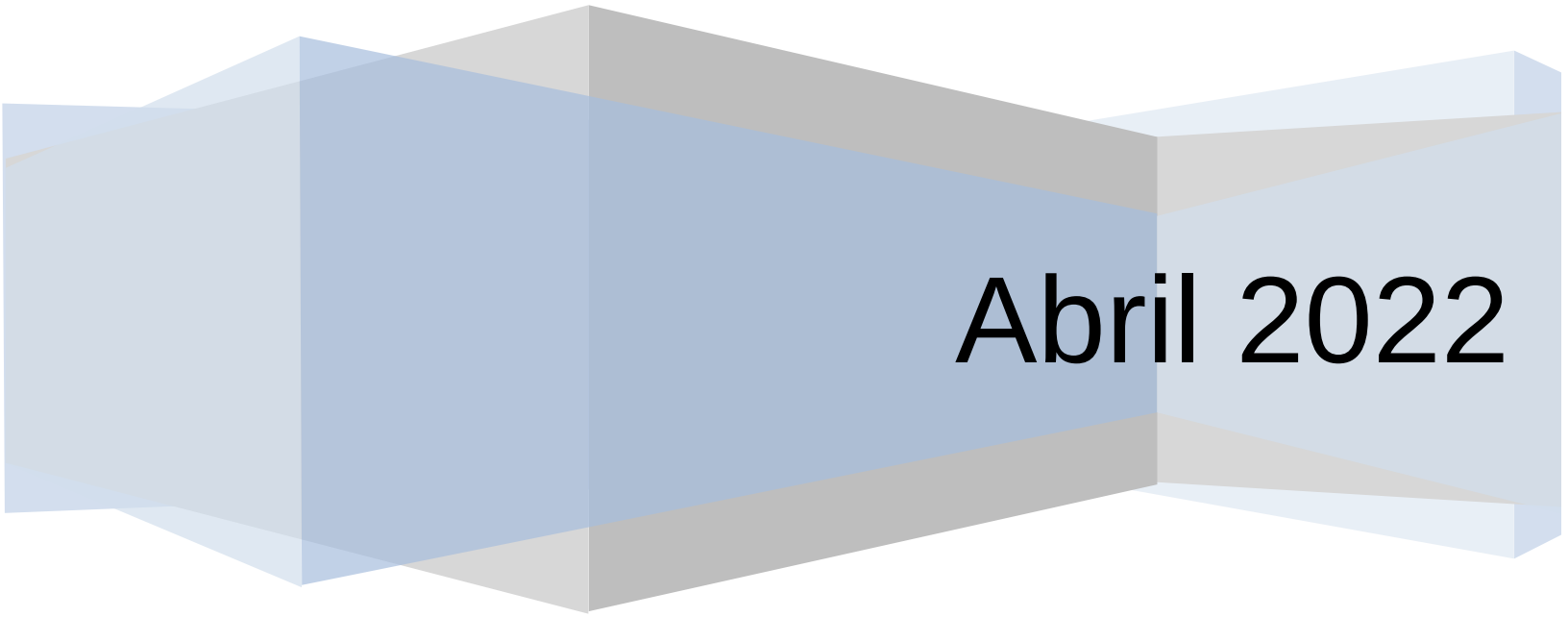
# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

# “Exportaciones de México”

**Blanca Lucero Magallanes Alva.**



Abril 2022

# PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

## Contenido


I.- Introducción. ..... 3

II.- Justificación de la realización de la investigación. ..... 7

III.- Planteamiento y delimitación del problema. ..... 10

IV.- Objetivo. ..... 11

V.- Marco teórico. ..... 12

VI.- Formulación de la hipótesis. ..... 30

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación: ..... 31

VIII.- Conclusiones. ..... 48

IX.- Bibliografía. ..... 52

## I.- Introducción.

La presente investigación analiza la evolución de las exportaciones en México, con la finalidad de identificar la tasa de crecimiento de la última década, los principales productos y países a los que exportamos. Así como las entidades federativas con mayores exportaciones.

El cual se logra, considerando los datos de exportaciones totales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México (Banxico) que publican periódicamente en México estos datos.

Diversos autores ubican a México como una de las economías importadoras y exportadoras más grandes a nivel mundial, la cual ha sufrido un crecimiento exponencial en las exportaciones a partir de que se firmó en 1992 el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el cual fue renegociado dando origen al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC) el 30 de agosto de 2018, consolidando a las exportaciones como un pilar de crecimiento en la economía mexicana (Caraveo V.).

Con anterioridad a estos tratados comerciales, las exportaciones de México vivieron su época dorada durante la década de los años cincuenta del siglo pasado, donde se implementó el esquema de desarrollo económico en México con el llamado “MODELO DE DESARROLLO ESTABILIZADOR”, época donde el Producto Interno Bruto (PIB)[1] creció, el tipo de cambio y la inflación permaneció estable.

Gracias al crecimiento de esta época se pudo desarrollar mucha de la infraestructura necesaria en el país indispensable para el desarrollo industrial. Lo que sustento los cambios hechos durante los años ochenta, ya que México se encontró en un proceso de

[1] PRODUCTO INTERNO BRUTO: Es la suma del valor a precios de mercado de todos los bienes y servicios finales, producidos en un espacio definido y en un tiempo determinado. **Indicador que permite determinar el pulso económico del país,** medir su crecimiento, compararlo en el tiempo y con otros países, identificar su estacionalidad, conocer su ciclo económico y fundamentar el diseño de políticas públicas. (Cervantes Jimenez)

apertura económica y comercial mayormente enfocada en el ámbito de las exportaciones, lo que ha llevado al país a un posicionamiento a nivel mundial.

De ahí la importancia de este estudio referente a las exportaciones en la economía mexicana, puesto que se concibe como un motor de crecimiento tanto en el mercado local, nacional e internacional, impulsando ciertos sectores económicos del país. Buscando identificar los principales estados, sectores y productos exportadores de México.

Para el desarrollo de la economía de México y de sus mercados tanto locales como nacionales, la exportación es una herramienta imprescindible para mantener un crecimiento comercial. Esto se refleja en una producción estable o creciente, la cual es generadora de trabajo y estabilidad económica tanto para los empresarios, trabajadores y población en general.

Según Bernad y Jensen en 1999, *"las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la recolocación de recursos hacia actividades más productivas"* (Bernard & Jensen, 1999). Es decir que, si se aprovecha la ventaja de producción de los principales bienes o servicios de México, al exportarlos se pueden obtener mayores ganancias por ventas en el extranjero y por consiguiente activara el sector productivo mexicano integrado por inversionistas y trabajadores que mejorarán la infraestructura, la maquinaria y equipo, así mismo contribuirán a la investigación para mejorar sus procesos productivos.

Es importante mencionar, que a pesar de que, el comercio internacional, en su gran mayoría, se da entre privados, las exportaciones tienen forzosamente que regirse mediante las reglas, normas y leyes de las diferentes naciones en cuestión. Por lo cual las exportaciones para el gobierno deben jugar un papel fundamental, primeramente, en la economía del país y en segunda en facilitar y garantizar que las transacciones sean seguras y estén dentro del marco jurídico del país.

Por lo cual es necesario que los mismos gobiernos faciliten y no compliquen las transacciones, creando un libre comercio, claro siempre dentro del marco legal y con el fin de generar beneficios para todos y que logre la mayor productividad de los sectores.

**Problemática abordada**

Las exportaciones en México han sido un motor de crecimiento de México, las cuales se han impulsado como medio de desarrollo principalmente en el Periodo sustitución de importaciones, donde estás impulsaban el crecimiento de México. Y buscando tener una balanza comercial[2] positiva[3] que incentive la producción nacional para reactivar el México productivo. Sin embargo, la pandemia paralizo los mercados internacionales y provoco el estancamiento económico de diversas industrias.

A partir de lo ya expuesto, la investigación actual aborda la problemática de conocer y analizar la evolución de las exportaciones de México, así como **Identificar las principales entidades exportadoras, los productos y destinos de estas para saber:**

1. ¿Cuál es el papel de las exportaciones en el México contemporáneo?,
2. ¿Cuáles son los principales estados exportadores y que productos exportan?,
3. ¿Cuál es el grado de complejidad de las exportaciones mexicanas?
4. ¿Cuáles son los principales destinos de las exportaciones mexicanas?

En ese sentido, esta investigación analizará la situación actual de las exportaciones en México en el mundo, para esto es necesario también un análisis de los mercados mundiales, lo cual solo ayuda a generar mejores oportunidades, o replicar modelos exitosos que pudiesen adecuarse a nuestra situación, y que conlleven a una buena ganancia con lineamientos justos para todas las partes.

[2] **La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país en un determinado periodo**. (SANTANDER)
[3] El Saldo de la balanza comercial es conocido como Superávit comercial si la diferencia es positiva: cuando se producen más exportaciones que importaciones, en sentido contrario Déficit comercial y cuando son iguales se conoce como equilibrio.

## II.- Justificación de la realización de la investigación.

Para poder analizar el tema tenemos primero que definir, cuál es la situación económica actual de las exportaciones en México.

México cuenta con casi 130 millones de habitantes, lleno de historia y una cultural y enorme y una variedad de flora y fauna, una localización geografía conveniente y numerosos recursos naturales. Este país está en medio de las quince economías mayores de todo el mundo y es la segunda de Latinoamérica. El territorio tiene instituciones macroeconómicas sólidas y está abierto a la inversión.

A lo largo de treinta años, México se ha manejado por debajo de lo deseado en términos de incremento, integración y la reducción de los índices de la pobreza, comparativamente con territorios semejantes. La economía llegó a tener incremento en poco más del 2.0 % anual entre 1980 y 2018, lo cual limita los avances relacionados con el incremento de ingresos. La economía tuvo un aumento de un 4.8 % en 2021, luego de ajustarse a un 8.2 % en 2020. Con la ayuda de una mayor movilidad y la demanda estadounidense, de los servicios manufactureros, se registró un funcionamiento más firme a lo largo de la primera mitad de 2021.

Sin embargo, la recuperación perdió fomento a lo largo de la segunda mitad de 2021, gracias a la baja en abastecimiento, un incremento en los casos de coronavirus y la poca inversión. Para lograr una pronta recuperación, el territorio además tendrá que confrontar los retos previos a la crisis para el incremento y la integración (Banco Mundial).

México logró recibir 31.621 millones de dólares en inversión extranjera directa (IED), en 2021, según datos de la Secretaría de Economía. Este porcentaje es un 8.7% superior a lo registrado en 2020, durante la crisis derivada por la pandémica de coronavirus, sin embargo, menos de la mitad viene de una nueva inversión.

Las inversiones extranjeras están saliendo muy lento de la crisis de la pandémica. Luego de tener un desplome a 19% en 2020 con diferencia al año anterior, México tiene un

crecimiento de IED en 2021. De los 31.621 millones de dólares, el 44% fue nueva inversión, el 38%, reinversión; y el 18%, transferencias entre empresas. En 2020, a lo extenso de lo más duro de la crisis de esta pandemia, la nueva inversión tuvo resultados del 24%, ya según cifras definitivas. Los estadunidenses se conservaron en 2021 como la primordial inversión, con un 47%, siguiendo España, con un 14%, dejando atrás a Canadá en tercer lugar.

Las organizaciones de las naciones europeas tuvieron una inversión de 4.334 millones de dólares en México, según los datos preliminares. Los sectores manufactureros han tenido el mayor beneficio teniendo el 40% de las inversiones. Después el ramo de la minería y la zona financiera, repartiendo un porcentaje del 15% para cada sector. Sin embargo, la inversión en la zona eléctrica disminuyo drásticamente. En el año 2021, esta industria consiguió el 1.4% de la IED, 452 millones de dólares, El incremento de la IED en 2021 incorpora una nota positiva a un ámbito económico. El punto de vista de una recuperación inmediata se ve cada vez más lejana. (Martin, 2022)

México depende íntegramente del comercio exterior, que se considera el 78% de su Producto Interno Bruto en el año 2020 (Banco Mundial). El territorio exporta productos como carros (11.1%), equipos de cómputo (6.7%), refacciones (6.5%), transporte de reparto (5.5%) y petróleo crudo (5.5%). Referente a las importaciones, los productos que México necesita son los circuitos integrados (6.8%), el petróleo refinado (6,7%), y refacciones de carros (6,3%), las partes de aparatos de oficina (3.8%) y los carros (2.2%). las estimaciones del comercio exterior del Fondo Monetario Internacional, el tamaño de las exportaciones de productos y servicios incrementó un 7.7% en el año 2021 y se tiene como estimación que llegue al 5.6% en el año 2022, en lo que el tamaño de las importaciones de productos y servicios incrementó un 17.3% en 2021 y se estima que incremente un 7.3% en 2022.

