ¿se ha involucrado en el comercio?
- ¿usted tiene empleo remunerado?
- ¿usted recibe algún apoyo del gobierno?

Es por ello que al finalizar este estudio se podrá demostrar, que tanto afecta que no se tenga un desarrollo comunitario constante.



Propuestas

Se propone implementar los talleres, cursos y apoyos a las comunidades que realizan o no algún tipo de trabajo artesanal y que no cuentan con apoyos del gobierno para su desarrollo, así como incentivar a que las comunidades trabajen en conjunto para tener un desarrollo comunitario constante y que este permita tener a los habitantes una vida digna y decorosa.



Metodología

Población Objetivo
Hombres y Mujeres Mexicanos de diversas edades.

Metodología de recolección de datos La información se recolectó de la población objetivo de manera presencial, mediante entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

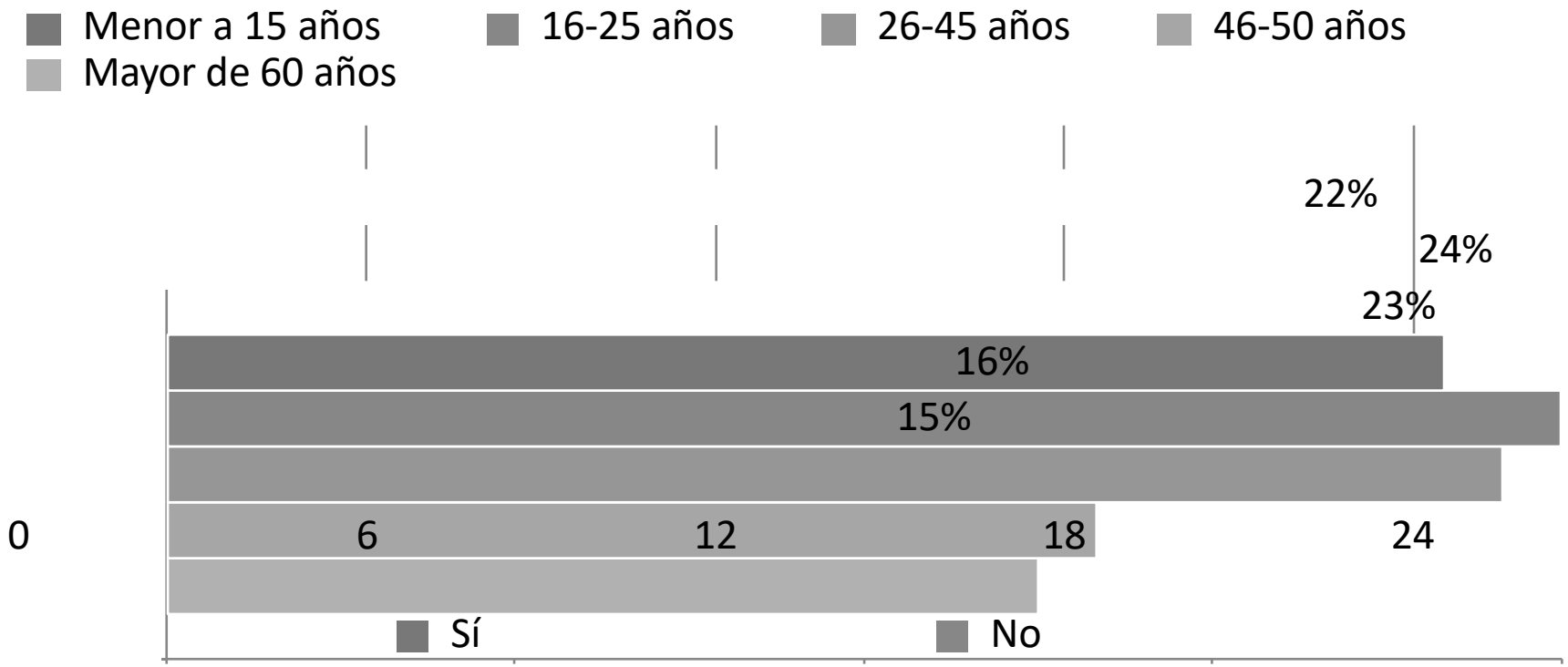
Tamaño de muestra El tamaño de muestra para el estudio es de 1,000 entrevistas cara cara en viviendas, con un esquema de selección aleatoria de los entrevistados.

