PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

“Las Mujeres rurales y su participación en la economía”

Nashell Vidales Torres.

Octubre 2021

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Contenido

I.- Introducción 3

Problemática abordada..... 4

II.- Justificación de la realización de la investigación. 5

III.- Objetivo 9

IV.- Planteamiento y delimitación del problema..... 10

V.- Marco teórico 14

VI.- Formulación de la hipótesis 34

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:..... 35

VIII.- Conclusiones..... 40

Posibles soluciones 42

IX.- Bibliografía 43

I.- Introducción

En la investigación que procede se toca una de las dolencias sociales más antiguas por más difíciles de erradicar que existen en México. Su dificultad radica en que para realizar alguna modificación se requiere de un cambio cultural y educativo total respecto al actual, en el cual se valorice el trabajo de las mujeres de la misma forma que el de los hombres y que se valorice el trabajo que se realiza en zonas rurales otorgando facilidades como las que existen en otras zonas del país.

En la primera parte de la investigación repasaremos el papel que ha jugado la mujer en periodos importante para la historia y desarrollo de nuestro país como lo es la revolución mexicana; ya que, si bien todos conocemos nombres de personajes emblemáticos para el movimiento, el rol de la mujer es siempre secundario y no se considera el impacto que tuvieron para poder conseguir la victoria.

Repasaremos algunos indicadores generales para conocer el tamaño de la población en cuestión y las actividades en las que se desarrolla, así como sus condiciones de vida a través de diversos indicadores contrastados con el resto de la población de México.

Se formula una propuesta para tratar de revertir el problema de desvalorización del trabajo de las mujeres, haciendo hincapié en el trabajo que desarrollan las mujeres que residen en comunidades rurales y en el impacto negativo que tendría para la economía mundial el que estas dejaran de jugar un rol productivo en la economía.

Y finalmente se describen una serie de beneficios que existen en algunas empresas ya presentes en México, o incluso empresas mexicanas que buscan cubrir las necesidades de sus empleados en todos los ámbitos de su vida; de tal forma que las horas de trabajo sean productivas y el empleado sea un ser equilibrado.

Problemática abordada

Si bien este documento trata específicamente de la situación laboral de las mujeres y la forma en que participa en la economía. El problema principal radica en la desvalorización de la mujer como ser humano, donde ha tenido que ir rompiendo fronteras y ganando derechos que siempre fueron de ellas por el simple hecho de ser seres humanos.

La principal lucha se encuentra en buscar equidad de género en todos los aspectos sociales, en la educación donde no se perfile a las mujeres únicamente para desempeñar algunas actividades; existen casos de éxito de mujeres laborando en terrenos naturalmente acaparados por los hombres por el ambiente en el que se llevan a cabo las actividades productivas o por la fuerza o desgaste físico que representan.

Busquemos erradicar a las mujeres de un papel solo de consumidoras dentro de la economía. Es aprobado que aquellas empresas que han incorporado mujeres a sus equipos de trabajo han tomado ventajas respecto a las empresas que se componen en su totalidad por hombres. La ventaja no existe porque las mujeres sean mejores, la ventaja surge del cambio en la forma de pensar, las mujeres trabajan para las mujeres y saben lo que estas necesitan, además se genera un círculo virtuoso en el que incorporar a las mujeres al ámbito laboral de manera formal y debidamente remunerado les da libertad al momento de adquirir productos y servicios.

La problemática está en el cambio cultural y de pensamiento, en mostrarle a la sociedad las ventajas de desaprender lo aprendido. En un estudio realizado por las naciones unidas se estipula que si las mujeres realmente percibieran el salario que merecen por las actividades que realizan de manera informa, podríamos salir de la crisis de hambruna a nivel mundial.

II.- Justificación de la realización de la investigación.

La población de México asciende a 126,014,024 personas de acuerdo con las últimas cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2020.

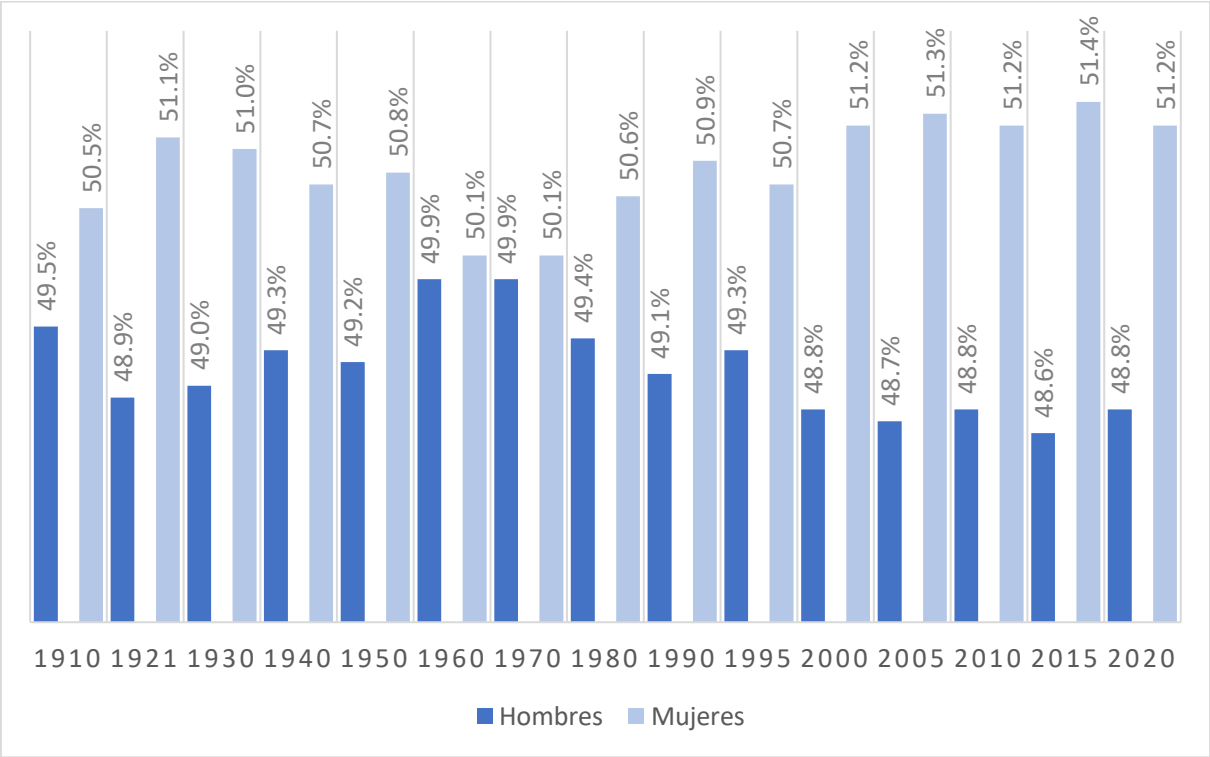


Figura 1 Participación porcentual de las mujeres en la población total de México 1910 – 2020

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Desde quince años atrás las mujeres han representado más del 50 % de la población de México; sin embargo, su participación en la sociedad ha evolucionado notablemente, con especial velocidad en la última década en la que han sobresalido de forma independiente a los hombres. No obstante, esta evolución no ha sido de la misma forma para todos los sectores de la sociedad a los que pertenecen las mujeres.

Sin importar la época a la que hagamos referencia, las mujeres siempre han tenido papeles significativos dentro y fuera del hogar. Durante la revolución mexicana, una de las etapas más relevantes para la historia de nuestro país, las mujeres participaron de forma activa más allá de lo doméstico.



Ilustración 1 Mujeres y niñas revolucionarias

Fuente: Tomada de puntou.uanl.mx

En la ilustración 1 se observa una de las formas en que las mujeres y niñas participaron en la revolución mexicana. El movimiento revolucionario llevó alrededor de 10 años, en los cuales las familias y grupos tenían que moverse constantemente de ubicación geográfica; esto requería evidentemente de labores domésticas, cuidado de ganado, actividades agrícolas, cuidado de infantes y por supuesto apoyo en los acontecimientos revolucionarios, y todo esto fue realizado por las mujeres de aquella época.

Al pasar de los años las mujeres han ido adoptando diversos roles en la sociedad, esto ha sido entre otros factores gracias a la educación que han recibido. En otros tiempos las mujeres tenían restricciones para recibir educación, lo que se debe principalmente al

nivel de machismo; sin embargo, esta conducta se ha podido erradicar, dando paso a una nueva era para las mujeres.

La problemática principal recae en el hecho de que no para todas las mujeres las oportunidades han sido iguales. Actualmente existen zonas en la república mexicana donde las mujeres viven en sociedades organizadas por leyes de usos y costumbres donde ellas son gravemente perjudicadas y limitadas en sus derechos.

Esto no significa que no tengan participación en la economía del país; sin embargo, su rol es atípico si lo comparamos con el de una mujer de alguna zona urbana.

Una de las actividades legendarias basada en usos y costumbres y que aún sigue vigente en México es la venta de niñas como esposas de hombres mayores. Esta actividad se lleva a cabo en estados como Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Tabasco Chihuahua y Sonora; mismos en los que habitan comunidades indígenas.

El precio en el que se vende una mujer está asociado a su edad, belleza, nivel de escolaridad (entre más bajo sea este, mayor será el precio) así como su condición de castidad y este oscila entre los diez mil pesos mexicanos además de una dote de alimentos y alcohol para el padre de la menor.

Las mujeres que son intercambiadas por dinero y artículos de consumo no tienen derecho de opinar respecto a su futuro, es su padre y algunas figuras de autoridad de su comunidad quienes se encargan de decidir si realizan o no la venta a los pretendientes.

Respecto al futuro de estas mujeres no hay mucho que decir, en su mayoría se dedican a realizar labores domésticas como: limpiar el hogar, preparar alimentos además de tener hijos, quienes en caso de ser hombres tendrán que conseguir dinero en su edad adulta para comprar una esposa, y en el caso de las mujeres tendrán que esperar a que su padre las venda al mejor postor.