Sin embargo, la báscula comercial de México negativa, el territorio ha tenido un superávit comercial en los últimos años. Las exportaciones de productos y servicios en el año de 2020 se redujeron en un 7,3%, terminando en los USD 434.400 millones; en lo que las

importaciones se disminuyeron un 14,8%, y terminaron a USD 418.200 millones, lo cual la báscula comercial tiene un superávit de USD 34.400 millones. Los resultados son primordialmente al sector de la industria, carros y refacciones a la guerra comercial que tienen los países de USA y China, que incrementó las exportaciones mexicanas hacia USA. (Santander Trade Markets, 2022)

Con el eslogan exportar México, la etiqueta “Hecho en México” va en aumento el grado de exportaciones de México al mundo. Todos los días son más los bienes hechos en el territorio a mexicano y que llegan a diversas zonas. Poner en contexto a México respecto a su exportación e importación es un orgullo por la derrama de trabajo y está a su vez la economía que genera a su alrededor, además por las organizaciones que trabajan en conjunto con la industria que son la columna vertebral de este sistema y que como profesionales han aseverado, son el motor de la economía en México y por consiguiente una gigantesca fortaleza. Desafortunadamente, los estados del sur como y sureste como Oaxaca, guerrero, tabasco, por mencionar algunos, no se han beneficiado, como estados del norte y de la parte central de territorio mexicano.

El trabajo de importación y exportación en México ha construido trabajo y una economía, sin embargo, hay partes del territorio de la nación donde todavía no se ha logrado explotar la economía en su máxima capacidad para tener éxito en el comercio exterior. (Reino aduanero, 2022)

## III.- Planteamiento y delimitación del problema.

La situación económica actual ha sufrido diversos cambios tanto tecnológicos, sociales y políticos según los gobernantes de cada país que modifican la política económica exterior. Así mismo, la pandemia ha traído consigo tanto problemas como un mundo de nuevas posibilidades económicas. En este panorama tan cambiante, poder estabilizarse y crecer económicamente como país es el objetivo de muchas naciones.

Por lo tanto, el problema a afrontar es poder generar oportunidades para poder crecer y reactivar el sector productivo mexicano que sufrieron grandes pérdidas económicas dado el cierre de las industrias durante el encierro que conllevo la pandemia de COVID-19 en México y en el mundo.

Mientras algunos países ya lograron reactivar sus economías e intentan resolver los problemas que derivo la pandemia, se requiere que México intensifique los esfuerzos en posición a México en mejores niveles económicos, que desencadenen el crecimiento económico mediante su influencia en el comercio internacional.

Para poder construir mejores políticas económicas, que logren el crecimiento y desarrollo de las principales industrias mexicanas, necesitamos analizar las exportaciones de México, desde su importancia, alcances, situación actual (rezagos), capacidad y cobertura.

Dentro de la investigación podremos determinar:

- ¿Cómo está configurada la economía en exportaciones en México actualmente?
- ¿Cómo ha sido su desarrollo en el tiempo?
- ¿Cuáles son los sectores más y menos productivos en este ámbito?
- ¿Cuáles el grado de complejidad de las exportaciones en México?
- ¿Cómo funcionan los tratados comerciales y como nos beneficia?
- ¿Cuáles son los principales sectores que ha dejado de crecer?

## IV.- Objetivo.

La presente investigación tiene como objetivo general **Identificar las principales entidades exportadoras, los productos y destinos de estas,** así como su evolución en los últimos 10 años en la economía mexicana.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales entidades federativas que exportan en México.
2. Identificar los principales sectores y productos que se exportan.
3. Identificar los principales países a las que se destinan las exportaciones mexicanas.
4. Analizar la tasa de crecimiento de las exportaciones mexicanas.
5. Identificar el grado de complejidad de las exportaciones mexicanas

## V.- Marco teórico.

### ¿Qué son las Exportaciones?

Las exportaciones son todos aquellos bienes y servicios que mediante transacciones de venta hechas por un país en territorio extranjero para su uso. Una exportación es básicamente todo bien o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

Es un sistema conocido desde la antigüedad. Exportación procede del latín 'exportatio', y este se refiere a la acción de enviar y recibir mercancías, siendo el resultado en ganancias para la empresa o país emisor. (Montes de Oca, 2015)

Otra definición seria: Las exportaciones se pueden determinar como la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es decir, una transferencia de propiedad entre personas de diferentes países. El comprador (no residente) se le denomina "importador", mientras que el vendedor (residente) es llamado "exportador".

Para calcular las exportaciones, estas se contabilizan a través de la venta de bienes producidos en el país residente más lo que corresponde a la venta de bienes que formaron parte de algún proceso productivo realizado por residentes, así como también los servicios que corresponden a transporte y seguros que son realizados por los residentes dentro de las transacciones de importación (INEGI, 2011). (¿México cómo vamos?, 2015)

**¿Por qué se exporta?**

En la parte más fundamental del comercio, los individuos y las empresas deciden exportar debido a que existe una demanda de sus productos en un mercado fuera de su país. Esta demanda surge por alguna de las siguientes razones:

1.Porque los bienes que se quieren exportar no existen en el mercado destino.

2.Porque los que producen siendo nacionales son más competitivos en la producción de algún producto que ese mismo en algún país extranjero, por lo cual representan una mejor opción en precio para el consumidor final.

3.Los compradores al buscar mayor variedad y calidad en algún producto o servicio. Por lo que un consumidor puede tener la elección de elegir adquirir un producto extranjero envés de uno nacional que pudiera tener un precio similar, pero con diferencias y características significativas en el contenido.

En este sentido, bajo estas premisas, la mayoría de los países se han vuelto interdependientes en la economía globalizada de hoy en día, dando paso al término del modelo de economías “autosuficientes”. (secretaria de Economía, 2020)

**Tipos de exportaciones**

Hay diferentes variedades o procedimientos para exportar: por ejemplo, una forma es hacerlo partiendo de la empresa base hacia una sucursal que se encuentra en otro país. Otra forma es una transacción hacia clientes independientes o hacia el comprador directo por medio de una empresa intermediaria, esto es lo que pasa en el caso de la empresa Amazon. Otra forma común es exportar materia prima o bienes intermedios para que la empresa que importa, lo termine de manufacturar.

La secretaria de economía señala que hay dos tipos de exportación establecidos en la legislación nacional: Y estas son la definitiva y la temporal. La exportación llamada definitiva según el artículo 102 de la Ley Aduanera se define como la salida permanente de mercancías. Y la exportación llamada temporal es la que se refiere a la salida de

mercancías del territorio para retornar posteriormente al país. (secretaria de Economía, 2020)

**Comercio Exterior y comercio Internacional**

Comercio exterior lo podemos definir como al intercambio comercial que se realiza de un país en relación con otros, poniendo a México como ejemplo, su comercio exterior es el que México realiza con otras naciones.

El comercio exterior de un país es parte importante de su actividad económica. Este debe priorizar los intereses nacionales, que en manos de quienes gobiernan, modulan a través de los principios del comercio multilateral o internacional.

Otra forma de definir el comercio exterior es como aquella parte del sector externo de una economía que se encarga de regular los intercambios comerciales entre las partes como consumidores que residen en dos o incluso más mercados nacionales y/o diferentes naciones, esto incluye al intercambio de capital, y también a la entrada temporal de personas que realizan negocios. En resumen, se refiere a las transacciones físicas realizadas entre residentes de dos o más naciones y del cual se realiza un registro estadístico en la balanza comercial de las naciones implicadas.

El término "comercio internacional" es más amplio, ya que abarca tanto el flujo de relaciones comerciales internacionales, no haciendo referencia a un país en específico. Es decir, que son el conjunto de acciones comerciales. En general se refiere a todas aquellas operaciones realizadas entre países. (Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2010)

**Bloques Económicos**

Los bloques comerciales se refieren a acuerdos intergubernamentales, estos tienen como propósito brindar beneficios tanto económicos a los miembros que forman parte, a través de la disminución de los obstáculos que tenga el comercio.

De estos bloques comerciales son la Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). El pertenecer a estos bloques trae varios beneficios para

quienes forman parte al alentar la inversión extranjera directa, aumentando la competencia y generando un crecimiento en las operaciones de exportación.

**PIB**

El término PIB significa Producto Interno Bruto: Y esto es la suma del valor a precios de mercado de todos los servicios y bienes finales, que se producen en un espacio definido y en un tiempo determinado.

El PIB nos ayuda para determinar varias cuestiones, siendo un buen indicador para:

•Determinar el estado de la economía del país.

•Medir el crecimiento económico

•Poder hacer comparaciones y análisis en el tiempo y con otros países.

•Poder identificar su estacionalidad.

•Analizar y conocer su ciclo económico.

•Diseñar y proponer políticas públicas a través de la fundamentación de este indicador. (Cervantes Jiménez)

**Aduana**

Es la dependencia administrativa que se ubica, como punto estratégico, en las fronteras marinas y terrestres en el interior de país para poder tener un control del comercio exterior del país a través de la inspección, vigilancia y recaudación de impuestos. Esta definición incluye también a los medios en los cuales son transportados, trátese de aviones, barcos, trenes, camiones, tubos o cables y señales, y quedando excluidas por cuestiones de seguridad nacional, a los medios de transporte de uso militar o las pertenecientes a los gobiernos extranjeros, de acuerdo con los tratados internacionales del cual México sea parte, excepto cuando se utilicen para efectuar alguna operación comercial.

Es en las aduanas donde se lleva a cabo el despacho aduanero, el cual consiste en todo el proceso de trámites y cuestiones administrativas que se lleva a cabo dentro de la aduana respectiva. La aduana tiene dos fines, uno fiscal o la recaudación de los impuestos y la extrafiscal que regula y controla la economía como el bienestar social. (Caraveo V.)

**Aranceles**

Como medida de control hacia el comercio exterior, es decir, lo que se refiere la entrada y salida de mercancías, los países que realizan este tipo de economía con intercambios comerciales, pueden establecer restricciones, regulaciones o prohibiciones, a lo que se refiere en comercio exterior, esto a través de las medidas denominadas arancelarias y no arancelarias, las cuales se aplican a la importación y a la exportación de mercancías. Las medidas arancelarias son los denominados “impuestos” a la importación y a la exportación de productos. (Caraveo V.)

Este impuesto o arancel se aplica a la exportación o importación de mercancías; según lo establece el artículo 12 de la Ley de Comercio Exterior de México (¿México cómo vamos?, 2015).

**Los tipos de aranceles pueden ser:**

•**Ad Valorem:** Es en términos de porcentaje aplicados sobre el valor que se da en aduana del producto.

•**Específico:** Este es en términos monetarios dándose por unidad de medida.

•**Mixto:** Este tipo de arancel es una combinación del ad-Valorem y el específico

**Las medidas no arancelarias están clasificadas como:**

•medidas de restricción NO arancelaria

•medidas de regulación NO arancelaria

Estas medidas son aplicadas también al tránsito o circulación de mercancías a través del territorio nacional, o procedentes del y destinadas al exterior.

**Regulación no arancelaria:** Estas medidas tienen el propósito de resguardar la salud y la seguridad humana, vegetal y animal, con el fin de mantener el equilibrio ecológico y otras cuestiones referentes al bienestar humano.

**Restricción no arancelaria:** Estas restricciones que se dan a la importación y exportación de mercancías tienen el objetivo de proteger al sector industrial y economía nacional, estas medidas pueden ser administrativas o económicas, por ejemplo, las cuotas compensatorias por dumping (competencia desleal) o subvenciones, o también las medidas de salvaguardia.