Periodo de levantamiento 1º al 30 de agosto de 2022.

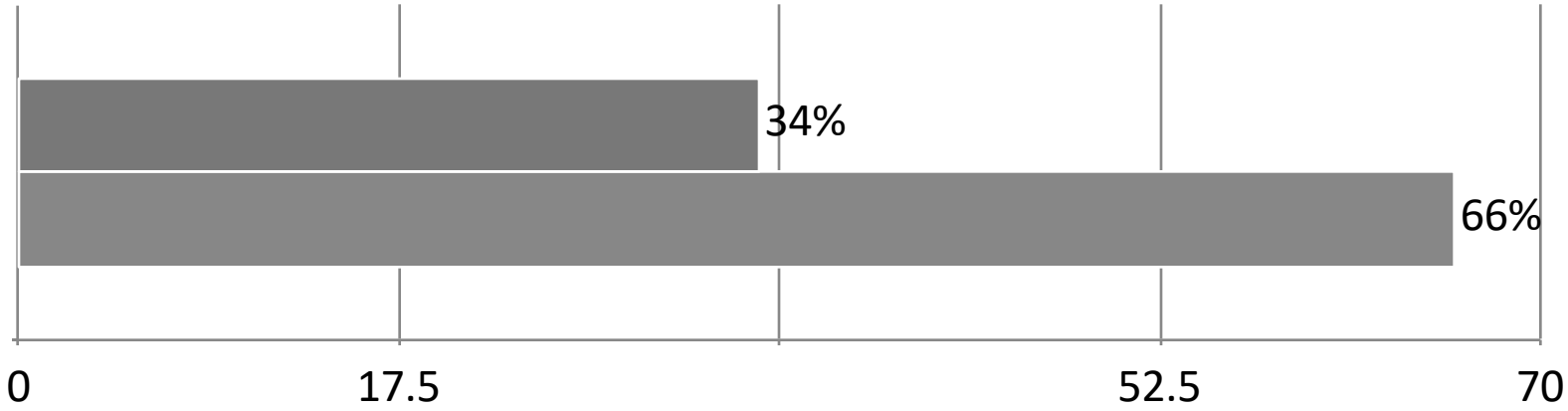
Técnica de Muestreo Muestreo Probabilístico Polietápico, también conocido como Muestreo multietapas, dada la practicidad en su proceso.

Precisión Los resultados obtenidos, consideran un nivel de confiabilidad del 95%, con un margen máximo de error de ±4.0%.