Además de estas actividades, las mujeres en su mayoría son artesanas o tiene alguna participación en el campo.



Ilustración 2 Mujeres de comunidad Triqui en Oaxaca, México

Fuente: Tomado de www.triquicopala.com

En la ilustración 2 se encuentra un grupo de mujeres de la comunidad Triqui en Oaxaca. Esta comunidad se caracteriza por ser una de las más rezagadas en cuanto a leyes y protección de los derechos de la mujer.

Mencionaba en un párrafo anterior, que la mayoría de ellas son artesanas, no todas lo hacen con fines de comercialización, sino con fines de cubrir las necesidades básicas de vestido de ellas y su familia. Sus vestimentas son basadas en un huipil hasta el tobillo elaborado de algodón en color rojo y adornado con algunos listones de colores.

Por otro lado, las actividades de agricultura en las que participan suelen considerarse como parte de sus obligaciones de mujer y no como un trabajo, lo que las exime de ser remuneradas por el trabajo que realizan.

Estas comunidades son especialmente rezagadas en términos de educación para ambos géneros; sin embargo, hablando de la mujer específicamente, estas en promedio tienen 3.4 años menos de escolaridad respecto al promedio del país que se ubica en 10.5 años.

III.- Objetivo

El objetivo de la presente investigación es conocer las condiciones y estilo de vida de las mujeres rurales en México y su participación en la economía, al mismo tiempo que se realiza una comparativa con el resto de las mujeres de México, de tal forma que podamos determinar las principales diferencias; así como realizar una propuesta de posibles soluciones ante la problemática actual.

IV.- Planteamiento y delimitación del problema

De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de las Mujeres en 2019, casi el 50 % de las mujeres que abandona sus estudios es por no contar con recursos económicos o por unión conyugal. Recordemos también que el precio por el que se vende a una mujer incrementa entre menor grado de escolaridad tengan, una razón más para apoyar el rezago educativo.

Es importante conocer que tan grande es el problema en términos de población.

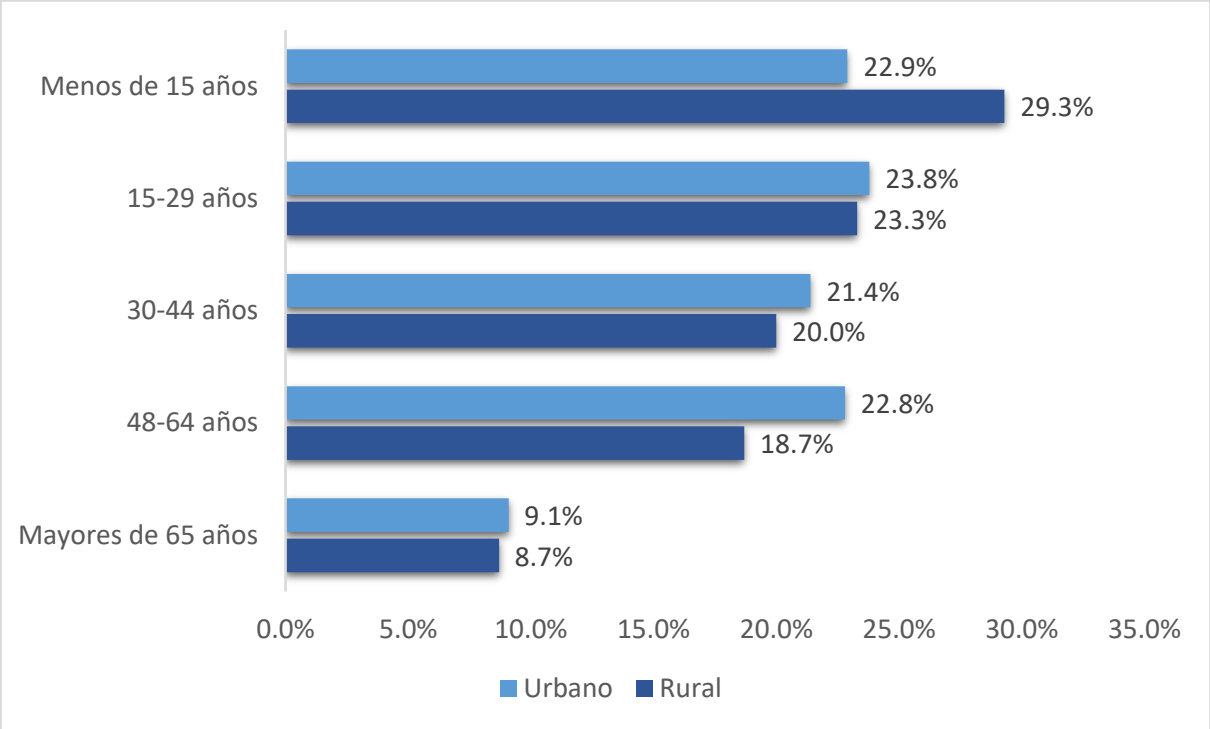


Figura 2 Porcentaje de distribución de la población de mujeres de acuerdo con su grupo de edad y lugar en el que reside.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Las mujeres que viven en comunidades rurales representan alrededor del 23 % de las mujeres de país y del 12 % de la población total del país.

En la figura 2 se observa la participación porcentual que tienen estas mujeres por grupo de edad; el mayor porcentaje se concentra en el grupo de menor edad para las mujeres que viven en comunidades rurales, el resto de los grupos tienen una participación menor respecto a las mujeres que viven en comunidades urbanas, lo que significa que son una población relativamente joven comparada con el resto de las mujeres del país.

Es importante mencionar que las condiciones de vida que tienen las mujeres de comunidades rurales son notablemente diferentes en materia de salud, educación y justicia principalmente lo que las sitúa en un novel menor de bienestar y calidad de vida.

Un indicador importante es el porcentaje de pobreza; en zonas rurales este cubre a más del 55 % de la población; mientras que en zonas urbanas alcanza al 38 % de sus habitantes. Los recursos económicos repercuten en lo pesado y exhaustivo que pueden llegar a sus tareas, ya que la adquisición de herramientas les ayuda a aminorar cargas de trabajo, por lo tanto, entre mayor sea el nivel de pobreza mayor será el esfuerzo físico que tengan que realizar para desempeñar sus labores.



Ilustración 3 Pirámide de Maslow

Fuente: Elaboración propia basada en la teoría original de Maslow

Al existir una escasez de recursos económicos la acción inmediata es limitar el gasto del hogar para lo estrictamente esencial; en la figura 3 se muestra un diagrama de la teoría de Maslow, quien estipulaba que las necesidades se van cubriendo desde el peldaño más bajo de la pirámide y van subiendo en la medida que se cubre la necesidad anterior. Cuando hablamos de necesidades básicas, estas se refieren a alimentación, descanso y sexo, mismas que son en su totalidad fisiológicas. El segundo nivel establece seguridad física, de empleo, de recursos, de salud y de propiedad privada. El siguiente nivel considera necesidades sociales que se refieren a amistades y afecto. El nivel nombrado estima se refiere a la necesidad de autorreconocimiento, confianza y respeto por uno mismo; y finalmente la punta de la pirámide establece una necesidad de auto realización, misma que se obtiene a través del desarrollo de la creatividad, moralidad y todo aquello que implique desarrollo personal.

Una vez comprendidas las etapas en las que naturalmente el ser humano cubre sus necesidades, podemos establecer que difícilmente las mujeres que habitan comunidades rurales pueden pasar del primer peldaño, en el mejor de los casos.

Si bien, hemos establecido que las mujeres realizan una serie de actividades que deberían ser retribuidas monetariamente, en comunidades rurales no es de está forma, por lo que cubrir sus necesidades de alimentación esta condicionado a los recursos que los esposos establezcan; mientras que sus tiempos de descanso también dependerán de las tareas que les sean asignadas.

Por el contrario, una mujer que vive en una zona urbana tiene mayores oportunidades de estudiar y buscar empleo remunerado, lo que le otorga libertad para cubrir necesidades básicas; así como determinar jornadas de trabajo y tiempos de descanso.

El rubro de seguridad se refiere a un patrimonio, mismo que en el caso de las mujeres rurales difícilmente poseen, por ser considerado un derecho para los hombres. Como puede notarse, en estas comunidades la desigualdad entre hombres y mujeres es contundente. El machismo aunado al nivel de ignorancia que existe es el principal obstáculo para que una mujer pueda llegar a un nivel de autorrealización. Si bien existen

mujeres originarias de zonas rurales que han podido sobresalir en todos los ámbitos, estas representan casos aislados de éxito entre una mayoría que viven en condiciones marginales.

Las necesidades sociales engloban esparcimiento, actividades recreativas con personas con quienes guardan cierta afinidad, de tal forma que pueda hacer cosas diferentes que salen de la rutina de cubrir necesidades básicas.

Mas arriba dela pirámide se encuentran las actividades de estima, mismas que tienen que ver con un tema de ganar confianza como persona, tener autorrespeto, auto reconocimiento y reconocimiento de los otros. Esto se logra a través de cultivar la mente, el espíritu y resaltar la belleza en algunos casos.

Finalmente, el peldaño más difícil de alcanzar en lo que a este diagrama refiere: la autorrealización, es decir el quitar todos los miedos y prejuicios con los que la persona fue educada e inculcada y abrir la mente a la creatividad para resolución de problema y aceptación de hechos.