**Superávit y déficit**

**El superávit:** Se refiere a la situación en la que hay un exceso de algo necesario. En finanzas, superávit se refiere a cuando los ingresos superan a los gastos (es decir, existe exceso de dinero). El superávit se da cuando el balance es positivo, es decir, es superavitario. En esta situación, los ingresos cubren de sobra los gastos, diciéndolo de otra forma, es la capacidad de recaudación mayor que las cargas con las que se cuenta.

Superávit: Ingresos > Gastos

Este término se asocia a la economía o situación económica financiera de una administración pública en un periodo de tiempo determinado, esto generalmente es de un año, trimestre o mes. (Pedroza, 2016)

**El déficit:** Este se genera cuando hay escasez de algo necesario. En finanzas, se refiere a déficit cuando los gastos superan a los ingresos (existe escasez de dinero). El déficit se da cuando el balance cuenta con saldo negativo, es decir, es deficitario. En esta situación, los ingresos no son carentes para afrontar los gastos, o, dicho de otra forma, la capacidad de recaudación de ingresos es menor que las cargas con las que se cuenta.

Déficit: Ingresos < Gastos

Este término en economía se refiere a la situación económico-financiera de una administración pública en un periodo de tiempo determinado, este generalmente es de un año, trimestre o mes. Su aplicación extiende y asocia al mundo comercial de los estados y empresas, existiendo muchos tipos de déficit.

**La Balanza Comercial de Mercancías de México (BCMM)**

Este programa con fines estadísticos se lleva a cabo con la participación del Banco de México SAT, INEGI y la Secretaría de Economía, con el objetivo de generar información y datos útiles que expresen la situación de las exportaciones e importaciones de mercancías que realiza México con el resto del mundo.

Este programa también tiene la intención de cooperar en la integración del Sistema de Cuentas Nacionales y los cálculos de la Balanza de Pagos, así como todo lo referente a organismos y programas estadísticos. La Balanza Comercial de Mercancías de México también es útil en otros sectores, desde el público hasta el privado de este país, también sirve como referencia estadística para organismos o investigación nacional o extranjero. (INEGI, 2022)

**Modelo desarrollo estabilizador (1939-1982)**

Este modelo que fue de industrialización sustitutiva de importaciones es impulsado en la Segunda Guerra Mundial (periodo del año 1939-1945). La necesidad de los países en conflicto de obtener materias primas era grande, y México como participante de los aliados provoco que a partir de 1942 las exportaciones se dieran principalmente a los Estados Unidos. Por otro lado, al no poder importar productos ya manufacturados, se incentivó el inicio de la producción nacional de varios de ellos.

Al terminar la guerra, el incentivo a industrializar se fundamentó en seis pilares: ahorro interno (principalmente en la inversión estatal), inversión extranjera, disminución de precios de las materias primas (particularmente productos agropecuarios), resguardo a través de aranceles para los productos manufacturados en el país, salarios bajos y subsidios estatales.

La inversión extranjera directa que se acumuló del año 1941 al año de 1946 fueron de 128 millones de dólares (mdd). En el sexenio de 1977 a 1982, fue de 9 777 mdd.

Estos datos, desde cierta perspectiva analítica, se han considerado positivos, pero no siempre se ha tomado en cuenta que un excedente en la inversión, en referencia a los ingresos de divisas, ocasiona que en el mediano plazo se desequilibre la balanza de pagos, específicamente más cuando algún evento influye para que los inversionistas tomen la decisión de retirar del país grandes volúmenes de ganancias o capital, al ellos considerar que es posible un riesgo o existen mejores condiciones para la inversión en otra nación.

Como resultado de esa política se vio un crecimiento del PIB de 6 %, en promedio anual, de periodo comprendido de 1940 a 1982.

También, la construcción del Estado de bienestar se pudo ver en el surgimiento de instituciones educativas, crédito para vivienda, seguridad social y en un crecimiento real del salario mínimo, pasando de 2.50 pesos diarios (equivalentes a 98.15 pesos actuales) en 1940 a 96.70 pesos diarios en 1976, que es cuando alcanza su máximo histórico en poder adquisitivo y es equivalente a 249.75 pesos actuales. (Castillo)

**Industrialización con apertura, 1982-2000**

Para enfrentar la crisis, el gobierno implementó una política de medidas drásticas, primero con el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE) y posteriormente con el Pacto de Solidaridad Económica (PSE) así como el Programa de Aliento y Crecimiento Económico (PAC), en el año de 1986. En ambos programas, las medidas que se implementaron fueron compartidas: como la disminución de la inversión pública, el congelamiento de los salarios, la reducción del déficit fiscal, y en el segundo se agregó la liberalización comercial, del cual la firma del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) fue un paso importante. (Castillo)

**Tratados Comerciales**

Podemos definir un tratado de apertura comercial como un acuerdo entre socios con la intención de eliminar las barreras (arancelarias y no arancelarias) en el intercambio comercial. Con base en la teoría económica, si eliminamos las barreras al comercio, los países que son parte de este acuerdo deberían reflejar correctamente su relativa abundancia en recursos naturales y factores de la producción, junto con sus procesos tecnológicos, con ello sus precios relativos y por ende su ventaja comparativa. Al existir diferencias en los precios relativos de cada país, los agentes económicos deberían encontrar oportunidades para comerciar con sus socios. (CEFP; INAP, 2015)

**(TLCAN)Tratado De Libre Comercio De América Del Norte**

Este se conforma por los países de Estados Unidos de América, Canadá y los Estados Unidos Mexicanos. Este tratado se firmó el 20 de diciembre de 1993 y entró en vigor el primero de enero de 1994 y consta de 22 capítulos.

Este tratado fue un factor clave en el incremento de las relaciones comerciales entre estos países, lo que ha permitido que Norte América se posicione como una de las regiones económicas más dinámicas e integradas del mundo.

El TLCAN es diferente a otros tratados, en al menos tres características. La primera es el gran tamaño del mercado norteamericano y la expectativa de eliminar por completo los aranceles, influyendo sobre el grado de apertura del total de la economía nacional. En segundo lugar, el ritmo de reciprocidad.

Ya que mientras EUA y Canadá de manera inmediata abrieron sus mercados a productos de origen mexicano en 88% y 61%, respectivamente, México lo hizo en 36%; y fue hasta el décimo año que apertura el grueso de sus socios y sus mercados siendo de 42%. Esta asimetría debía beneficiar aún más las exportaciones mexicanas. Y, en tercer lugar, la protección a la inversión.

Hay un capítulo que es especial en el TLCAN, este está dedicado a puntualizar los principios de protección de la inversión entre los socios. De ahí que haya tenido un efecto importante especialmente en la inversión en industrias manufactureras.

A partir de ser anunciado la firma en las tres naciones se inició la especulación sobre cuál sería el impacto que este Tratado tendría en el comercio, el empleo, la industria, así como el desarrollo en frontera, y otras variables económicas. Una vez firmado, se generó el debate y se intensificó -en todos los países socios- llegando a posturas extremas que, o bien depositaban grandes expectativas de crecimiento y bienestar, o bien responsabilizaban al Tratado de cualquier crisis o tropiezo económico. (CEFP; INAP, 2015)

**Tratado De Libre Comercio Con Costa Rica:** Este tratado está conformado por México y Costa Rica. Con fecha de inicio el primero de enero del año 1995, publicándose en el Diario Oficial el día 10/01/1995 con un contenido de 19 capítulos. Siendo primer tratado de Libre Comercio con una nación Centroamericano.

**Tratado De Libre Comercio Con Bolivia:** Este tratado está conformado por México y Bolivia. Con fecha de inicio el primero de enero del año 1995, publicándose en el Diario Oficial el 11/01/1995 con un contenido de 21 capítulos.

**Tratado De Libre Comercio Con Nicaragua:** Este tratado está conformado por México y Nicaragua. Con fecha de inicio el primero de julio del año 1998, publicándose en el Diario Oficial el 1/07/1998 con un contenido de 22 capítulos.

**Tratado De Libre Comercio Con Chile:** Este tratado está conformado por México y Chile. Con fecha de inicio el día 28 de julio de 1999, publicándose en el Diario Oficial el 1/08/1999 con un contenido de 20 capítulos. El Acuerdo de Complementación Económica México – Chile, entró en funcionamiento en el año 1992. Este se sustituyó por el TLC México – Chile.

**Tratado De Libre Comercio realizado Con La Unión Europea (TLCUEM):** Con este acuerdo inicio la primera zona de Libre Comercio entre América y Europa. Este tratado está conformado por la Unión Europea (Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo y Malta) y México. Entró en funcionamiento

el primero de julio del año 2000, publicándose en el Diario Oficial el 26/06/2020. El acuerdo está dividido en un acuerdo global contando con diez fracciones y 2 protocolos adicionales, además de decisiones adicionales.

**Tratado De Libre Comercio Con Israel:** Este tratado está conformado por México e Israel. Iniciando el primero de julio del año 2000 y publicándose en el Diario Oficial el 28 /06/ 2000 conformado por 12 capítulos.

**Tratado de Libre Comercio Con La Asociación Europea De Libre Comercio (AELC):** Este tratado está conformado por México, Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia. Iniciando el primero de julio de 2001 y publicándose en el Diario Oficial el 29 /06/ 2001 conformado por 9 capítulos. Este tratado se negoció sobre la base del TLCUEM; su entrada en funcionamiento convirtió a México en el único país de Latinoamérica con libre acceso comercial a países con el más alto ingreso per cápita del mundo.

**TLC Con El Triángulo Del Norte:** Este tratado está conformado por México, Guatemala, Honduras y El Salvador. Iniciando el día 15 de marzo del año 2001 para El Salvador y Guatemala, y el primero de junio del año 2002 para Honduras. Publicándose en el Diario Oficial el 14 /03/ 2001 conformado por 21 capítulos.

**TLC Con Uruguay:** Este tratado está conformado por México y Uruguay. Iniciando el 15 de julio del año 2004 y publicándose en el Diario Oficial el 14 /07/ 2004 conformado por 20 capítulos.

**El Acuerdo Para El Fortalecimiento De La Asociación Económica Entre Japón y México:** Este tratado está conformado por México y Japón. Iniciando el primero de abril del año 2005 y publicándose en el Diario Oficial el 31 de marzo de 2005 conformado por 18 capítulos.

Los tratados en la mayoría de los casos tienen en común los siguientes capítulos:

1.Reglas de Origen

2.Procedimientos de Aduana

3.Prácticas no leales del comercio internacional

4.Medidas Fitosanitarias y Sanitarias

5.Medidas de normalización

6.Inversión

7.Objetivos principales

8.Definiciones Generales

9.Trato Nacional y Acceso de Bienes al Mercado

10.Revisión y Solución de Controversias

11.Excepciones

12.Disposiciones de Administración Institucionales

13.Disposiciones finales

14.Comercio en fronteras

15.Telecomunicaciones

16.Servicios Financieros

17.Entrada Temporal de Personas de Negocios

18.Propiedad Intelectual

19.Publicación, Notificación y Administración de Leyes

**Otras políticas**

El Tratado entre, los Estados Unidos, Canadá y México (T-MEC) inicio en función el primero de julio del año 2020, sustituyendo él (TLCAN) que duro en funcionamiento 26 años. En el mes de abril de 2020, la Unión Europea y México terminaron las

negociaciones para modernizar su tratado de libre comercio que era vigente desde julio del año 2000.

A mitad del año 2021, inicio el Acuerdo de Continuidad Comercial entre México y el Reino Unido, suscrito por las dos naciones en diciembre de 2020. Este instrumento mantiene las condiciones preferenciales en materia de comercio tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea. También, genera certidumbre a las empresas británicas y mexicanas que realizan comercio de bienes y servicios. Este acuerdo menciona un período de tres años para que México y el Reino Unido vuelvan a negociar un nuevo tratado de libre comercio, modernizándose y más ambicioso.