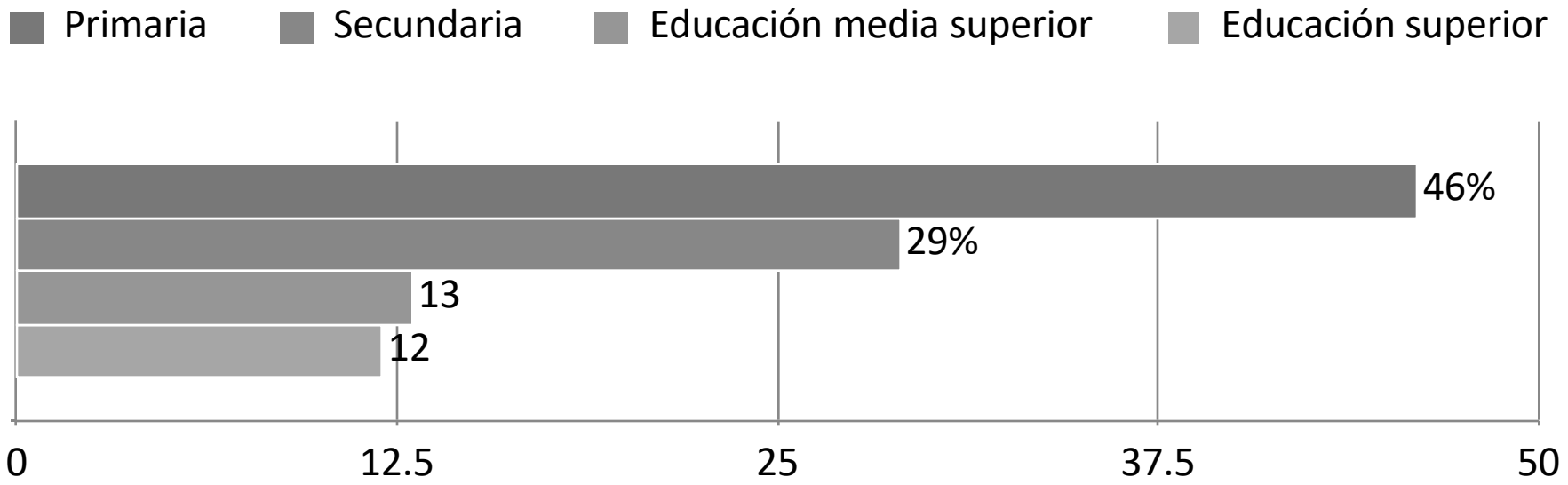
¿En qué rango de edad se encuentra?



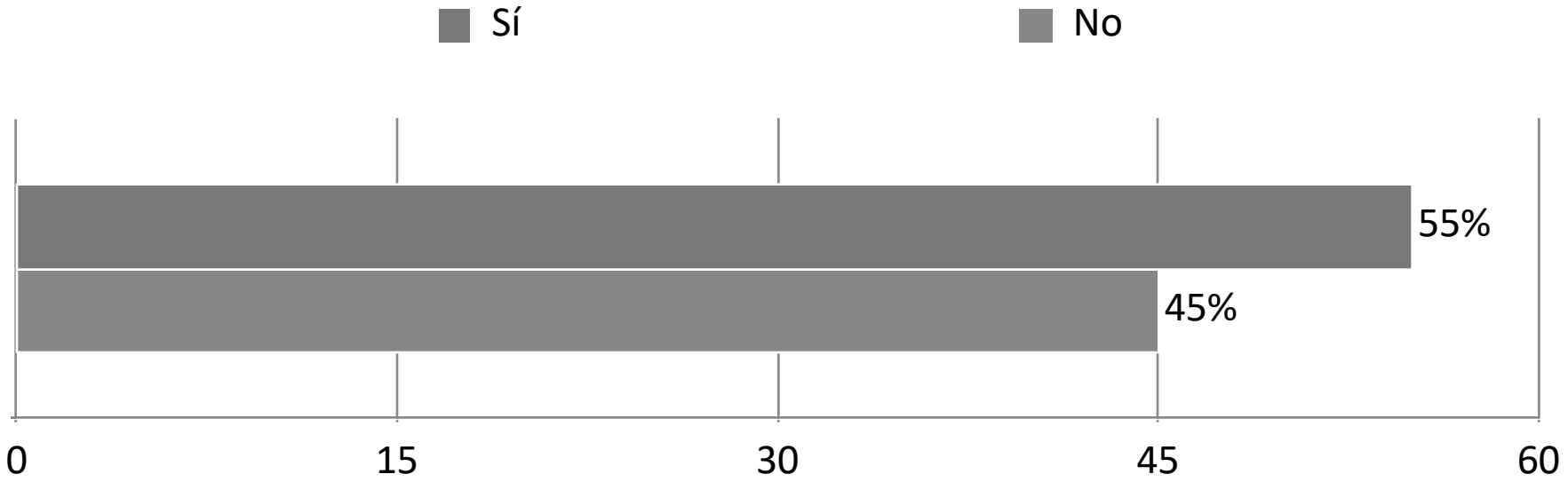
¿Usted tiene empleo remunerado?