V.- Marco teórico

En el mapa de la ilustración 4 se muestra la distribución de la población rural por entidad

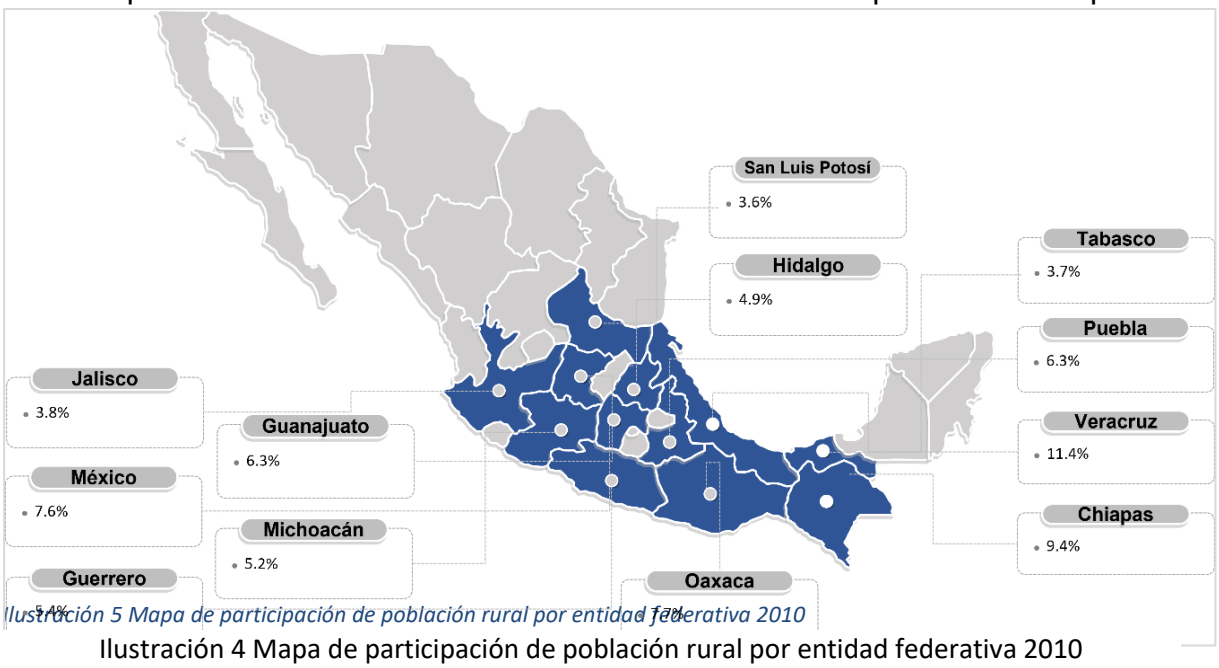


Ilustración 5 Mapa de participación de población rural por entidad federativa 2010

Ilustración 4 Mapa de participación de población rural por entidad federativa 2010

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

federativa, donde es perceptible que la parte sur del país es donde se concentra esta con el 74.3 % en 12 estados.

Sin embargo, es importante entender cuál es la proporción de participación rural por entidad federativa de acuerdo con el total de su población, lo que se muestra en la Figura 3.

A diferencia de la ilustración 4, en este gráfico podemos observar que tanto de la población total de la entidad se refiere a población rural; en el estado de Oaxaca, más del 52 % de su población es población rural, seguido de Chiapas con el 51.3 % e Hidalgo con 47.8 % en la segunda y tercera posición.

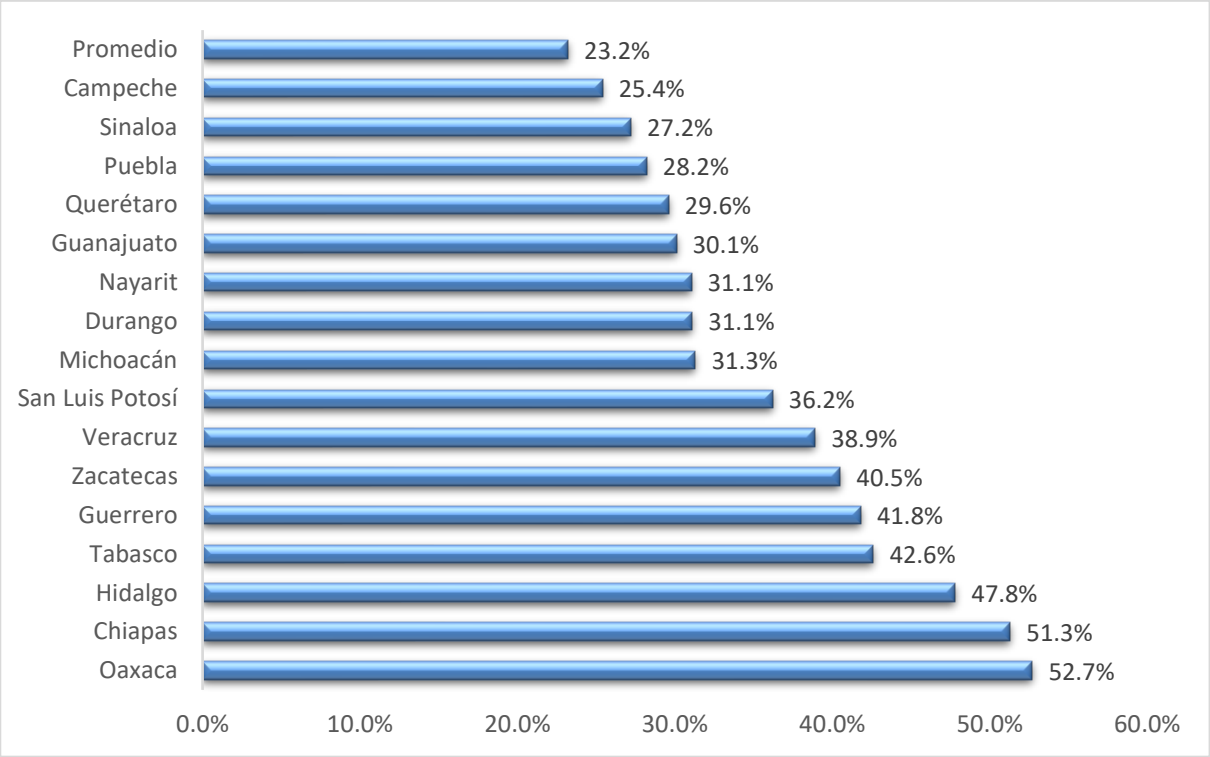


Figura 3 Participación de la población rural del total de la población por entidad federativa 2010

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Haciendo referencia a la misma figura 3, es importante destacar que 16 entidades del país poseen una proporción de población rural mayor al promedio del país por lo que sus oportunidades serán diferentes.

- Participación del PIB

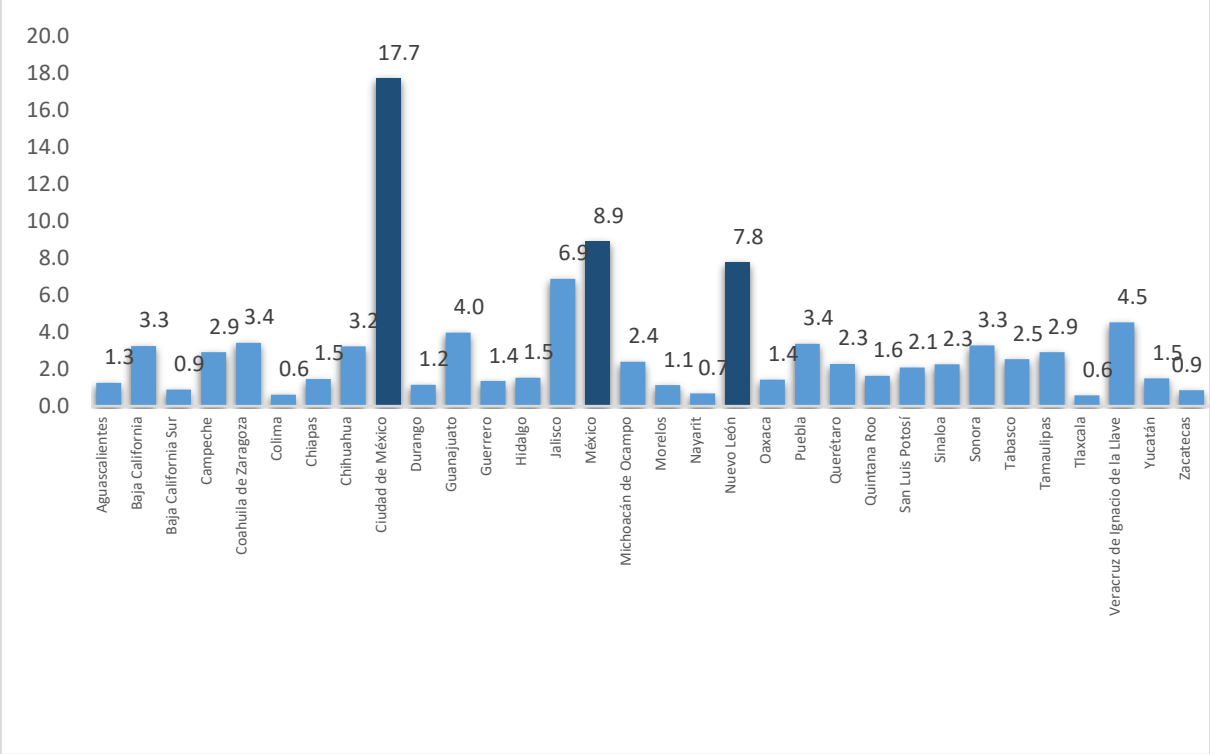


Figura 4 Participación porcentual del PIN nacional por entidad federativa 2019

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

En la figura 4 se muestra la participación porcentual del Producto Interno Bruto de las diferentes entidades en el total del país. Notablemente los estados con menor participación en el PIB son Oaxaca, Chiapas e Hidalgo con 1.4 %, 1.5 % y 1.5 % respectivamente, mismos que tienen la mayor participación de población rural.