**Situación en Infraestructura y producción en México**

El crecimiento y desarrollo de la infraestructura tiene la capacidad de generar beneficios al país en términos de económicos, equidad y otras formas fundamentales para el desarrollo humano. El proveer de nueva y mejor infraestructura, mediante incrementos en la productividad y otros mecanismos indirectos, es parte importante del crecimiento económico. De igual manera, afecta la distribución del ingreso y coadyuva al logró de los objetivos de desarrollo en materia de educación, salud y sustentabilidad. El proveer de infraestructura y servicios básicos también tiene un impacto en la reducción de algunas de las brechas entre mujeres y hombres, mientras el diseño de estas intervenciones tenga una perspectiva de género.

En México, los recortes a la inversión pública efectuados durante los últimos cuarenta años contribuyeron a la desaceleración del crecimiento y desarrollo económico del país. La baja inversión propicia un rezago en el desarrollo de la infraestructura, lo cual contribuyó a estancar las condiciones de bienestar general para la población y de los avances en materia de desarrollo humano y social.

Entre 1980 y 2009, el crecimiento de la economía mexicana fue menos de la mitad de aquel de las economías exitosas de Asia Oriental. La infraestructura social fue insuficiente para impulsar mejores condiciones de desarrollo humano de la población y dieron como resultado la continuación de brechas socioeconómicas de México.

El gasto público en inversión de capital tuvo un aumento durante los últimos diez años en detrimento del gasto en infraestructura. La tendencia de disminución del gasto en infraestructura se sigue viendo, ya que cayó 40% del año 2013 al 2020, en términos reales, ubicándose en 1.5% del PIB para el año 2020. La falta de infraestructura se relaciona con un crecimiento de 2 %, en promedio anual, durante los últimos 10 años y tasas de pobreza superiores a 40% de la población. El gasto de capital se dirige, principalmente, a fideicomisos y transferencias a estados y municipios. (CIEP, 2020)

**Principales productos de exportación en México**

México exporta principalmente los siguientes productos al mundo y algunos de estos son: chiles, pimientos, frutos rojos, cerveza, tomate, aguacate, tequila, entre otros. En el top tres de productos exportados durante el año 2019 estuvieron la cerveza, el tomate y el aguacate, siendo la mayor parte de cerveza que se exportó en el año 2019 de México es la artesanal. Siendo las bebidas parte importante del comercio exterior, tomando de ejemplo, el mezcal y el tequila, los cuales sumaron mil 964 millones de dólares, en exportación, en el 2019 (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020)

**Competitividad**

La competitividad es un atributo de las personas que pueden tener la persona, empresas o gobiernos, muy importante para la producción, en consecuencia del eficiente manejo del desarrollo tecnológico; el renovarse y la capacidad de adaptación a diversas demandas, resultado de otras normas culturales o distintas formas de consumo local; de las formas de producción; tipos de cambio; tasas de interés financiero costos de producción y servicios, permitiendo obtener una mejor calidad y precio, con la finalidad de adquirir una mejor posición en el mercado comercial. (Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2010)

Cuando el término de competitividad se aplica al ámbito internacional, este se refiere a la capacidad que tiene un país de participar en los mercados internacionales de manera exitosa, lo que se refleja en el mejoramiento del nivel de vida de sus ciudadanos. Cuando

un país tiene competitividad, puede soportar la competencia que se impone por la oferta de otras naciones en el mercado internacional, vender sus productos y servicios de manera rentable y/ atraer inversión internacional. Todo lo anterior se refleja en el crecimiento, el cual tiene mucha probabilidad de dar beneficios a la población, por ejemplo, en su aumento de ingresos, mayor oportunidad de empleo, etc.

La competitividad de una nación no está definida por su geografía, sino que es determinada por como sus empresas generan y aprovechan las ventajas comparativas. Otros factores ayudan a lograr lo anterior, donde las políticas y los gobiernos tienen un rol fundamental. (Roldan, 2016)

**Índice de Competitividad Internacional 2021**

México se posicionó en el lugar 37 de las 43 naciones que se evaluaron en el Índice de Competitividad Internacional 2021 del IMCO, teniendo como resultado un nivel de competitividad considerado bajo respecto a los otros países evaluados.

Algunos rubros en los que México muestra brechas de competitividad son los de Salud, energía y conectividad. En ese sentido, la población en México cubre por cuenta propia 42% de su gasto en salud. Otro punto es la caída en la cobertura de vacunas en contra del sarampión y DTP.

Además de lo anterior, la baja en Inversión Extranjera Directa Neta y así como la disminución en el índice de libertad comercial afecta lo atractivo que el país puede ser para el talento y los capitales.

México está en una situación en la que necesita crear mejores condiciones para poder alcanzar mayor productividad, que dé como resultado un mayor bienestar para sus habitantes. Esto solo se logrará si resulta lo suficientemente atractivo para el talento y la inversión. (IMCO, 2021)

**Subsecretaria de comercio exterior**

Esta dependencia de Gobierno tiene la facultad de llevar a cabo la negociación, administración y defensa de los Acuerdos y Tratados Internacionales de Inversión y

Comercio; otra de sus funciones es instituir políticas con el fin de la operatividad y la optimización del comercio exterior. Tiene como fin ayudar al desarrollo, productividad y competitividad de la economía de México, a partir de la creación y ejecución de políticas comerciales de nivel internacional, así como también está encargada de la administración de las relaciones y negociaciones comerciales internacionales en las que México participa.

**Objetivos**

•Fomentar y establecer términos para nuevos acuerdos comerciales y de inversión, con la intención de diversificar el comercio exterior y consolidando a México como potencia exportadora y destino para invertir.

•Coordinar los acuerdos comerciales y de inversión a los que pertenece México, con la intención de apoyar el crecimiento económico.

•Resguardar los intereses comerciales del País en el exterior, con el fin de resolver situaciones de controversia.

•Ser el representante de México ante organismos y foros comerciales multilaterales y regionales, con el objetivo de dar seguimiento y cuidar el cumplimiento de estos compromisos internacionales referentes a la política comercial internacional.

•Favoreciendo el comercio con el objetivo de disminuir sus costos y obteniendo mejoras en competitividad

•Fomentar y administrar los programas con objetivo de atraer inversión, incrementar empleos, aumentar la exportación y apoyar al crecimiento económico.

**Impacto económico de la exportación a nivel social en México**

La situación global de exportaciones, mediante los tratados y los cambios globales, buscan disminuir la brecha de condiciones laborales, presionando para buscar la mejora de las condiciones e impedir la simulación contractual en algunos casos. A consecuencia de esto, México ha tenido algunos cambios en materia laboral recientemente.

En el mes de abril del año 2021, se aprobó una reforma integral al régimen de subcontratación laboral con la intención de prevenir la simulación contractual, la evasión de impuestos y las prácticas que no generan antigüedad ni aportes a la seguridad social y al INFONAVIT, así como la restricción de las licencias de maternidad, pagos por incapacidad, la liquidación por despido, el pago de utilidades y demás prestaciones que están establecidas por ley. Estos cambios beneficiarán a más de 4,6 millones de trabajadores que están bajo este régimen en México.

También, a inicios del año 2021, los legisladores mexicanos aprobaron reformas a las leyes del IMSS y del Sistema de Ahorro para el Retiro, que afectarán a los sectores financiero y laboral, principalmente en lo referente al aumento de las cuotas para la seguridad social (que pasarían del 6.5% al 15.0% del salario base de cotización, en un período de ocho años a partir del año 2023), el límite de las comisiones de las AFORES y el monto de la Pensión Mínima Garantizada (CEPAL, 2021)

**Perspectiva Mundial Económica**

Se estima que el crecimiento mundial se desacelerará al 4,1 % en 2022, como resultado de los continuos brotes de COVID-19, de la disminución del apoyo fiscal y de las constantes dificultades en las cadenas de suministro. Aunque se espera que la inversión y la producción en las economías avanzadas regresaran a las tendencias anteriores a la pandemia el siguiente año, en los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) seguirán muy por debajo de dichas tendencias.

Entre los peligros de que las situaciones mundiales empeoren se incluyen un empeoramiento de la pandemia, más alteraciones de las cadenas de suministro, el de anclaje de las expectativas inflacionarias, el estrés financiero y los desastres producto del cambio climático. Los responsables de diseñar y ejecutar políticas en los MEED tienen un gran desafío de las altísimas presiones inflacionarias y el limitado espacio fiscal. A largo plazo, los MEED tendrán que llevar establecer reformas que aminoren las vulnerabilidades a la volatilidad de los productos básicos, disminuyan la desigualdad y mejoren la preparación ante crisis futuras. (World Bank Group, 2021)

## VI.- Formulación de la hipótesis.

Las exportaciones mexicanas han impulsado el crecimiento económico de diferentes sectores mexicanos, los tratados comerciales sirvieron como impulso para acelerar el crecimiento de las exportaciones mexicanas, y son la principal actividad económica de las entidades federativas de México.

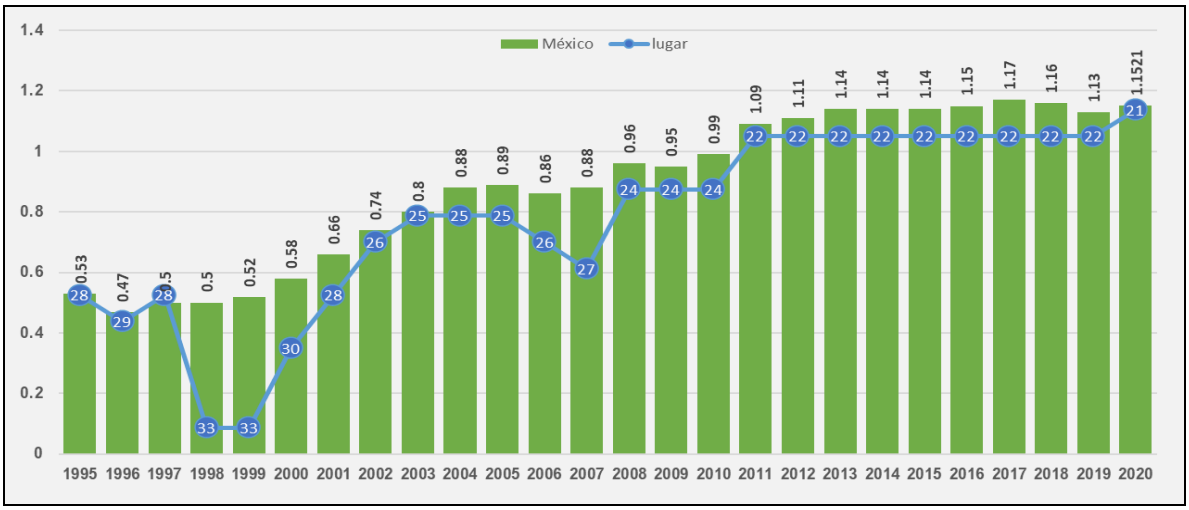
## VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

Antes de analizar a detalle las exportaciones mexicanas necesitamos conocer el posicionamiento de México ante el mundo, considerando sus exportaciones y la complejidad económica de la misma.

Según datos del Observatorio de la Complejidad Económica (OEC, 2020), México ocupa el noveno lugar en exportaciones totales con respecto a 226 países, con 427 mil millones de dólares en 2020, manteniendo este lugar durante 5 años. Así mismo ubica a México como la 15 va economía del mundo en términos de su Producto Interno Bruto y el número 21 economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI), el cual mide la tan diversa y compleja es la canasta de bienes exportados por un país determinado por su capacidad productiva, en donde destaca que a partir del TLCAN México avanzo 7 posiciones (ver ***Figura 1***).