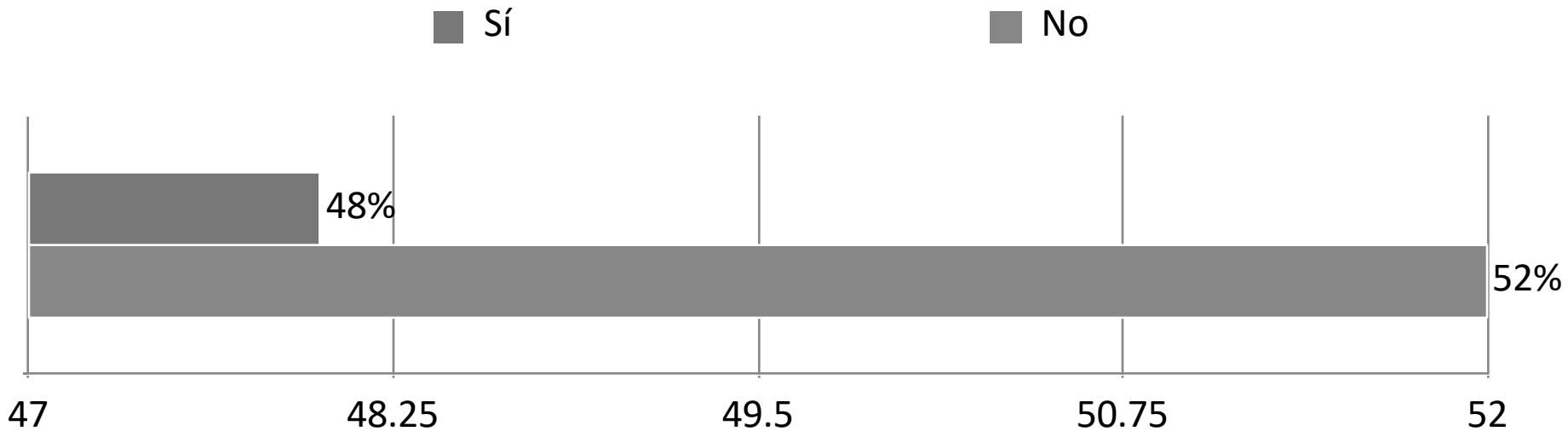
¿Cuál es su último grado de estudios?



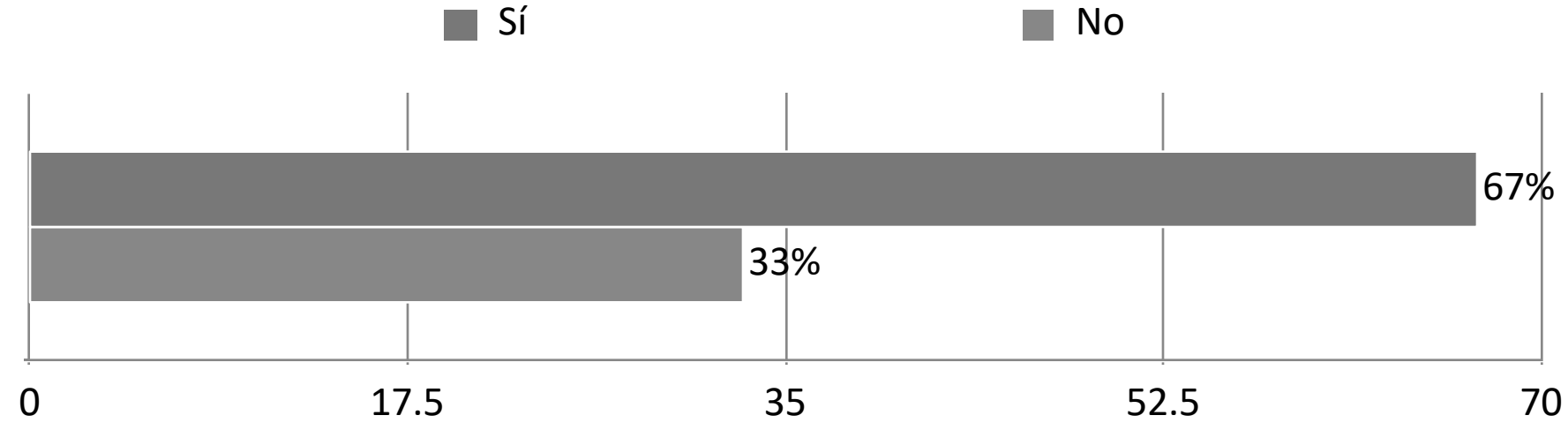
¿Se h involucrado en el comercio?