Si bien toda la república mexicana engloba una vasta riqueza natural y cultural; el estado de Oaxaca y Chiapas son protagonistas en lo que a reservas naturales gastronomía, y artesanía se refiere; no obstante, esto no ha sido suficiente para generar riqueza en sus localidades.

Por otro lado, la Ciudad de México, el Estado de México y Nuevo León son los estados con mayor participación en el PIB nacional, en este caso solo el Estado de México posee comunidades rurales, mientras que las otras dos son consideradas metrópolis.

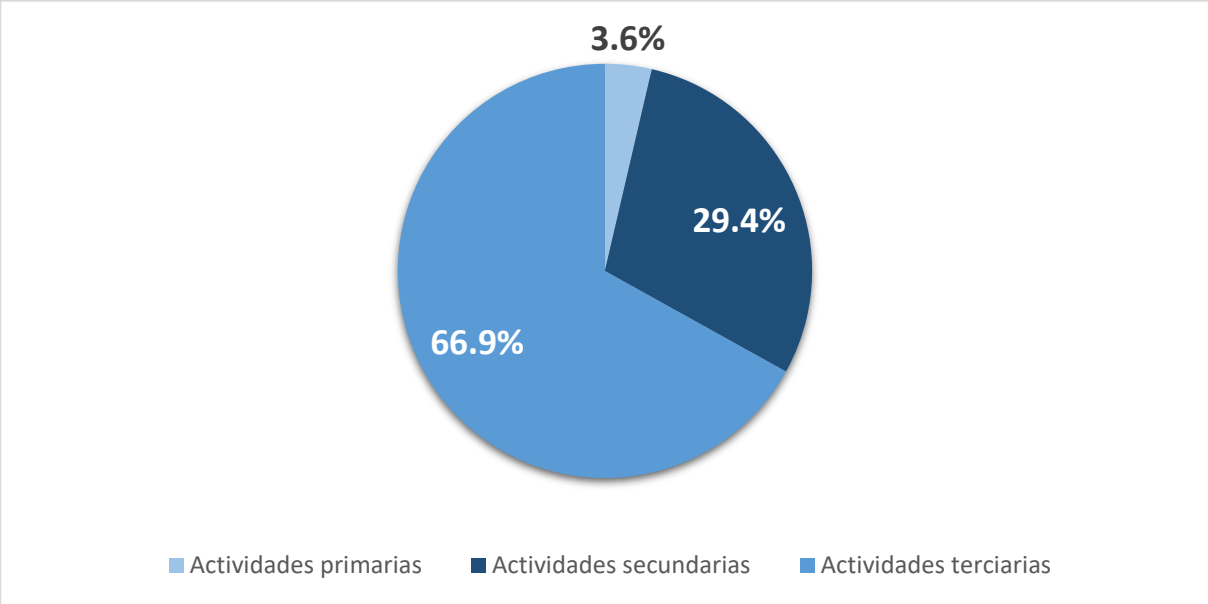


Figura 5 Participación del PIB por actividad económica 2020

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Un elemento más de análisis respecto a la generación de riqueza del país es mediante los diferentes tipos de actividad económica. De acuerdo con la figura 5, casi el 67 % del PIB se genera en las actividades terciarias, es decir los servicios que satisfacen las necesidades de la población; en segundo lugar, se encuentran las actividades secundarias, mismas que se refieren a la industria de la transformación; y finalmente en el último sitio se encuentran las actividades primarias con 3.6 % en donde se encuentran actividades agrícolas y ganaderas.

Como conclusión de este análisis podemos afirmar que nuevamente, son las actividades que predominan en las zonas rurales las que generan menor riqueza, y son estas en las que las mujeres que aquí habitan pueden emplearse.

- Mujeres en la agricultura



Ilustración 6 Mujeres en el campo©

Fuente: Tomada de Greenpeace.org
Richard Atrero de Guzman / Greenpeace

La agricultura tiene sus orígenes desde la época prehispánica y se desarrolló en diversas culturas al mismo tiempo por lo que es complicado determinar un inicio y lugar específico del inicio de esta. Sin embargo, una coincidencia respecto a los inicios de la agricultura es que fueron las mujeres las que la descubrieron, esto gracias a que eran ellas quienes permanecían en el hogar al cuidado de los hijos mientras los hombres salían a cazar, por lo que pudieron observar el desarrollo de una semilla con el paso del tiempo, agua y sol; técnica que fue perfeccionada posteriormente.

Actualmente las mujeres aún se dedican a esta actividad; si bien la técnica no es la misma a la que se hace referencia en el párrafo anterior, participan en procesos específicos como lo es la siembra y cosecha de alimentos. Existen tras actividades muy

importantes para poder llevar a cabo la actividad agrícola como lo es el arado de la tierra; sin embargo, es de las actividades más pesadas en cuanto a fuerza física se refiere, por lo que no es usual que las mujeres y niños participen en estas.

- Mujeres artesanas

En México existe una gran variedad de artesanías, es un país que se caracteriza por preservar sus costumbres y tradiciones. Entre las principales piezas artesanales se encuentran las siguientes:

- Alebrijes, estas típicas figuras son originarias del Estado de Oaxaca y se trata de seres imaginarios que por lo regular son una combinación de especies de animales, son tallados en madera y según las creencias estas figuras ayudan a conciliar el sueño a aquellas personas que suelen tener pesadillas nocturnas. Como puede observarse en la ilustración 6 el precio de una figura de tamaño pequeño oscila entre los 1,500 pesos mexicanos.



Ilustración 7 Captura de pantalla de página que comercia alebrijes

Fuente: Consulta en tallereleazar.com

- El arte huichol[1] es reconocido a nivel internacional por sus llamativos colores, es de los preferidos por los extranjeros debido a sus exóticos diseños e innumerables tipos de grecas; estos se adjudican al consumo de peyote de las comunidades originarias del estado de Nayarit, Jalisco y algunas regiones de Zacatecas.



Ilustración 8 Cafetera edición especial Dolce gusto en colaboración con el arte wixaritari

Fuente: Tomado de informador.mx

En la ilustración anterior se muestra una de las colaboraciones más recientes con artesanos mexicanos; se trata de la marca dolce gusto de cafeteras de lujo, quienes lanzaron a la venta del público diversos modelos de cafeteras con diseños típicos de esta comunidad.

Como es de esperarse, las criticas y controversias se hicieron presentes al cuestionar a la marca sobre el pago justo a los artesanos por el trabajo desarrollado y el reparto de la utilidad obtenida por la marca entre estos.

- Las artesanías textiles sin duda alguna son características de nuestro país y existen una serie de trabajos típicos como lo son los sarapes y huipiles. Los sarapes son originarios del estado de Tlaxcala, aunque con el tiempo fueron

[1] "A los wixaritari (plural de wixárika) a veces se les llama, equivocadamente, huicholes. La palabra huichol quiere decir "el que huye" y ellos no huyen. El término wixárika significa "persona de corazón profundo que ama el conocimiento". Éste es el nombre verdadero del pueblo wixárika; según se explica en esta obra dirigida a un público infantil." *https://www.gob.mx/publicaciones/es/articulos/wixarika-un-pueblo-en-comunicacion?idiom=es*

adoptados por otros estados de la república, sobre todo en aquellos donde las condiciones climáticas en invierno les obligan a utilizar prendas más abrigadoras. El símbolo para identificar un auténtico sarape mexicano es un rombo bordado a mano. Los huipiles por su parte son parte del traje típico de diversas comunidades indígenas de México, estas prendas son elaboradas en su totalidad por manos



Ilustración 9 Consulta de precios de huipiles hechos por artesanas oaxaqueñas y marcas de lujo

Fuente: Capturas de pantalla tomadas de: izquierda mercadolibre.com.mx derecha pinedacovalin.com

mexicanas con procesos legendarios artesanales, el material es principalmente algodón, el cual puede o no estar teñido de algún color en especial.

En la ilustración 8 se da un ejemplo de la oferta que existe respecto a productos con diseños mexicanos. Una de las marcas más afamadas en México que se dedica a elaborar y comercializar productos con diseños típicos mexicanos es Pineda Covalin, la cual se comercializa en almacenes de prestigio en México y el mundo, así como en centros turísticos importantes y aeropuertos. En la imagen anterior se muestra el precio promedio en el que se puede adquirir uno de sus productos, mismos que son elaborados en serie, ya que se trata de diseños establecidos y que cambian con el paso de la temporada de moda en curso. Por otro lado, se encuentra un huipil auténtico oaxaqueño hecho de forma artesanal, lo que significa que se elabora con la técnica legendaria de telar de cintura, la cual requiere de horas de trabajo y paciencia, su precio 88 % menor que el de la marca de lujo.

- Mujeres comerciantes

El comercio es una de las actividades más legendarias que existen, en sus inicios la comercialización se realizaba en forma de trueque, práctica que implica el intercambio de bienes y servicios por otros bienes y servicios que alguien más ofrece. Esta práctica prevalece en algunas comunidades del país e incluso en algunas jornadas especiales organizadas por los gobiernos locales. La característica principal del trueque es que no existe la intervención de una moneda para poder realizar las transacciones.

En su forma actual el comercio existe en todos los niveles, por un lado, se encuentran las tiendas y establecimientos formales que emplean miles de personas para comercializar sus productos, tal es el caso en México de tiendas departamentales de prestigio como Liverpool y el Palacio de Hierro entre otras; así como algunas de menor tamaño en forma de boutique dentro de centros comerciales y en su expresión más pequeña e informal nos encontramos personas independientes vendiendo sus productos de forma ambulante.



Ilustración 10 Mujeres mexicanas alfareras y comerciantes

Fuente: Tomada de elpais.com / Cuartooscuro

En esta última imagen de referencia se observa un grupo de mujeres que se dedican a crear las artesanías y a su vez las comercializan, este es el caso de la gran mayoría, ya que no existe en realidad una cadena establecida en la que existan diferentes personas con diversos roles. Para el caso de las mujeres existe un rol todavía más importante que es el de ser madres y amas de casa.