**Figura 1**

**Evolución histórica de México en el ICE**

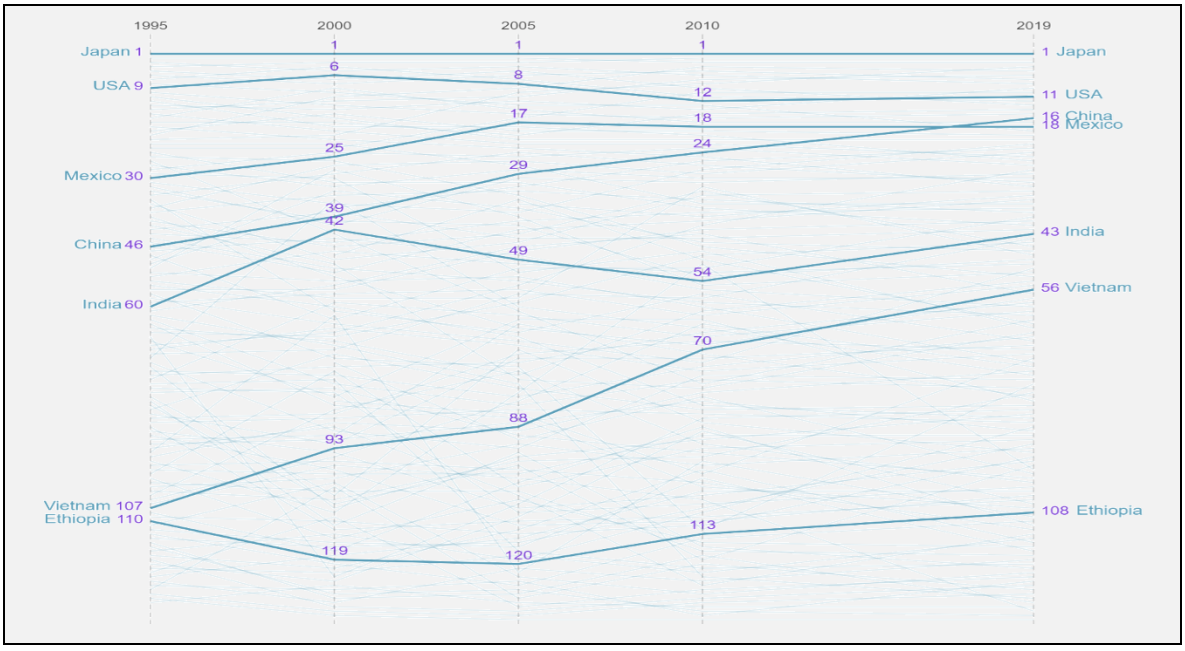



Fuente: Elaboración propia con datos de la OEC

En este mismo sentido, la Universidad de Harvard posiciona en el puesto número 18 del Índice de Complejidad Económica (ECI) según su sitio web publicado en 2020 con datos de 2019. Donde evalúan el estado actual del conocimiento productivo de un país, mostrando que México ha transitado del lugar número 30 de 1995 hasta el número 18 en 2010, mostrando un avance acelerado en este periodo y permaneciendo estancado en esta última posición durante los últimos 10 años (ver ***Figura 2***).

**Figura 2**

**índice de Complejidad Económica (ECI) Harvard**




Fuente: Atlas de complejidad económica (HARVARD, 2019)

Cabe mencionar que los países mejoran su ICE aumentando el número y la complejidad de los productos que exportan con éxito. Es decir que México dejo de aumentar el número de productos exportados y la complejidad de este, mostrando un estancamiento en el conocimiento productivo de México.

**Evolución de las exportaciones en México.**

Las exportaciones en México han sufrido diferentes etapas de crecimiento según los gobiernos que ha tenido, la evolución a través de las décadas y a través de la firma de los tratados comerciales que han impulsado el crecimiento de estas.

Según cifras proporcionadas por el Banco Mundial de las exportaciones mexicanas desde 1960 hasta el 2020 como proporción del Producto Interno Bruto (PIB), se observa que la década de los sesenta del siglo pasado las exportaciones decrecieron en 8.8%, reduciendo del 8.5% al 7.7% del PIB recordando que esta década permaneció el fortalecimiento al mercado interno mediante la sustitución de importaciones[4] vía proteccionismo comercial (Solís Domínguez , S.F) .

Más tarde, en la década de los setenta se presentó un crecimiento del 30.8% pasando de 7.7% a 10.1% del PIB. Después se vivió el mayor crecimiento histórico de las últimas décadas, logrando un crecimiento del 84% en la década de 1980 alcanzando el 19.13% del PIB, cabe mencionar que, en este periodo, se inició la apertura comercial de México con su incorporación al GATT[5] en 1986.

A partir de aquí se observa un cambio de la política económica mexicana, dando lugar a la formación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN; NAFTA por sus siglas en inglés) firmado en 1992 y entrando en vigor en 1994 con un crecimiento de la década de los noventa del siglo pasado de 35.8%, alcanzando 24.6% del PIB.

Después, en la primera década de este siglo, las exportaciones presentaron una evolución de 16.9%, y la segunda década de 35.3%, donde las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron el 25.4% y 29.7% del PIB respectivamente, para que luego

[4] Durante el periodo 1955-1970 la economía mexicana se orientó más hacia el mercado interno ya que se asiste a una profundización de la industrialización por sustitución de importaciones vía el incremento del proteccionismo comercial (Solís Domínguez , S.F)

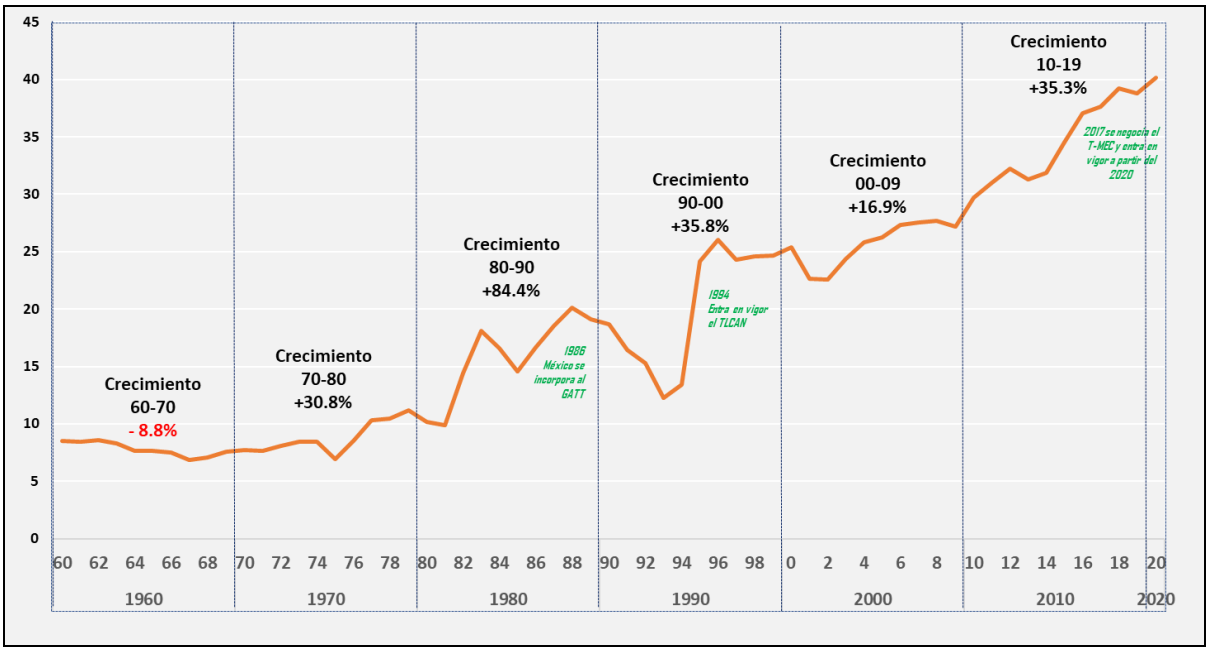
[5] El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)

alcance el 40.17% en el 2020 con un crecimiento de la última década de 35.3%. Cabe destacar que en el 2017 se inició la renegociación del TLCAN para dar lugar al T-MEC que entró en vigor en 2020 (ver **Figura 3**).

***Figura 3***

**Exportaciones de bienes y servicios 1960-2020**

**(% del PIB)**




Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Entonces se puede observar que a partir de la apertura comercial mediante la eliminación de barreras arancelarias entre Estados Unidos y Canadá se aceleraron las exportaciones con un crecimiento promedio de 143% de los 27 años que ha estado en vigente en la economía mexicana, teniendo que el año con mayor crecimiento se presentó en 1995 con 80.45%.

Así mismo, al calcular las pendientes de los dos periodos antes y después del TLCAN se demuestra que el cambio de política económica acelero las exportaciones, puesto que antes de que el TLCAN entrara en vigor durante 1960 a 1993 se tenía una pendiente de

0.36, y después de que entrara en vigor el pendiente paso a 0.72 es decir, por cada año adicional las exportaciones aumentan 0.36% del PIB mientras después del TCAN aumentan 0.72% del PIB por cada año que pasa. (ver **Figura 4**)

***Figura 4***

***Modelos de regresión Lineal de las exportaciones de México***

| Periodo | 1960-1993 | 1994-2020 |
|---|---|---|
| Ecuación línea | **y = 0.3614x + 5.0408** | **y = 0.7207x + 18.706** |
| | **$R^2$ = 0.6853** | **$R^2$ = 0.8469** |

Fuente: Cálculos propios en Excel con datos del Banco Mundial

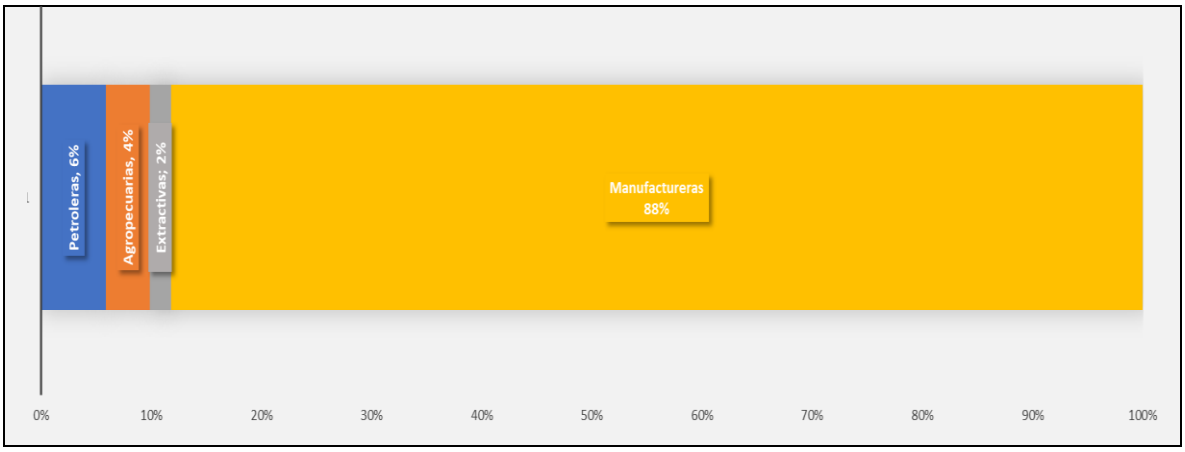
**Composición de las exportaciones mexicanas**

La composición de las exportaciones de México se conforma principalmente por el sector manufacturero, con una participación del 88%, seguida por el 6% de las exportaciones petroleras, el 4% agropecuario y el 2% extractivas, según cifras del INEGI en 2021 (ver **Figura 5** )

En 2021 las exportaciones de México cerraron en 494 mil 224 millones de dólares, en donde, las manufacturas exportaron 436 mil 75.9 millones de dólares, seguido por 28 mil 925.6 millones de dólares en el sector petrolero, 19 mil 668.2 millones de dólares en el agropecuario y 9,554 millones de dólares en la industria extractiva.