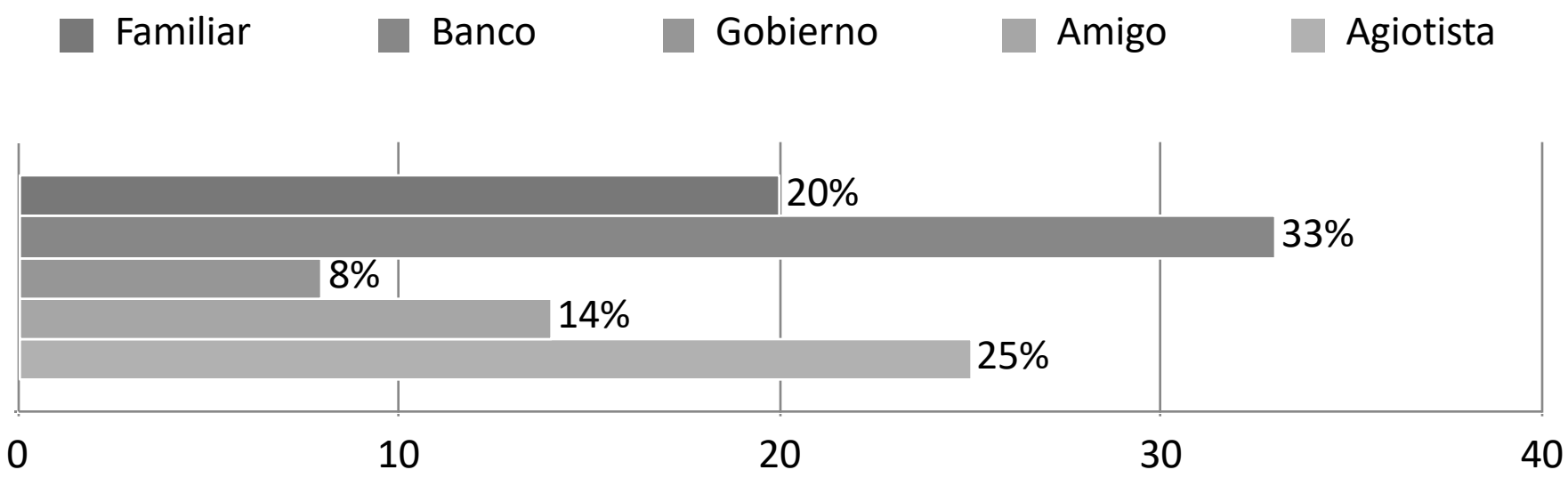
¿Usted ahorra?