Ilustración 11 Mujer comerciante trabajando con su hijo

Fuente: Tomada de adestefideles.weebly.com

En la ilustración 10 se encuentra una mujer comerciando sus artesanías de forma ambulante con su hijo cargado en la espalda. Esta imagen es comúnmente observada en diferentes puntos del país, inclusive en el zócalo de la Ciudad de México, donde se aglomeran mujeres indígenas a tratar de vender sus productos a los turistas que pasan por estas calles.

Si bien en México existen leyes que regulan el trabajo y establecen condiciones dignas de trabajo para hombres y mujeres, en este caso estamos hablando de mujeres que se dedican al comercio informal y que con la preparación académica que poseen su única fuente de ingresos posible es el vender los productos que saben fabricar tradicionalmente en sus comunidades.

- Machismo

Este concepto es universalmente utilizado y característico de países y comunidades en especial, se asocia directamente a personas con menor nivel académico y con comportamientos basados en usos y costumbres arcaicos. Tipificar al machismo como una práctica exclusiva de sociedades de bajos recursos o nivel académico es incorrecto, ya que esta práctica existe en todo el mundo y en todos los niveles sociales; sin embargo, es un hecho que está mayormente arraigado a las comunidades donde la mujer no puede hacer valer sus derechos.

Las prácticas machistas son muchas y tocan todos los aspectos de la vida de una persona; una práctica común es el no permitir a las mujeres decidir libremente sobre su sexualidad y el decidir o no ejercer la maternidad. Sobre todo, entre los grupos religiosos

la sexualidad se clasifica como una obligación conyugal y la maternidad como un efecto de esta e incluso una bendición divina, el utilizar métodos anticonceptivos no es bien recibido o incluso no saben de su existencia.

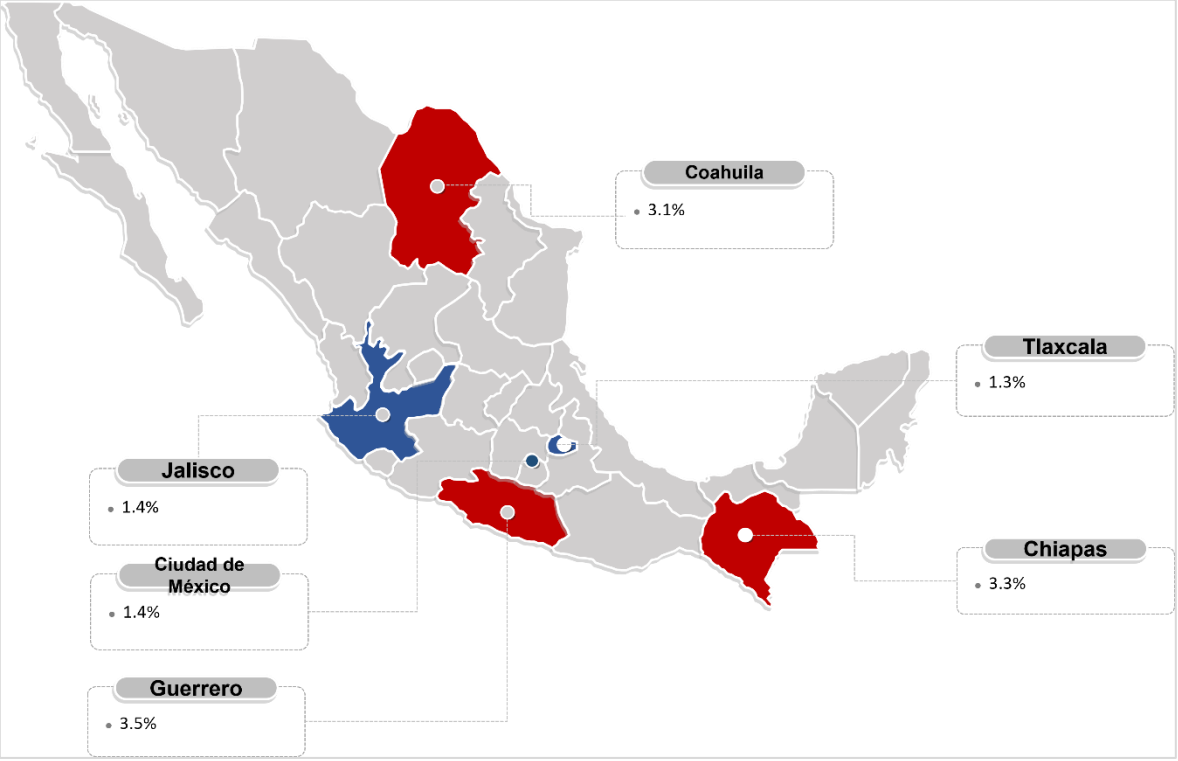


Ilustración 12 Tasa de fecundidad adolescente 2015

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

En el mapa anterior se presentan las entidades con mayor y menor tasa de fecundidad adolescente en 2015, este dato se vuelve relevante cuando comparamos que dos de las entidades más fértiles en adolescentes son aquellas donde se aglomeran las comunidades rurales.

Por otro lado, entre las entidades que registraron menor número de nacimientos de madres adolescentes coincide la Ciudad de México con el 49.6 % y con mayor tasa de nacimientos de madres adolescentes esta Coahuila con 100.3 % y Chiapas con 91.6 %; esto quiere decir que la mayoría de los nacimientos son por madres de menos de 19 años.

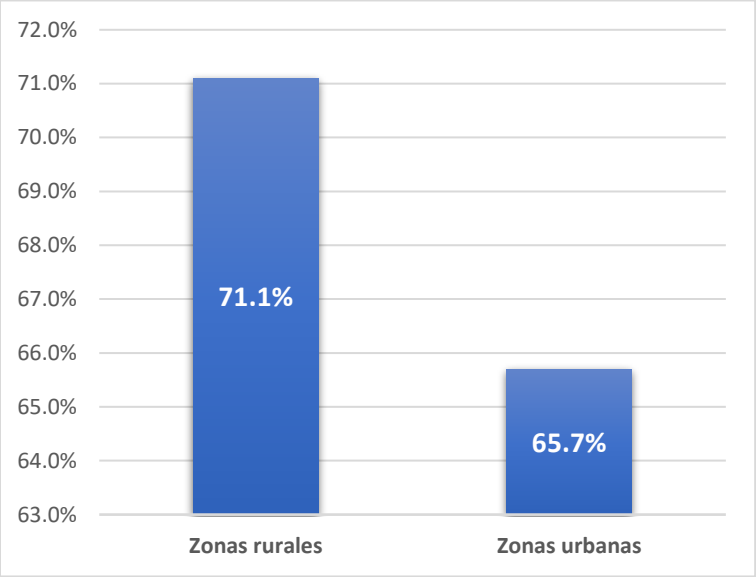


Figura 6 Porcentaje de mujeres en edad fértil que es madre de acuerdo con la zona en la que viven

Fuente: Elaboración propia con datos de www.gob.mx

En la gráfica anterior se observa la proporción de las mujeres en edad fértil que decide ser madre, conforme a la zona en la que residen. La diferencia es de 5.4 puntos porcentuales; sin embargo, es importante considerar que comúnmente las zonas urbanas son mucho más pobladas que las zonas rurales, por lo que el número de mujeres de las que se hace referencia es mayor.

Otro dato importante respecto a la fertilidad de las mujeres o su decisión de ejercer la maternidad o no hacerlo es el nivel de escolaridad.

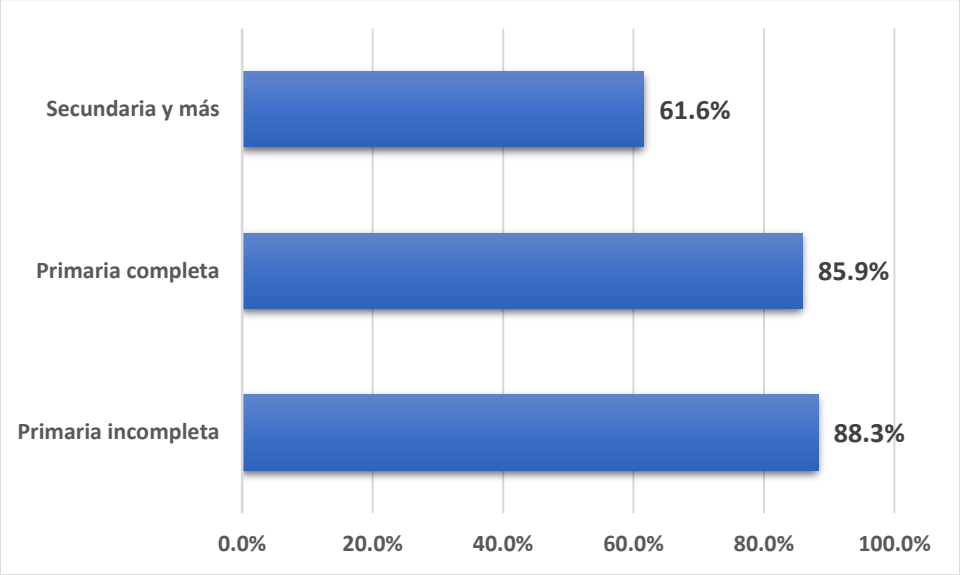


Figura 7 Porcentaje de mujeres que son madres de acuerdo con su grado de escolaridad

Fuente: Elaboración propia con datos de www.gob.mx

En la figura 7 se muestra el porcentaje de la población de mujeres que son madres conforme al grado de escolaridad que tienen, es perceptible que existe una correlación inversa entre el grado de estudios que poseen las mujeres y su decisión de ser madres.

Esta premisa se reafirma cuando pensamos en países de primer mundo como los europeos, donde la población alcanza grados de escolaridad por encima de los de los países latinoamericanos, y como consecuencia son los países más viejos ante la baja tasa de natalidad que existe entre su población.