***Figura 5***

**Composición de las exportaciones mexicanas 2021**



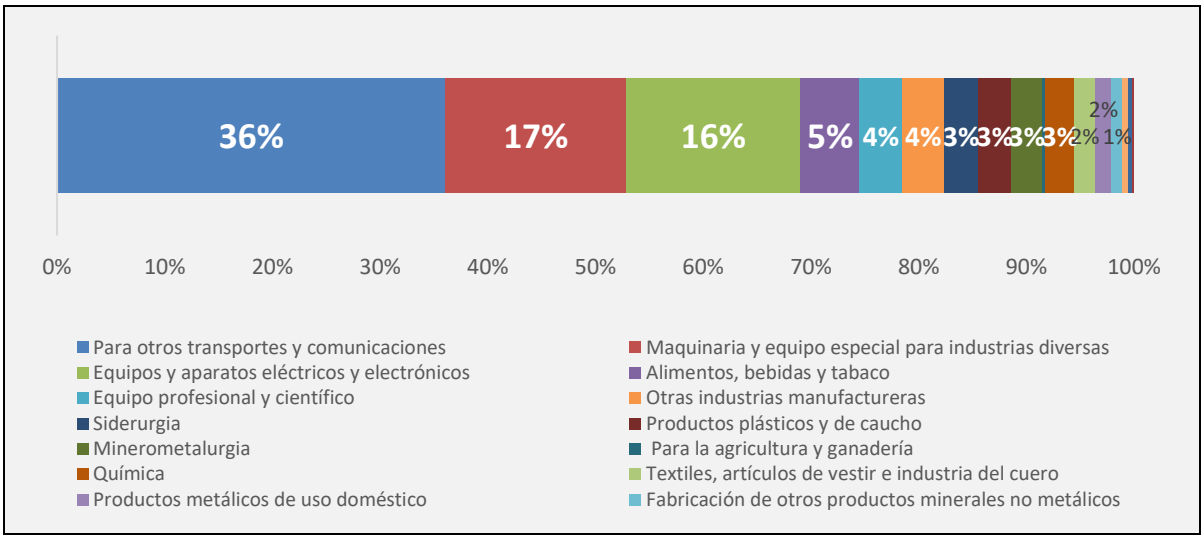

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2022)

El 88% de las exportaciones correspondientes al sector manufacturero se compone principalmente de productos metálicos, maquinaria y equipo, representando el 75% de este sector, el cual se descompone en aquellos para transportes y comunicaciones con el 36%, el 16% de equipos y aparatos electrónicos y la Maquinaria y equipo especial para industrias diversas con 17%.

Los siguientes productos manufactureros importantes lo sigue los alimentos, bebidas y tabaco con 5%, después está el equipo profesional y científico con 4% y el resto de las industrias manufactureras, comprenden el 18% en conjunto (ver Figura 6).

**Figura 6**

**Composición de las exportaciones manufactureras mexicanas**




Fuente: elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2022)

En México existen 6,095 empresas manufactureras dedicadas a la exportación, las cuales, el 26% de ellas tienen más de 501 empleados, el 18% cuentan entre 251 y 500 empleados, el 38% cuentan entre 51 y 250 empleados, el 18% tienen menos de 50 empleados (ver **tabla 1).** Es decir que el 71% lo concentras las Pequeñas y medianas empresas de México.

Destacando las empresas por fabricación de equipo de transporte con el 15% del total de las empresas manufactureras exportadoras, caracterizadas por tener el 25% de empresas grandes con un tamaño de más de 501 empleados, la siguiente industria con el 12% del total de las empresas se encuentran aquellas dedicadas al plástico y el hule con el 28% de empresas medianas.

## Tabla 1

### Empresas exportadoras de la industria manufacturera por sector y subsector de actividad según tamaño de la empresa

| Concepto | Total | | 1 a 10 MICRO | | 11 a 50 PEQUEÑA | | 51 a 250 MEDIANA | | 251 a 500 MEDIANA | | 501 y más GRAN | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **31-33 Industrias manufactureras** | **6,095** | **100%** | **161** | **3%** | **892** | **15%** | **2326** | **38%** | **1113** | **18%** | **1603** | **26%** |
| 336 fabricación de equipo de transporte | 904 | 15% | 16 | 10% | 78 | 9% | 248 | 11% | 169 | 15% | 393 | 25% |
| 326 industria del plástico y del hule | 720 | 12% | 11 | 7% | 95 | 11% | 314 | 13% | 164 | 15% | 136 | 8% |
| 332 fabricación de productos metálicos | 567 | 9% | 24 | 15% | 97 | 11% | 294 | 13% | 72 | 6% | 80 | 5% |
| 311 industria alimentaria | 482 | 8% | 13 | 8% | 48 | 5% | 153 | 7% | 99 | 9% | 169 | 11% |
| 325 industria química | 417 | 7% | 8 | 5% | 52 | 6% | 175 | 8% | 95 | 9% | 87 | 5% |
| 334 fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos | 341 | 6% | 5 | 3% | 42 | 5% | 95 | 4% | 63 | 6% | 136 | 8% |
| 333 fabricación de maquinaria y equipo | 339 | 6% | 11 | 7% | 61 | 7% | 154 | 7% | 48 | 4% | 65 | 4% |
| 339 otras industrias manufactureras | 328 | 5% | 9 | 6% | 56 | 6% | 117 | 5% | 46 | 4% | 100 | 6% |
| 335 fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica | 287 | 5% | 8 | 5% | 26 | 3% | 90 | 4% | 58 | 5% | 105 | 7% |
| 315 fabricación de prendas de vestir | 285 | 5% | 9 | 6% | 71 | 8% | 109 | 5% | 40 | 4% | 56 | 3% |
| 331 industrias metálicas básicas | 205 | 3% | | 0% | 34 | 4% | 96 | 4% | | 0% | 44 | 3% |
| 327 fabricación de productos a base de minerales no metálicos | 191 | 3% | 10 | 6% | 32 | 4% | 65 | 3% | 40 | 4% | 44 | 3% |
| 316 curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos | 187 | 3% | 7 | 4% | 52 | 6% | 71 | 3% | 39 | 4% | 18 | 1% |
| 337 fabricación de muebles, colchones y persianas | 185 | 3% | 5 | 3% | 37 | 4% | 82 | 4% | 31 | 3% | 30 | 2% |
| 322 industria del papel | 165 | 3% | 5 | 3% | 16 | 2% | 59 | 3% | 33 | 3% | 52 | 3% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 312 industria de las bebidas y del tabaco | 111 | 2% | 5 | 3% | 33 | 4% | 35 | 2% | 12 | 1% | 26 | 2% |
| 323 impresión e industrias conexas | 110 | 2% | | 0% | 20 | 2% | 49 | 2% | 20 | 2% | | 0% |
| 313 fabricación de insumos textiles y acabado de textiles | 109 | 2% | | 0% | | 0% | 48 | 2% | 28 | 3% | 21 | 1% |
| 314 fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir | 77 | 1% | | 0% | 16 | 2% | 29 | 1% | 18 | 2% | | 0% |
| 321 industria de la madera | 65 | 1% | 4 | 2% | 15 | 2% | 34 | 1% | 5 | 0% | 7 | 0% |
| 324 fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón | 20 | 0% | 0 | 0% | | 0% | 9 | 0% | | 0% | 5 | 0% |

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI (INEGI, 2020)

**Composición por tipo de bien**

La composición de las exportaciones mexicanas, según el tipo de bien, se distribuye principalmente en bienes de consumo intermedio, representando el 46% del total, 30% de bienes de capital y el 24% en bienes de consumo, según cifras proporcionadas por el INEGI (2022).

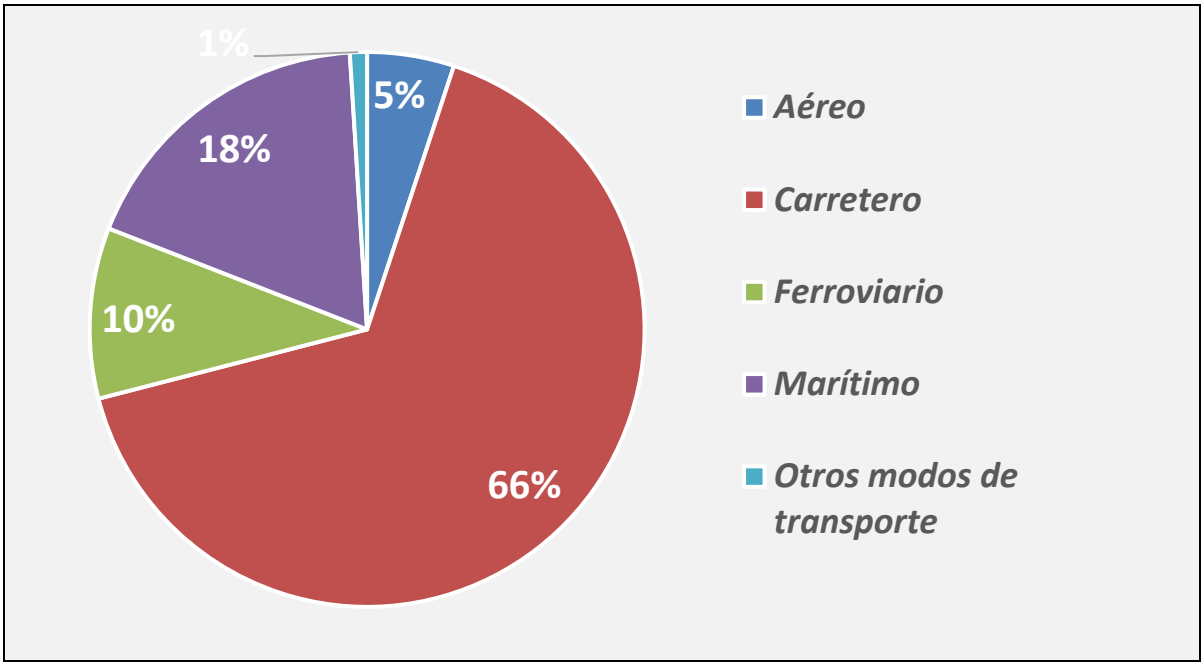
**Exportaciones de mercancías según modo de transporte**

Las exportaciones mexicanas principalmente tienen como medio de transporte carretero representando 66% de las mismas, las cuales comprenden más de 300 mil millones de dólares en 2021 (313,131,420 miles de dólares), el siguiente medio de transporte es el marítimo con una participación de 18% con 99.3 mil millones de dólares, el tercer lugar lo ocupa el transporte ferroviario con 10%, teniendo solo el 5% de exportaciones aéreas (ver **Figura 7**).

***Figura 7***

***Exportaciones de mercancías según modo de transporte***

***(enero -2022)***




Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (INEGI, 2022)

**Exportaciones mexicanas según su procedencia (entidades federativas).**

Ahora, bien es importante conocer la dinámica de las exportaciones según cada entidad federativa de México para conocer ¿Quién, es quién? en las exportaciones y conocer los estados rezagados en industrias exportaciones y aún hay mucho por hacer para impulsar la productividad del estado.

El top 5 de las exportaciones mexicanas se lo llevan el estado de Chihuahua, Coahuila, Baja California, Nuevo León y Tamaulipas, los 5 estados del norte del país comprenden más de la mitad de las exportaciones mexicanas. Después de ellos siguen el estado de Guanajuato y Jalisco quienes comprenden el 6.1% y 5.35% de las exportaciones siendo parte del Bajío de México (ver **Figura 8**).