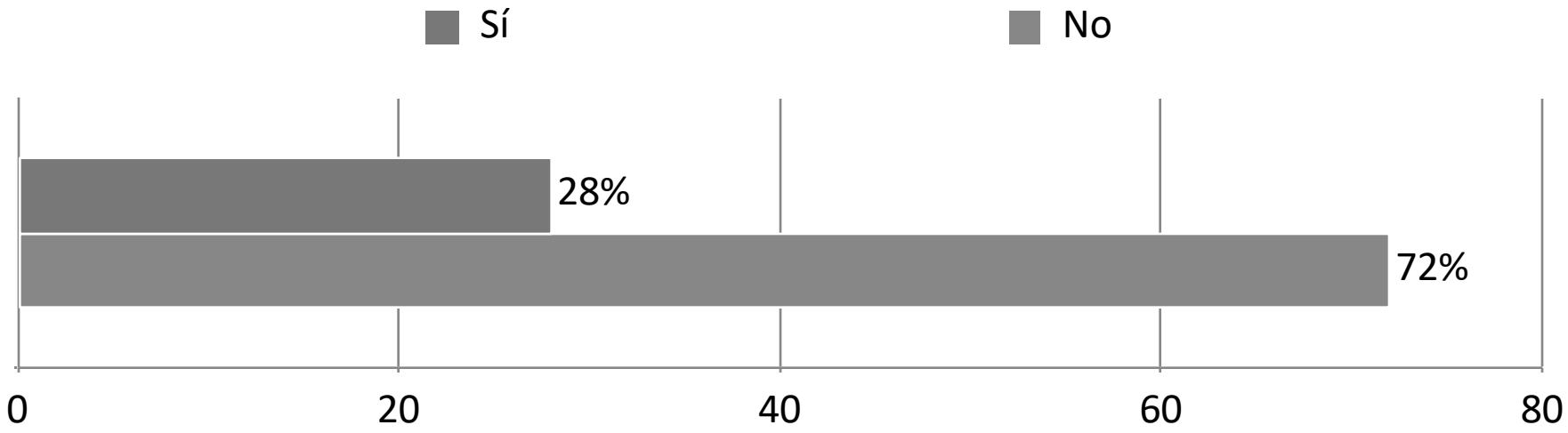
¿Cuándo emprendió su negocio (En caso de ser así) pidió un préstamo?



¿Quién le presto?



¿Usted recibe algún apoyo del Gobierno?





Conclusiones y Nueva Agenda de Investigación

Se puede observar que las comunidades tiene diversos problemas para su desarrollo, ya que de acuerdo a lo obtenido en la encuesta, se observa los siguientes: Con base en la encuesta realizada, se puede concluir que la Población que contesto dicha encuesta está en un rango de edad de entre 15 a mayores de 60, en la cual él se observa que el 66 % no tiene un empleo remunerado, de los cuales el 46 % solo tienen la primaria. Sin embargo, la población censada muestra que el 55 % se ha involucrado en el comercio, el 52 % no ahorra y el 67 % pidió un préstamo para emprender un negocio, el 33 % les presto el banco y el 72 % no recibe apoyos del gobierno. Ahora bien, con base en los resultados obtenidos, es claro que se necesitan capacitar a las comunidades para que puedan tener nuevos ingresos y mejor remunerados. Así como el acompañamiento del gobierno para implementar apoyos que beneficien a la comunidad.

Como nueva agenda de investigación se puede proponer los siguientes temas:

- La falta de apoyos en comunidades rurales
- Las comunidades indígenas y su aportación a la economía

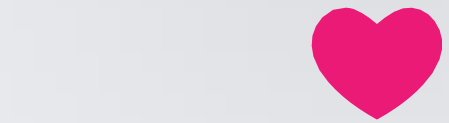


Bibliografía

COMISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL . (2012). PROGRAMA DE TRABAJO Segundo Año de Ejercicio. Obtenido de PROGRAMA DE TRABAJO Segundo Año de Ejercicio: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_regional/docs/Programa2_LXIII.pdf

Arizaldo Carvajal Burbano. (2011). APUNTES SOBRE DESARROLLO COMUNITARIO. Obtenido de biblioteca utec: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55714.pdf

FROM
MEXICO
WITH



©2022 STRATEGIK · COMPOL & ANALYTICS