En la figura 8 se observa esta tendencia, en la media que los países poseen economías más desarrolladas o mayor nivel de escolaridad su edad media es más alta; esto quiere decir que la baja tasa de nacimientos trae como consecuencia el envejecimiento de su población total.

En esa misma gráfica, México ocupa una de las posiciones más bajas, se encuentra exactamente al mismo nivel de Venezuela, un país que en los últimos años ha

presentado dificultades económicas y sociales importantes que incluso han obligado a su población a buscar refugio en otros países.

Mismo caso de países como Guatemala, quienes presentan actualmente una de las mayores problemáticas en cuestión de migración al buscar a toda costa cruzar la frontera con Estados Unidos con el objetivo de tener una mejor calidad de vida.

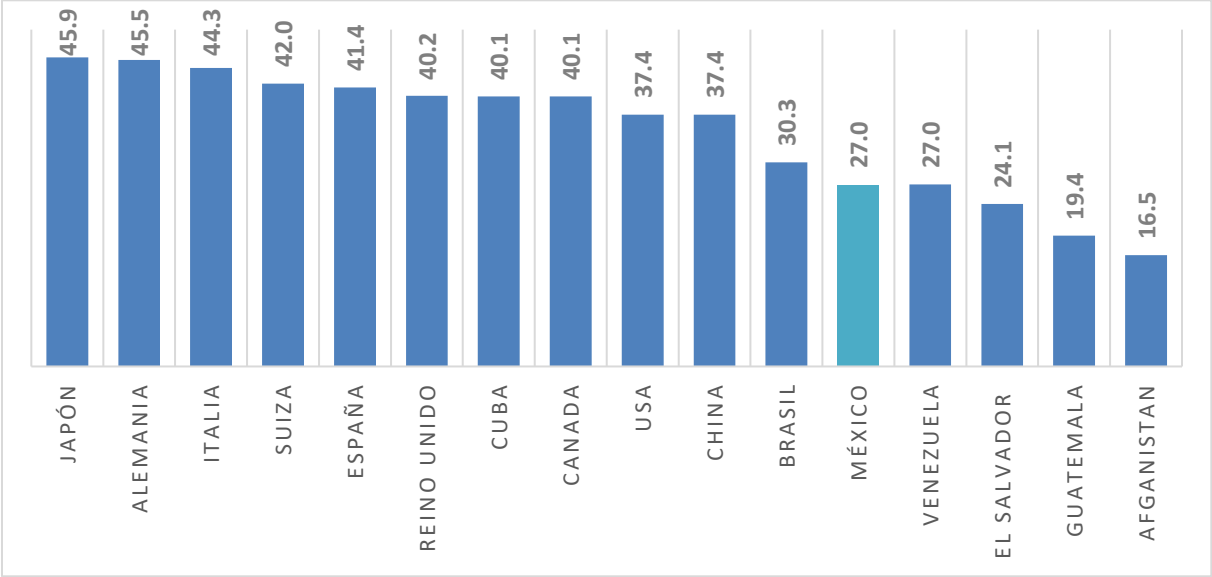


Figura 8 Edad media en países del mundo

Fuente: elaboración propia con datos de datosmundial.com

Otra práctica común machista es el no permitir a las mujeres poseer sus propios ingresos; lo cual no las exime de trabajar (tal como lo hemos visto en las imágenes) pero esta actividad es considerada parte de sus responsabilidades como esposas.

A lo que refiere el párrafo anterior se le conoce como trabajo no remunerado[2]; no obstante, muchas de las actividades que realizan las mujeres en el campo, comercio,

[2] "Presenta el valor económico del trabajo no remunerado de los hogares y su participación equivalente en la economía nacional. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, OCDE, entre otros; así como la "Propuesta metodológica para una Cuenta Satélite de Producción Doméstica" de la EUROSTAT" INEGI

elaboración de artesanías si son remuneradas, pero no necesariamente ellas perciben los ingresos, por lo que no son consideradas en la cuenta que publica el INEGI.

De acuerdo con la última publicación del INEGI, el trabajo no remunerado en actividades domésticas y cuidados representan el 22.8 % del PIB nacional. Entre las principales actividades se encuentran: elaboración de alimentos, limpieza y mantenimiento de la vivienda, así como de ropa y calzado, compras y administración del hogar, cuidados y apoyo a otras personas y finalmente ayuda en otros hogares y trabajo voluntario.

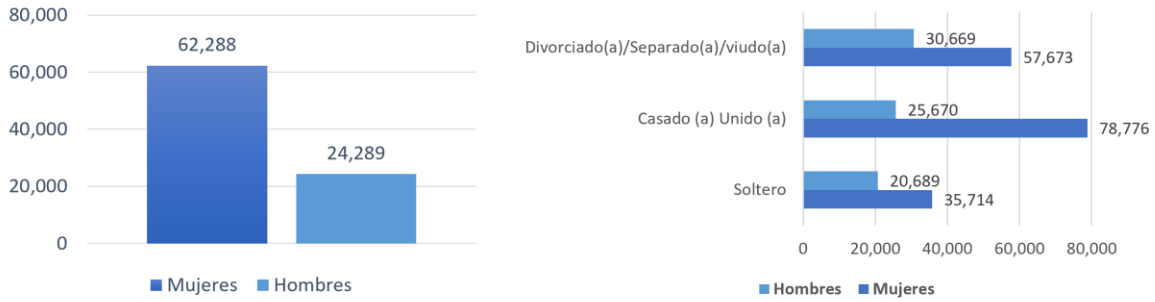


Figura 9 Valor de las labores domesticas y de cuidados por persona que lo realiza (género y situación conyugal) 2019

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

En la gráfica anterior se pueden apreciar las diferencias de género que existen respecto al valor de las labores domésticas realizadas no remuneradas, estos datos reflejan un promedio por lo que podemos hablar de menos personas o menos horas realizando dicha actividad, el resultado final es que el valor anual del trabajo no remunerado que realizan las mujeres es 156 % mayor respecto al que realizan los hombres.

Del lado derecho de la figura se encuentra el mismo indicador, pero se adiciona la situación conyugal, donde la mayor brecha entre géneros se encuentra entre las personas que son casadas o en unión libre con una diferencia de 207 % entre hombres y mujeres; siendo estas últimas las que dedican más horas al trabajo no remunerado.

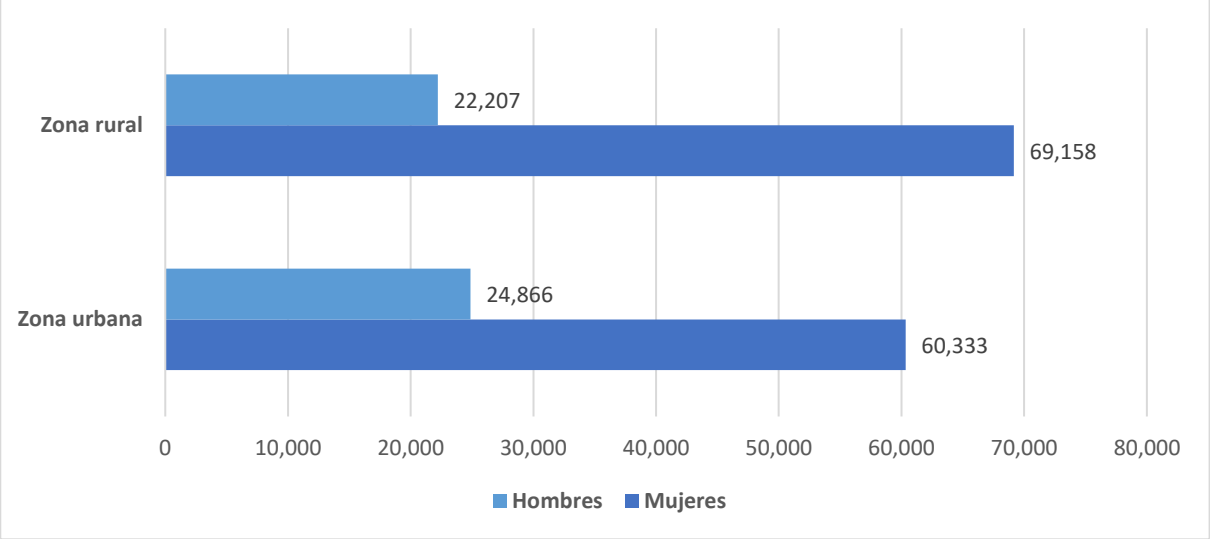


Figura 10 Valor de las labores domesticas y de cuidados por género y lugar de residencia 2019

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Para finalizar el análisis del trabajo no remunerado se muestra la figura 10, donde se agrupan los indicadores por género y por lugar donde residen; en general las mujeres triplican el valor de las actividades no remuneradas respecto a los hombres; no obstante, es interesante el comportamiento que tienen entre géneros y zonas donde residen, ya que el valor de las labores de las mujeres de las zonas rurales es mayor respecto al de las zonas urbanas; sin embargo, en el caso de los hombres sucede de forma inversa, sus labores tienen un valor mayor en las zonas urbanas. Esto último sucede gracias a que en zonas urbanas existe mayor diversidad de género.

- Salario rosa

Recientemente en algunas entidades del país como es el Estado de México, se otorgó un vale nombrado salario rosa a las amas de casa que no perciben otra fuente de ingresos en reconocimiento a su trabajo.

Los criterios de selección para poder ser acreedoras a dicho ingreso son los siguientes:

  - Tener entre 18 y 59 años

- Presentar condiciones de pobreza
- Dedicarse a las labores domésticas y no tener un empleo formal
- Ser responsable del cuidado de al menos una persona con discapacidad

El beneficio es por 2,400 pesos mexicanos y puede ser recibido por la misma persona hasta seis veces, esto significa que como máximo una misma mujer puede percibir 14,400 pesos mexicanos; 35 % menos que el valor promedio del trabajo doméstico de las mujeres en zonas urbanas.