***Figura 8***

***Exportaciones por entidad federativa***

| EDO | Valor | % del total | orden |
|---|---|---|---|
| CHIH | 58,542,745 | 13.3% | 1 |
| COAH | 53,521,728 | 12.2% | 2 |
| BC | 48,001,191 | 10.9% | 3 |
| NL | 41,497,317 | 9.4% | 4 |
| TAMS | 32,565,307 | 7.4% | 5 |
| GTO | 26,950,862 | 6.1% | 6 |
| JCO | 23,161,220 | 5.3% | 7 |
| SON | 20,753,422 | 4.7% | 8 |
| MÉX | 17,542,823 | 4.0% | 9 |
| CAMP | 15,384,611 | 3.5% | 10 |
| PUE | 14,823,780 | 3.4% | 11 |
| QRO | 14,560,322 | 3.3% | 12 |
| SLP | 13,794,439 | 3.1% | 13 |
| AGS | 11,532,366 | 2.6% | 14 |
| TAB | 7,477,362 | 1.7% | 15 |
| MICH | 7,038,921 | 1.6% | 16 |
| VER | 6,783,261 | 1.5% | 17 |
| ZAC | 4,268,239 | 1.0% | 18 |
| DGO | 3,251,533 | 0.7% | 19 |
| MOR | 3,197,061 | 0.7% | 20 |
| SIN | 2,922,019 | 0.7% | 21 |
| CDMX | 2,540,377 | 0.6% | 22 |
| TLAX | 1,928,656 | 0.4% | 23 |
| HGO | 1,837,919 | 0.4% | 24 |
| YUC | 1,161,870 | 0.3% | 25 |
| GRO | 1,157,774 | 0.3% | 26 |
| OAX | 1,060,703 | 0.2% | 27 |
| CHIS | 980,389 | 0.2% | 28 |
| COL | 907,312 | 0.2% | 29 |
| BCS | 342,524 | 0.1% | 30 |
| NAY | 248,695 | 0.1% | 31 |
| QROO | 33,060 | 0.0% | 32 |




Fuente: Datos y mapa consultado del INEGI (INEGI, 2021)

En sentido inverso, el top 5 de las entidades federativas con menores exportaciones se encuentran Quintana Roo, Nayarit, Baja California Sur, Colima y Chiapas, sumando apenas el 0.6% en total de las exportaciones de México.

Aunque es importante destacar que la mitad de los estados comprenden el 92.6% de las exportaciones mexicanas, es decir que el resto de las entidades tienen una participación menor a 1.5% del total, por lo que se necesita encontrar los sectores productivos de estas entidades que puedan contribuir su crecimiento mediante las exportaciones de México.

Considerado las primeras siete entidades federativas ubicadas como las de mayores exportaciones mexicanas según la agrupación realizada por INEGI (2021) que tienen exportaciones por más de 21 mil millones de dólares, se identifican los principales 5 sectores productivos que impulsar el crecimiento del estado mediante sus exportaciones.

Destacando que en 4 de las 7 entidades el principal sector productivo es la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos (Chihuahua, Baja California, Tamaulipas y Jalisco), el resto de las entidades tienen como primera actividad productiva la fabricación de quipo de transporte (Coahuila, Nuevo León y Guanajuato). Las siguientes industrias básicas se encuentran en la Fabricación de productos metálicos, Fabricación de maquinaria y equipo y Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica.

***Figura 9***

***Las 5 principales industrias exportadoras de los estados con mayores exportaciones de México 2021***

| Orden | Descripción | Chihuahua | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 58,542,745 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de computación,** | 28,527,056 | 49% |
| 2 | Fabricación de equipo de transporte | 12,978,530 | 22% |
| 3 | Fabricación de accesorios, aparatos eléctric | 3,297,190 | 6% |
| 4 | Fabricación de maquinaria y equipo | 3,020,698 | 5% |
| 5 | Fabricación de productos metálicos | 1,586,035 | 3% |
| | | **107,952,254** | **84%** |

| Orden | Orden | Coahuila | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 53,521,728 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de transporte** | 34,499,058 | 64% |
| 2 | Industrias metálicas básicas | 5,240,057 | 10% |
| 3 | Fabricación de accesorios, aparatos eléctric | 3,651,488 | 7% |
| 4 | Fabricación de maquinaria y equipo | 2,795,181 | 5% |
| 5 | Industria de las bebidas y el tabaco | 2,521,537 | 5% |
| | | **102,229,049** | **91%** |

| Orden | Descripción | Baja California | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 48,001,190 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de computación,** | 17,766,039 | 37% |
| 2 | Fabricación de equipo de transporte | 8,022,882 | 17% |
| 3 | Fabricación de productos metálicos | 2,829,870 | 6% |
| 4 | Fabricación de maquinaria y equipo | 2,374,172 | 5% |
| 5 | Fabricación de accesorios, aparatos eléctric | 2,203,765 | 5% |
| | | **81,197,918** | **69%** |

| Orden | Descripción | Nuevo León | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 41,497,316 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de transporte** | 14,656,172 | 35% |
| 2 | Fabricación de accesorios, aparatos eléctric | 7,165,728 | 17% |
| 3 | Fabricación de maquinaria y equipo | 4,633,881 | 11% |
| 4 | Fabricación de equipo de computación, com | 2,894,416 | 7% |
| 5 | Industrias metálicas básicas | 2,653,337 | 6% |
| | | **73,500,850** | **77%** |

| Orden | Descripción | Tamaulipas | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 32,565,307 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de computación,** | 9,846,805 | 30% |
| 2 | Fabricación de equipo de transporte | 7,178,030 | 22% |
| 3 | Fabricación de accesorios, aparatos eléctric | 3,576,188 | 11% |
| 4 | Fabricación de maquinaria y equipo | 3,367,743 | 10% |
| 5 | Industria química B/ | 2,523,417 | 8% |
| | | **59,057,490** | **81%** |

| Orden | Descripción | Guanajuato | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 26,950,862 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de transporte** | 19,151,867 | 71% |
| 2 | Industria alimentaria | 1,515,642 | 6% |
| 3 | Industria del plástico y del hule | 1,384,531 | 5% |
| 4 | Agricultura A/ B/ C/ | 829,055 | 3% |
| 5 | Industrias metálicas básicas | 732,040 | 3% |
| | | **23,613,135** | **88%** |

| Orden | Descripción | Jalisco | |
|---|---|---|---|
| | Exportaciones totales | 23,161,220 | 100% |
| 1 | **Fabricación de equipo de computación,** | 12,232,079 | 53% |
| 2 | Industria de las bebidas y el tabaco | 2,519,948 | 11% |
| 3 | Industria del plástico y del hule | 2,273,384 | 10% |
| 4 | Fabricación de equipo de transporte | 1,834,720 | 8% |
| 5 | Agricultura A/ B/ C/ | 897,932 | 4% |
| | | **42,919,283** | **85%** |

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (INEGI, 2021)

En primer lugar, se encuentra el estado de Chihuahua, donde las 5 principales actividades económicas con mayor número de exportaciones representan el 84% de las exportaciones de Chihuahua, teniendo como su principal actividad la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos con el 49% de su total de exportaciones.

El segundo lugar lo ocupa Coahuila, teniendo como principal actividad la fabricación de equipo de transporte representando el 65% de sus exportaciones, seguido por las industrias metálicas básicas con 10%; en esta entidad federativa sus principales sectores concentran el 91% de las exportaciones de Coahuila, donde también aparece en quinto lugar la industria de bebidas y tabaco con 5%.

En tercer lugar, se encuentra Baja California, donde sus 5 actividades exportadoras representan el 69%, y también la fabricación de equipo de cómputo ocupa el primer lugar con 37% de su total.

En cuarto lugar, se encuentra Nuevo León con el 35% en la fabricación de transporte, concentrando el 77% de sus exportaciones, sus 5 actividades básicas.

En quinto lugar, se encuentra Tamaulipas con el 30% en fabricación de equipo de cómputo, y en sus 5 sectores productivos se concentra el 81%, donde aparece en quinto lugar la industria química con 8%.

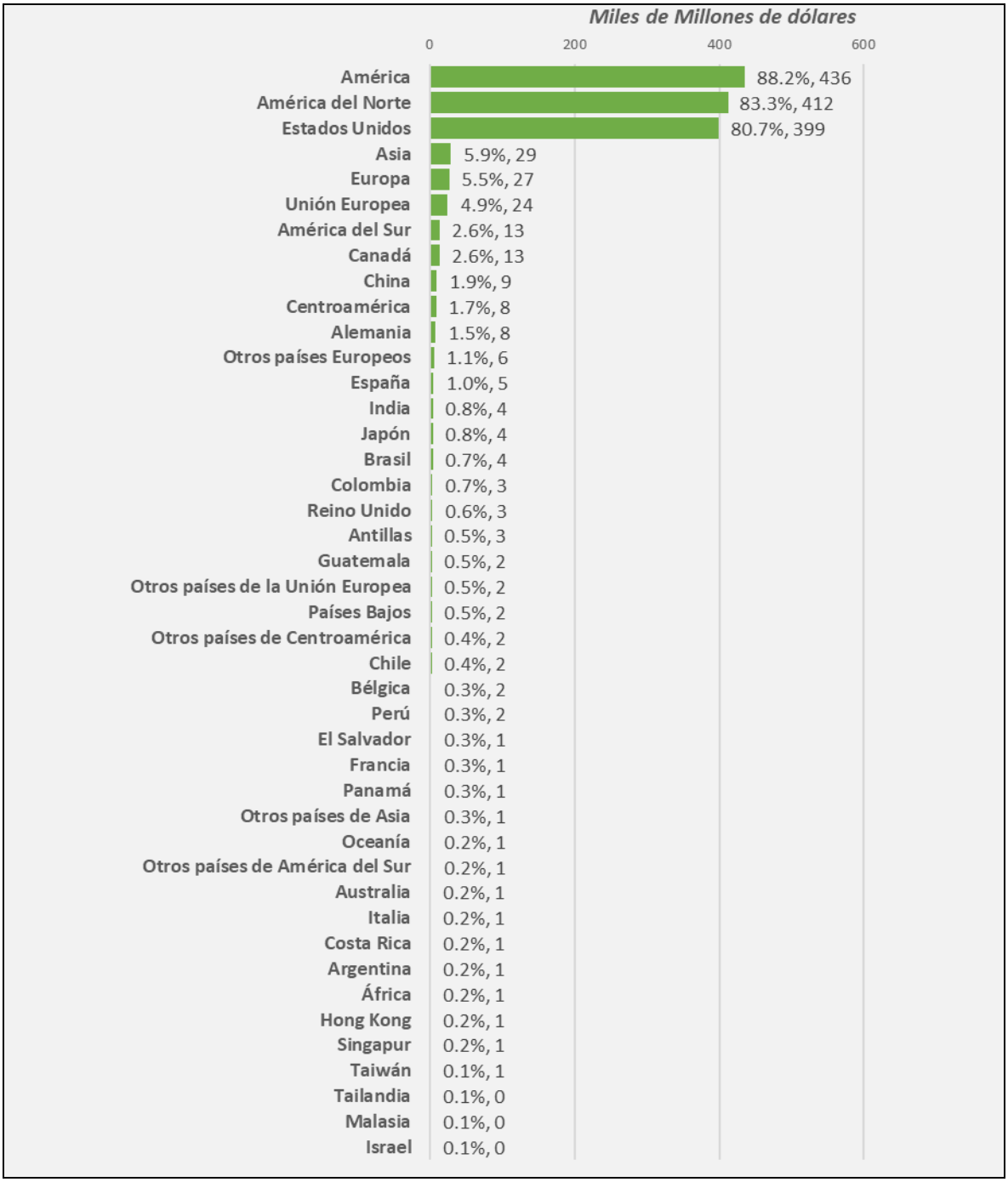
El sexto y séptimo lugar se comportan distintas identificando el sector alimenticio, del plástico y hule y la agricultura. Destaca que en Guanajuato la producción de equipo de transporte representa el 71% de sus exportaciones y su segunda actividad es la industria alimenticia con 6%. En el caso de Jalisco, la conocida tierra del Tequila se ubica en su segunda actividad productiva, la de bebidas y tabaco, con 11% de sus exportaciones.

**Principales destinos de las exportaciones**

Las exportaciones mexicanas tienen como principal destino los Estados Unidos de América, representando el 81% de las exportaciones según datos del Banco de México al 2021 y se concentra el 88% de las exportaciones totales en el continente americano, el 5.9% en Asia, el 4.9% con la Unión Europea, y el 0.2% exportamos a Oceanía (ver Figura 10).

***Figura 10***

**Exportaciones de mercancías por países (2021)**




Fuente : Elaboración propia con datos del Banco de México (Banxico, 2022)

**Estados Unidos como principal destino de las exportaciones mexicanas**

Según la información proporcionada por el sitio web Data México del gobierno federal en su versión Beta se muestra que las principales exportaciones de México hacia Estados Unidos fueron las Máquinas y Unidades de Procesamiento de Datos, no Especificados o Incluidos en otro Lugar con 31 mil millones de dólares, los cuales provenían de la Ciudad de México ($68,845 millones de dólares ), Chihuahua ($61,046 millones de dólares) y Baja California ($46,506 millones de dólares) (Data México, 2022).

Así mismo, entre enero a diciembre 2021, la Inversión Extranjera directa (IED) proveniente de Estados Unidos a México fue de 15 mil millones de dólares hacia Nuevo León ($3,074 millones de dólares), Baja California (1,823 millones de dólares) y Ciudad de México ($1,465 millones de dólares) (Data México, 2022).

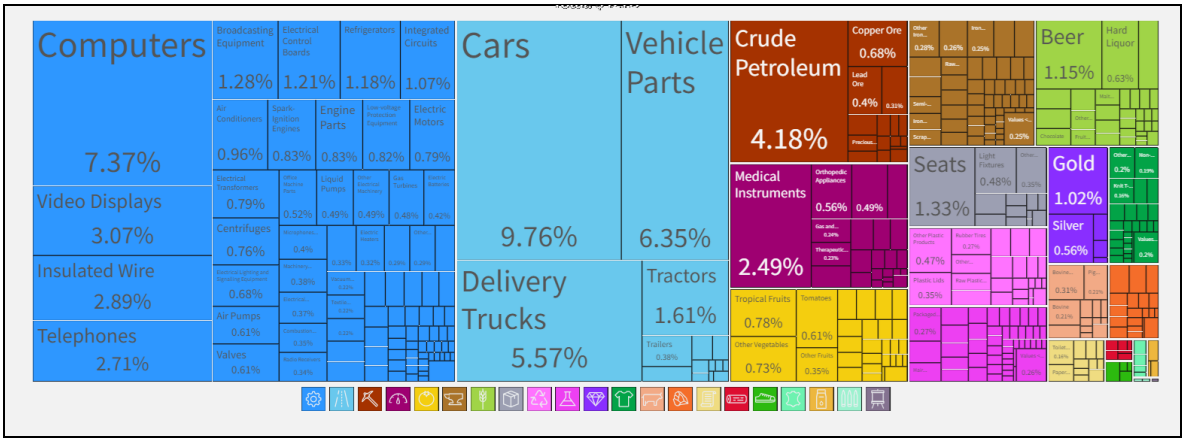
**Principales productos exportados**

Según datos del Observatorio de la Complejidad Económica muestran que los principales productos que exporta México son los automóviles con 31.5 mil millones de dólares (9.7%), seguido por Computadoras con 31.5 mil millones de dólares, las piezas de vehículos por 27.1 miles de millones de dólares (7.37%), después se encuentran los camiones de reparto con 23.8 millones de dólares (6.35%) y el petróleo crudo con 27.1 mil millones de dólares (4.18%) (OEC, 2020). Los cuales tienen una participación del mercado exportador mexicano de 27.6% en conjunto.

.

**Figura 11**

**Principales productos exportados**




Fuente: Figura consultada de del Observatorio de la Complejidad Económica (OEC, 2020)

## VIII.- Conclusiones.

Las exportaciones mexicanas juegan un papel muy importante a nivel internacional, puesto que ocupa el noveno lugar a nivel mundial de las economías exportadoras, el principal sector exportador de México son las manufactura, donde destaca la fabricación de maquinaria y equipo, así como equipo de transporte.

De la industria manufacturera, el 88% corresponde a productos metálicos y de maquinaria, el 5.2% a la rama de los alimentos, bebidas y tabaco. Las exportaciones de México representan actualmente el 35.3% de la economía mexicana (%PIB) en 2020, pero su mayor etapa de crecimiento se presentó en la década de 1980 al iniciar la apertura comercial de México con su adición al GATT y después la firma del TLCAN actualmente conocido como TMEC.

Se observó, una diferencia de aceleración según la tendencia de las exportaciones del periodo previo a la vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), donde las exportaciones aumentaban por cada año 0.36% del PIB mientras después del TCAN aumentan 0.72% del PIB por cada año que pasa. El principal medio de transporte de las exportaciones mexicanas es vía carretera con el 66%, seguido por el marítimo con el 18%, el ferroviario con el 10% y el aéreo con el 5%.

Por otra parte, se identificó que el estado con mayor participación en las exportaciones de México es Chihuahua con 13.3% de las exportaciones, así mismo se identificaron las 5 entidades que concentran la mitad de las exportaciones (Chihuahua, Coahuila, Baja California, Nuevo León y Tamaulipas). Las cuales se refieren a entidades del norte del país. Adicionalmente, a ellas destacan, Guanajuato y Jalisco, los cuales son entidades ubicadas en el bajío del país.

Los principales productos del top 5 de estados exportadores consisten en que 3 de los 5 estados exportadores, se dedican principalmente a la fabricación de equipos de cómputo, comunicación y medición; mientras los 2 restantes se dedican fundamentalmente a la

fabricación de equipos de transporte. En este mismo sentido, se observó que Guanajuato se dedica a la producción de quipo de transporte con un 71% de sus exportaciones, seguido por el 6% de la industria alimenticia. Para el caso de las conocidas tierras del Tequila en Jalisco, se ubicó en su segunda actividad productiva la de bebidas y tabaco, con 11% de sus exportaciones.

Además, se identificaron los principales destinos de las exportaciones mexicanas, donde el 81% lo concentra los Estados Unidos de América, validando la dependía económica de México y Estados Unidos es su ámbito comercial de exportaciones mexicanas. Teniendo que solo el 5.9% representan las exportaciones destinadas a Asía, 4.9 en Europa y 1.2 Oceanía.

Entonces concluimos que los principales productos exportados por México son los Automóviles, las computadoras, refacciones vehiculares, camiones de reparto y petróleo crudo.

**Posibles soluciones**

Una parte fundamental del comercio es dar el apoyo necesario a los empresarios, brindando el conocimiento y las facilidades, mediante un organismo más accesible y a través de procesos más simplificados, haciendo uso de la tecnología y del conocimiento obtenido de otros casos que eficientizarían de la tramitología.

Para poder impulsar las exportaciones primero, México necesita aumentar sus niveles de competitividad, por lo cual se deben generar esfuerzos en muchos rezagos, sobre todo en salud, energía y conectividad. Se debe volver a invertir de manera inteligente en infraestructura y tecnología, ya que México está atrasado en este rubro, lo cual solo genera más pobreza y menor atractivo para posibles inversiones.

El gobierno y sus políticas de regulación son un pilar importante, por lo cual deben mantenerse actualizados en la situación mundial para poder adaptarse a los cambios recientes que han provocado un retraso económico en todo el mundo.

La idea de las exportaciones es tener un plan más extenso para dar un aumento a la capacidad provechosa de un territorio y conservar una Economía más estable y abundante entre los habitantes de una comunidad. Se propone lo más importante que es tener el razonamiento de lo cual es el tema de las exportaciones, de la utilidad, de todos los beneficios económicos y de las piezas que lo componen.

Se necesita tener una visión de lo cual pasa en las exportaciones nacionales e internacionales, pues son la base de la economía del territorio mexicano, pues se consideran el equilibrio de la economía y representan una estabilidad social.

Estar actualizados continuamente a las tecnologías competitivas para innovar en los nuevos métodos de exportación de productos, no olvidando siempre que debe haber una competitividad pues nos ayuda a mantener que es un intenso beneficio para las exportaciones.

Es importante, conservar una interacción en el ámbito de las exportaciones con las naciones Latinoamericanas debido a que varias se encuentran en vía de un desarrollo económico y aquello nos daría beneficios para nuestro territorio.

Tener en cuenta la indagación de lo que se está exportando e importando para advertir las necesidades de producto, también tener el conocimiento de los medios de transporte necesarios para llevar a cabo la logística de las exportaciones en todo el mundo, las rutas de repartición y los tratados o convenios para realizar las exportaciones.

Se recomienda, especializar los estados según su capacidad productiva y generar programas de fomento e impulso a las exportaciones mediante incentivos fiscales que permitan que las pequeñas y medianas empresas puedan exportar, y al mismo tiempo reactivar la economía local de los estados.

Es importante analizar la conformación económica de los estados que menos exportan e identificar si es posible especializarlos en un sector productivo que permita reactivar su economía, aumentar el empleo, atraer inversiones, pero sobre todo impulse el crecimiento de las entidades.

## IX.- Bibliografía.

¿México como vamos? (2015). *Exportaciones.*

Banco Mundial. (2022). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB).* Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2020&start=2020&view=map

BancoMundial . (s.f.). *bancomundial.org.* Obtenido de México: panorama general: https://www.bancomundial.org/es/country/México/overview#1

Banxico. (2022). *Sistema de Información Económica.* Obtenido de Balanza de pagos: https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA7&sector=1&locale=es

Bernard, A., & Jensen, B. (1999). *Exporting and productivity.* Cambridge: National Bureau of Economic Research. Obtenido de Cambridge: National Bureau of Economic Research.

Caraveo V., J. (s.f.). *Comercio Exterior y Aduanas.*

Castillo, J. S. (s.f.). *México: Crisis de los modelosde crecimiento economico.* México.

CEFP; INAP. (2015). *1- La Economía y las finanzas Publicas.* CEFP; INAP.

CEPAL. (2021). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe.* CEPAL.

Cervantes Jimenez, M. (s.f.). *MacroEconomía Abierta.*

CIEP. (2020). *Infraestructura en México: Prioridades y deficiencias del gasto publico.* México: CIEP.

Data México. (2022). Obtenido de https://dataMéxico.org/es/profile/country/estados-unidos

HARVARD. (2019). *ATLAS DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA.* Obtenido de https://atlas.cid.harvard.edu/rankings/

IMCO. (13 de Septiembre de 2021). *Boletin: Indice de Competitividad Internacional 2021.* Obtenido de imco.or.mx: https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2021/

INEGI. (2020). *Empresas manufactureras de exportación.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/temas/empresasman/

INEGI. (2021). *Exportaciones por entidad federativa.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/

INEGI. (2022). *Balanza Comercial.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/

INEGI. (2022). *Exportaciones e importaciones de mercancías según modo de transporte.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.html?nc=836

INEGI. (2022). *inegi.org.mx*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/740

INEGI. (s.f.). *GLOSARIO.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=REEXT

Investigaciones Jurídicas de la UNAM. (2010). *Introduccion al Comercio Internacional.*

Martin, C. J. (2022). *El País.* Obtenido de elpais.com: https://elpais.com/México/Economía/2022-02-21/la-inversion-extranjera-en-México-aumenta-un-9-en-2021-pero-se-mantiene-en-niveles-de-hace-un-lustro.html

Montes de Oca, J. (mayo de 14 de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html

OEC. (2020). *El Observatorio de la Complejidad Económica | OEC .* Obtenido de COMERCIO, COMPLEJIDAD, Y CLASIFICACIONES ACTUALIZADOS DE 2020

:
https://oec.world/es/profile/country/mex?compareExports0=comparisonOption1&depthSelector1=HS6Depth

Pedroza, S. J. (4 de junio de 2016). *economipedia.com.* Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/superavit.html

Reino aduanero. (2022). *Reino aduanero.* Obtenido de Importaciones y Exportaciones en México: https://reinoaduanero.mx/importaciones-y-exportaciones-en-México/

Roldan, P. N. (2 de diciembre de 2016). *Economipedia.com.* Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html

SANTANDER. (s.f.). *¿Qué es la balanza comercial?* Obtenido de https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial

Santander Trade Markets. (marzo de 2022). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO.* Obtenido de santandertrade.com.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (24 de marzo de 2020). *gob.mx.* Obtenido de https://www.gob.mx/agricultura/articulos/México-y-sus-exportaciones#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20el%20principal%20pa%C3%ADs,aguacate%2C%20tequila%2C%20entre%20otros.

Secretaria de Economía. (2020). *Ruta para exportar, guia de pasos basicos para MiPymes mexicanas que buscan exportar.*

Solís Domínguez , I. J. (S.F). *IndustrIalIzacIón por sustItucIón de ImportacIones en méxIco, 1940-1982.* Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Ftiempoeconomico.azc.uam.mx%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F07%2F11te5.pdf&clen=868313&chunk=true

World Bank Group. (2021). *Global Economic Prospects January 2022.*