- Calidad de vida de las mujeres que residen en zonas rurales

Como último punto a desarrollar se encuentra la calidad de vida en general que tienen las mujeres que viven en las zonas rurales. Dentro de los indicadores más importantes está el nivel de servicios de salud a los que tienen acceso en estas zonas. Si consideramos que la mayoría de la población no cuenta con un empleo formal, eso significa que tampoco tienen servicios de salud públicos.

En la tabla 1 es posible apreciar que en general el 73 % de la población del país se encuentra afiliado en algún servicio de salud pública; además las mujeres tienen una mayor afiliación en servicios de salud respecto al total de la población en las 31 Entidades federativas, comenzando con 2 puntos porcentuales más de participación a nivel nacional.

Ahora bien, al analizar cada uno de los estados visiblemente algunos tienen menor afiliación; comenzando por Michoacán con 11 puntos porcentuales menos respecto al total de México, en segunda posición el Estado de México que es de las entidades con mayor proporción de población rural, en tercer lugar, Chiapas con 67% y Tabasco con 68 %.

Entidad federativa	Total Afiliada	Mujeres Afiliada	Indicador
Estados Unidos Mexicanos	73%	75%	
Aguascalientes	81%	83%	
Baja California	77%	79%	
Baja California Sur	83%	85%	
Campeche	78%	79%	
Coahuila de Zaragoza	81%	82%	
Colima	83%	85%	
Chiapas	67%	68%	
Chihuahua	84%	86%	
Ciudad de México	73%	75%	
Durango	75%	76%	
Guanajuato	79%	81%	
Guerrero	74%	76%	
Hidalgo	70%	71%	
Jalisco	70%	71%	
México	66%	68%	
Michoacán de Ocampo	62%	64%	
Morelos	72%	74%	
Nayarit	78%	80%	
Nuevo León	81%	82%	
Oaxaca	70%	72%	
Puebla	71%	72%	
Querétaro	79%	80%	
Quintana Roo	73%	75%	
San Luis Potosí	82%	84%	
Sinaloa	81%	83%	
Sonora	81%	84%	
Tabasco	68%	70%	
Tamaulipas	79%	81%	
Tlaxcala	72%	73%	
Veracruz de Ignacio de la Llave	72%	74%	
Yucatán	78%	80%	
Zacatecas	80%	81%	

Tabla 1 Proporción de la población total y población de mujeres afiliadas en algún servicio de salud publico por Entidad Federativa 2020

Fuente: Elaboración propia con dato de INEGI

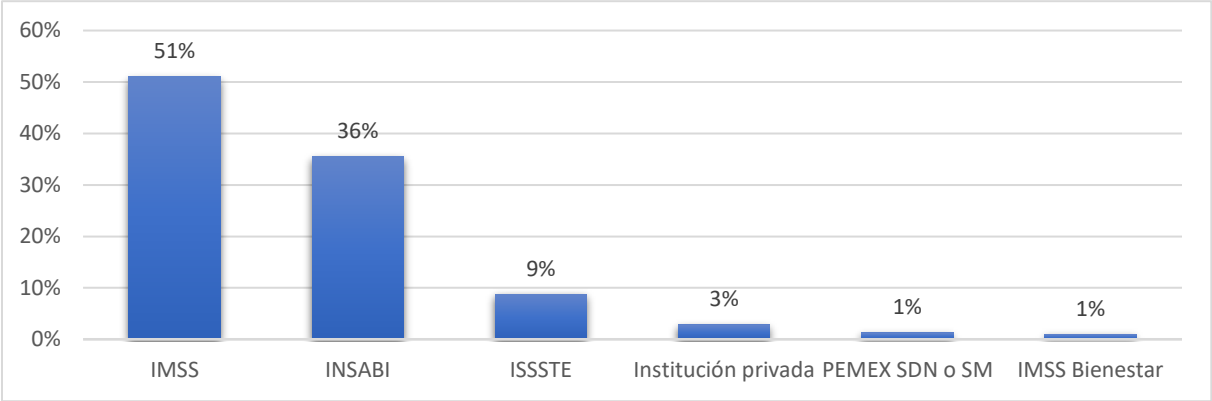


Figura 11 Población total de acuerdo con su participación de servicios de salud

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

De acuerdo con la información presentada en la figura 11 el Instituto Mexicano del Seguro Social da servicio a más de la mitad de la población de México. Una de las razones principales para que las mujeres tengan mayor nivel de afiliación respecto a los hombres tiene que ver con el beneficio de poder inscribir a las esposas, o concubinas en dicho servicio, lo cual es válido para hombres y mujeres; sin embargo, es mayormente utilizado el servicio por los hombres.

Esta prestación se ha convertido en un problema importante para el instituto, ya que una sola persona puede afiliar esposa, concubina, hijos y padres lo que no es sostenible financieramente para ninguna institución.



Ilustración 13 Mujer embarazada en revisión con partera

Fuente: Tomada de un.org

En la ilustración de la izquierda se observa a una mujer embarazada siendo atendida por una partera. Las parteras son mujeres por lo regular de edad avanzada que ayudan a otras mujeres en el proceso del parto, estas prácticas son legendarias y se realizan sin tener algún conocimiento en medicina; únicamente parten de la experiencia y de los consejos de otras parteras.

En las páginas anteriores se han desarrollado diversos análisis sobre los servicios básicos a los que tienen derecho constitucional las mujeres de comunidades rurales por el solo hecho de residir en territorio mexicano. Sin embargo, existen una serie de servicios adicionales con los que cuentan los residentes de otros lugares como lo son vías de comunicación que les permiten trasladarse de forma fácil y rápida entre territorios lejanos, ya sea a través de servicios particulares o a través de medios públicos.

Esta facilidad para movilizarse permite a las personas trasladarse diariamente a sus centros de trabajo, o instituciones de educación aun cuando estas se encuentren en una entidad diferente a la que residen, esto es muy común sobre todo en ciudades grandes como Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México. Para el caso de las comunidades rurales, estas suelen estar asentadas en lugares lejanos por lo que los traslados pueden implicar horas de camino a pie o incluso días, esto lleva a las comunidades a una especie de aislamiento social que los obliga a renunciar a ciertos servicios o a improvisar con los recursos que tienen disponibles.

Servicios de internet, radio, televisión son considerados un privilegio, ya que los gobiernos locales no invierten en infraestructura para poder llevar dichos servicios a estas comunidades, por lo que solo alguien con abundantes recursos podría pagar por estos.

VI.- Formulación de la hipótesis

Las mujeres rurales desarrollan actividades muy importantes para la economía mexicana; sin embargo, no tiene retribución económica por el trabajo que desarrollan de la misma forma que las mujeres que viven en zonas urbanas.

VII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

El 9 de marzo de 2020 se llevó a cabo en México el primer día sin mujeres, en el que se invitaba a toda la población femenina a parar en sus actividades cotidianas. No salir a trabajar, no asistir a la escuela, no hacer compras en línea o salir de compras, no consumir en restaurantes, no comprar víveres, no cargar combustible, en fin, desaparecer por un día. La iniciativa tuvo como origen el alto índice de violencia en contra de las mujeres y buscaba mostrarle al mundo que pasaría si las mujeres mexicanas no existiéramos más.



Ilustración 14 Convocatoria al movimiento un día sin nosotras en México 2020

Fuente: Tomada de mexico.vistage.com

El movimiento nacional buscaba medir el impacto económico para el país de no contar con mujeres como productoras, consumidoras, madres, amas de casa y usuarias en general. El fallo del movimiento estuvo en la forma en que este fue llevado a cabo, los empleadores otorgaron permiso para no laborar a las mujeres durante ese día, siempre que sus pendientes fueran cubiertos de forma anticipada, o siempre que estuvieran

disponibles desde su casa o a través de cualquier otra variante en la que ellas cubrieran sus actividades ordinarias. Por otro lado, estuvieron aquellas mujeres que perciben un sueldo por el trabajo que realizan cada día, es decir sin trabajo no hay paga por lo que ellas mismas optaron por no participar, aun cuando su convicción fuera parar.

A propósito de este segmento de la población Greenpeace emitió un documento un día antes del paro nacional en el que exponía la situación de las mujeres que habitan en zonas rurales, además de su relevancia para la economía de México.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo, las mujeres representan el 43 % de la mano de obra agrícola y son responsables del 50 % de la producción de alimentos México, situación que es similar en países en desarrollo con rangos entre el 60 %, 80 % y 50 % para el resto del mundo.

Un dato importante al respecto es que aun cuando las mujeres representan la mitad de la población empleada en el campo, únicamente son poseedoras de una cuarta parte de los derechos agrarios. Nuevamente este párrafo nos lleva al término revisado en páginas anteriores, ya que es el machismo el que no permite a las mujeres comprar, heredar o arrendar derechos de suelo para su producción.

Dicho lo anterior, ¿qué pasaría si las mujeres que se dedican al campo decidieran parar de sus labores? Sin duda alguna en el mundo entero nos enfrentaríamos a una crisis alimentaria; no obstante, su actividad se ve minimizada al no ser retribuida de forma justa o incluso no serlo de ninguna forma.

Un punto más a considerar son los no escritos, pero conocidos roles de género[3], mismos que tienen el objetivo de establecer reglas no escritas entre la sociedad para organizarse de forma tradicional sin alterar el orden común.

[3] "El término explica el conjunto de conductas y expectativas, que deben regir la forma de ser, sentir y actuar de las mujeres y los hombres. A pesar de la persistencia de estos roles asignados a unas y otros a partir de estereotipos de género, en muchas culturas y

Entre los roles principales se encuentra el productivo, que son actividades que generan ingresos por la generación de bienes y servicios y puede ser desempeñado por hombres y mujeres aun cuando la retribución no sea necesariamente equitativa.

El rol reproductivo es casi exclusivo de las mujeres de acuerdo con las cifras que hemos revisado a lo largo del presente documento, ya que hace referencia a trabajos domésticos y cuidados. Y finalmente rol de liderazgo, mismo que se realiza por hombres, puede traer una remuneración económica y genera cierto nivel de poder entre la comunidad.

Es preciso mencionar que una misma persona puede tomar más de un rol a la vez, situación que es común entre las mujeres que trabajan y tienen un rol reproductivo en sus hogares.

Esto nos lleva a una situación más de desigualdad a la que se enfrentan las mujeres día a día, misma que es tan común que ha sido nombrada por los expertos con el fin de tratarlo y erradicarlo.

- Techo de cristal

Este es el término con el que los psicólogos identifican a las barreras invisibles, pero existentes que dificultan el crecimiento y desarrollo de las mujeres en términos laborales, no por falta de preparación profesional o capacidades sino por cuestiones sociales.

Las mujeres a diferencia de los hombres se enfrenan a la decisión de ejercer su maternidad o desarrollar su vida profesional a otro nivel. A menudo y cada vez con más frecuencia se encuentran mujeres ocupando posiciones de mando medio en instituciones públicas y privadas, de hecho, en proporción a este nivel hay más mujeres que hombres

sociedades actuales aún prevalecen en las relaciones familiares, sociales o laborales." Inmujeres.gob

en estas posiciones; sin embargo, escalar al siguiente nivel es casi imposible para una mujer.

El sexismo[4] es el principal responsable de que exista el techo de cristal, ya que parte de prejuicios sociales respecto a las capacidades de las mujeres, el sexismo se hace notar a través de acciones discriminatorias, lenguaje corporal y verbal que tienen el objetivo de incomodar a las mujeres ante situaciones específicas que las lleven incluso a pensar en ellas mismas como incapaces de desarrollar ciertas actividades.

Como último punto es necesario tocar la parte en que existe desigualdad no solo de género sino desigualdad social en general. A diferencia de las condiciones bajo las que una mujer rural desarrolla actividades productivas, donde no es económicamente retribuida, socialmente reconocida y físicamente considerada; las mujeres que se encuentran en zonas urbanas tienen mejores condiciones de trabajo en general.

Sin duda alguna las condiciones laborales dependen de la institución o empresa para la que se trabaje, ya que algunas hacen lo mínimo indispensable o incluso menos de lo que la ley sugiere como derechos de los trabajadores, en este caso las mujeres.

En el otro extremo están los empleadores que buscan que sus lugares de trabajo sean óptimos para el desarrollo de sus colaboradores a través de actividades recreativas, espacios cómodos y que fomenten a la creatividad, así como flexibilidad de horario y espacio para propiciar la calidad de vida.

En el caso específico de las mujeres se acondicionan espacios dentro de los centros de trabajo como salas de lactancia para aquellas colaboradoras que son madres y que se encuentran en este periodo. Se dota de guarderías propias o convenios con guarderías

[4] **"**El sexismo se refiere al conjunto de prácticas discriminatorias que existen tanto en conductas como en pensamientos, basadas en creencias en torno al sexo y el género de las personas. Estas acciones discriminatorias que benefician a un sexo sobre el otro pueden estar dirigidas también a identidades sexuales diversas (lésbico, gay, bisexual, transexualidad, transgénero, travestis, intersexo) y otras condiciones marcadas por la desigualdad o estigmatización". Inmujeres.gob

privadas para el cuidado de sus hijos mientras ellas se encuentran en horario laboral, de tal forma que puedan dedicarse plenamente a desempeñar su rol productivo sin preocuparse por descuidar su rol reproductivo.

Estas prácticas son comunes en las empresas trasnacionales y por esta razón son favoritas en el mundo para trabajar, ya que están basadas en el logro de objetivo y no en el cumplimiento de jornadas como era en otras épocas.

Además, la llegada de la pandemia por COVID-19impulso el modelo de trabajo en casa o modelos de trabajo híbridos, donde los empleados deciden el lugar en que desean trabajar, y las horas que quieren invertir al día para el logro de objetivos, dejando tiempo para el esparcimiento, la capacitación, el desarrollo personal, cultural y espiritual.

Estas son las condiciones que han probado ser óptimas para las empresas y para los colaboradores; sin embargo su aplicación en todos los centros de trabajo requerirá tiempo, cambio de cultura, y definitivamente inversiones en tecnología que permitan desarrollar actividades a distancia.

VIII.- Conclusiones

La desigualdad de género que existe en México en el ámbito laboral es un problema grave con el que las mujeres tienen que luchar cada día. Sin embargo, este problema se agrava aún más cuando analizamos específicamente la situación de los grupos más vulnerables de la sociedad, en este caso las mujeres que residen en las zonas rurales del país.

Conductas tan arraigadas y sociedades basadas en usos y costumbres arcaicos e inhumanos condenan a las mujeres a una vida de esclavitud sin oportunidades de desarrollo personal y mucho menos profesional.



Ilustración 15 Opinión del presidente de México respecto a la venta de niñas en el estado de Guerrero

Fuente: Tomada de elfinanciero.com.mx 2021

En días recientes el presidente Andrés Manuel López Obrador estuvo de gira en el estado de guerrero, uno de los más afectados en cuanto a todos los indicadores de calidad de vida analizados en la presente investigación. Al cuestionarle respecto a su plan de acción para frenar la venta de niñas en la montaña alta de guerrero su respuesta

fue “la combatiremos, pero es la excepción, no la regla” además de señalar que estas comunidades tienen una gran reserva de valores.

La ilustración anterior es una muestra contundente de la mentalidad que tienen algunos dirigentes sociales, con la cual difícilmente pueden mejorar las condiciones actuales bajo las que viven algunas personas, en este caso específico las mujeres rurales.

Adicional a esto, es preciso mencionar que las mujeres rurales se enfrentan a dos obstáculos, el primero que es generalizado es la desigualdad de género; que más que desigualdad preferiría llamarla inequidad de género. Ya que es indiscutible que no somos iguales, no tenemos las mismas capacidades ni habilidades; esto no significa de ninguna manera que un género tenga mejores capacidades o habilidades que el otro, es simplemente el hecho de reconocer que son diferentes y que por lo tanto tendrán mayor facilidad para desempeñar ciertas actividades y necesitan recursos diferentes para poder hacerlo.

Además, existe el obstáculo del sexismo que mencionamos con anterioridad, mismo que genera ambientes hostiles para las mujeres, genera deserción o situación de discriminación que van desde temas personales hasta diferencias en la forma de ser retribuidas económicamente por cuestión de género.

Por si esto fuera poco, las mujeres rurales luchan contra marea al buscar desarrollo dentro de ambientes controlados por hombres desde el inicio de sus comunidades. La mujer juega un papel primordialmente reproductivo y de desempeño de labores domésticas y cuidado de los hijos, rol que es más arraigado en la medida que el nivel de educación sea menor.

Posibles soluciones

Ante una situación tan compleja como la que viven las mujeres rurales las medidas o soluciones deben ser de fondo y esto implica que los efectos pueden observarse en el largo plazo.

Una medida inmediata podría ser a través de una indicación de carácter mandatorio por parte del gobierno; sin embargo, se tiene en contra la mentalidad del principal dirigente del gobierno actual, además de que las medidas que son aplicadas en contra de la voluntad de las personas difícilmente son adoptadas.

La solución universal para arraigar más que la práctica, la forma de pensar que lleva a los seres humanos a tener estas prácticas; es a través de la educación. Es necesario educar a las nuevas generaciones con una mentalidad de equidad de género, con una mentalidad de recompensas a través del trabajo justo independientemente de si este es realizado por hombres o mujeres. Además de dignificar el papel de las mujeres en la economía reconociendo su labor y entendiendo el impacto negativo que tendría para el mundo el que las mujeres dejaran de ser activas en sectores como el campo, provocando crisis alimentarias, o que dejaran de percibir la elaboración de sus artesanías como una fuente de ingresos suficiente y así perder nuestras tradiciones. Cada uno de los que consumimos, podemos apoyar esta iniciativa adquiriendo productos hechos por mujeres artesanas, comerciantes y sin entrar a la legendaria y negativa práctica del regateo, dando el valor que merece al arte que se hace en nuestro país.

IX.- Bibliografía

http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/panorama_general.php?menu1=2&IDTema=2&pag=1

https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/default.aspx?pr=17&vr=6&in=2&tp=20&wr=1&cno=2

https://www.greenpeace.org/mexico/blog/4203/que-pasaria-si-las-mujeres-pararan-en-el-campo/#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20el%2015%20por,Agricultura%20y%20Desarrollo%20(Sadel).

https://www.turismomexico.es/artesanias-de-mexico/#:~:text=Alebrijes%2C%20barro%20cocido%2C%20orfebrer%C3%ADa%20de,tradiciones%20extendidas%20por%20todo%20M%C3%A9xico.

https://www.tallereleazar.com/products/pepita-2?pr_prod_strat=collection_fallback&pr_rec_pid=7017872818346&pr_ref_pid=6726801653930&pr_seq=uniform

https://www.informador.mx/cultura/Cafe-con-sabor-a-misticismo-wixarika-20191019-0022.html

https://www.gob.mx/conapo/prensa/dia-de-las-madres-en-mexico?idiom=es

https://www.datosmundial.com/edad-promedio.php

https://www.inegi.org.mx/temas/tnrh/

https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Derechohabiencia_Derechohabiencia_01_3e83e8a1-690d-4cfb-8af0-a1e675979b3e

https://www.inegi.org.mx/temas/derechohabiencia/#Informacion_general

https://mexico.vistage.com/vistage-mexico-se-suma-al-movimiento-un-dia-sin-mujeres/